

#LD #LatamDigital

interlat® Escuela Digital



Escuela Javeriana de Gobierno y Ética Pública

OBSERVATORIO DE GOBIERNO Y TIC

Omnisource Communication Intelligence Workshop

Identificando un Ecosistema Digital Integral para alcanzar una Comunicación Inteligente

Febrero 21 - 2020



#LD #LatamDigital

interlat® Escuela Digital

Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá



Escuela Javeriana
de Gobierno
y Ética Pública

OBSERVATORIO
DE GOBIERNO Y TIC

¡Comparte en redes con el hashtag #LatamDigital!



@Interlat.co



@Interlat



Interlat Group

Hootsuite

Brandwatch

ZEROFOX

IP Noticias

#LD #LatamDigital

Bienvenida



Luis Carlos Chaquea
CEO Of Interlat



WORKSHOP





 **interlat**[®] | Digital Enterprise
Intelligence



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá



Escuela Javeriana
de Gobierno
y Ética Pública



OBSERVATORIO
DE GOBIERNO Y TIC



 **interlat**[®] | Digital Enterprise
Intelligence



IP Noticias

CONSTRUIMOS CULTURA DIGITAL EN LATINOAMÉRICA

 **inter!at**[®] | Digital Enterprise
Intelligence





 **inter!at**[®] | Digital Enterprise
Intelligence

PRODUCTOS

 **inter!at**[®] | Servicios
Digitales

 **inter!at**[®] | Soluciones
SaaS

 **inter!at**[®] | Escuela
Digital

 **inter!at**[®] |  **#LatamDigital**

QUÉ HACEMOS

SERVICIOS DIGITALES



Omnisources
Communication
Intelligence



Digital
Consumer
Intelligence

SOLUCIONES SaaS Partners



ESCUELA DIGITAL



ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES EN LATAM



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Bienvenida

Francisco Muñoz

Coordinador Académico Observatorio de
Gobierno y TIC - Pontificia Universidad Javeriana



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá



Escuela Javeriana
de Gobierno
y Ética Pública

 **OBSERVATORIO
DE GOBIERNO Y TIC**

Bienvenida

Rocío Sánchez

Gerente General Colombia



IP Noticias

#LD #LatamDigital

WORKSHOP

Conferencia: Rutas de la Comunicación Estratégica



Liliana Gómez
Directora de la Maestría en Comunicación
Pontificia Universidad Javeriana



Actividad Interlat Digital Enterprise Intelligence



Diego García
Director de Marketing y Formación

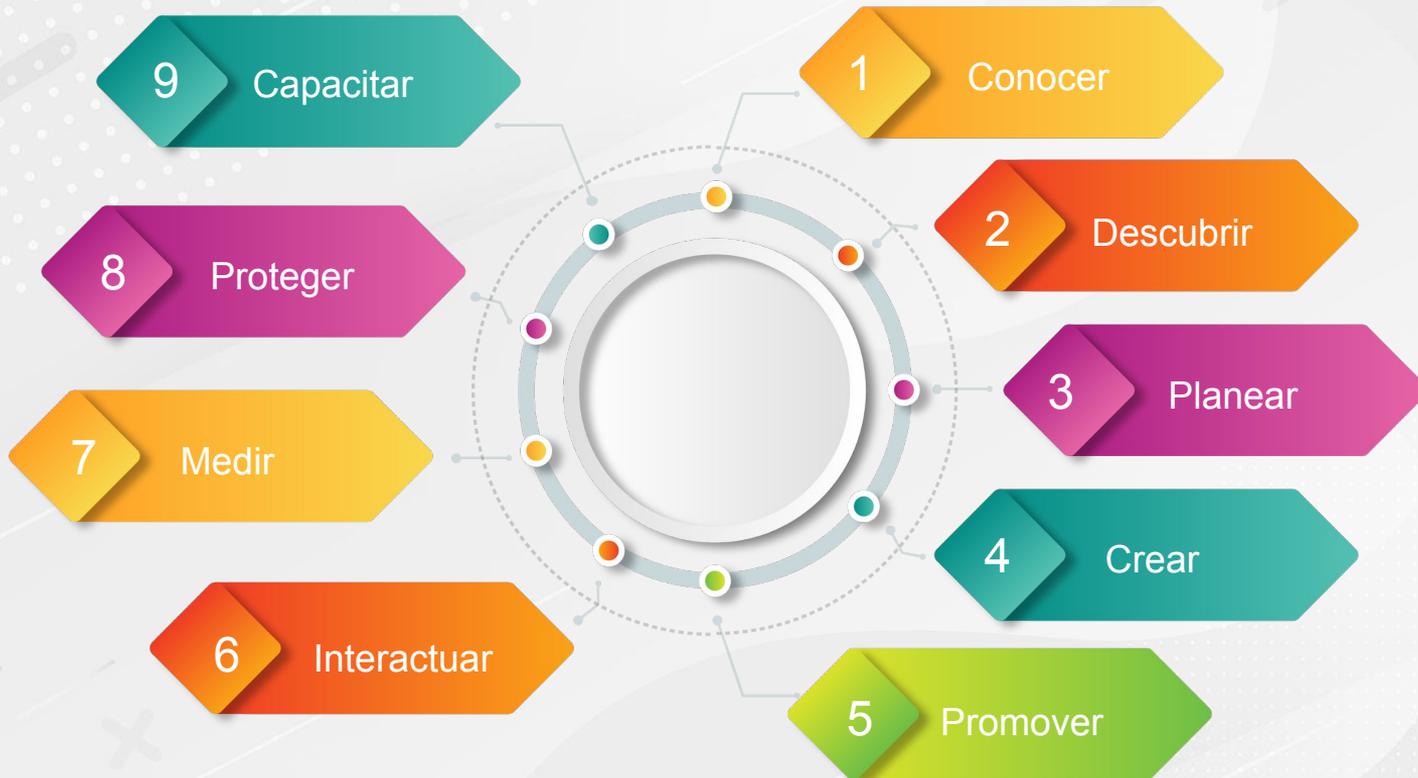


Héctor Nicolás Suero
Director de Servicios Digitales



Identificando un Ecosistema Digital Integral para alcanzar una Comunicación Inteligente

Ruta de los 9 pasos para alcanzar una Comunicación Inteligente



1. Conocer

**NUEVAS
FORMAS**

**NUEVOS
HÁBITOS**

**NUEVAS
NECESIDADES**

**NUEVAS
TECNOLOGÍAS**

CONOCER



STORIES SON EL NUEVO POST.



90% DE CONSUMO DIGITAL VÍA DISPOSITIVOS MÓVILES.



SOCIAL MEDIA DETOX



EL BOOM DE X ECONOMY

2. Descubrir





LA REPUTACIÓN DIGITAL NO ES SOLO MEDIR SENTIMIENTO.



SE REQUIERE PROFUNDIZAR EN **MÉTRICAS DE VALOR** RELACIONADAS CON LA **FAVORABILIDAD** DE LA CONVERSACIÓN, **EMOCIONES** VINCULADAS, **CONDUCTA Y COMPORTAMIENTO DIGITAL**, **ABOGADOS Y DETRACTORES** DE LA MARCA, **PROBABILIDAD DE CRISIS**.

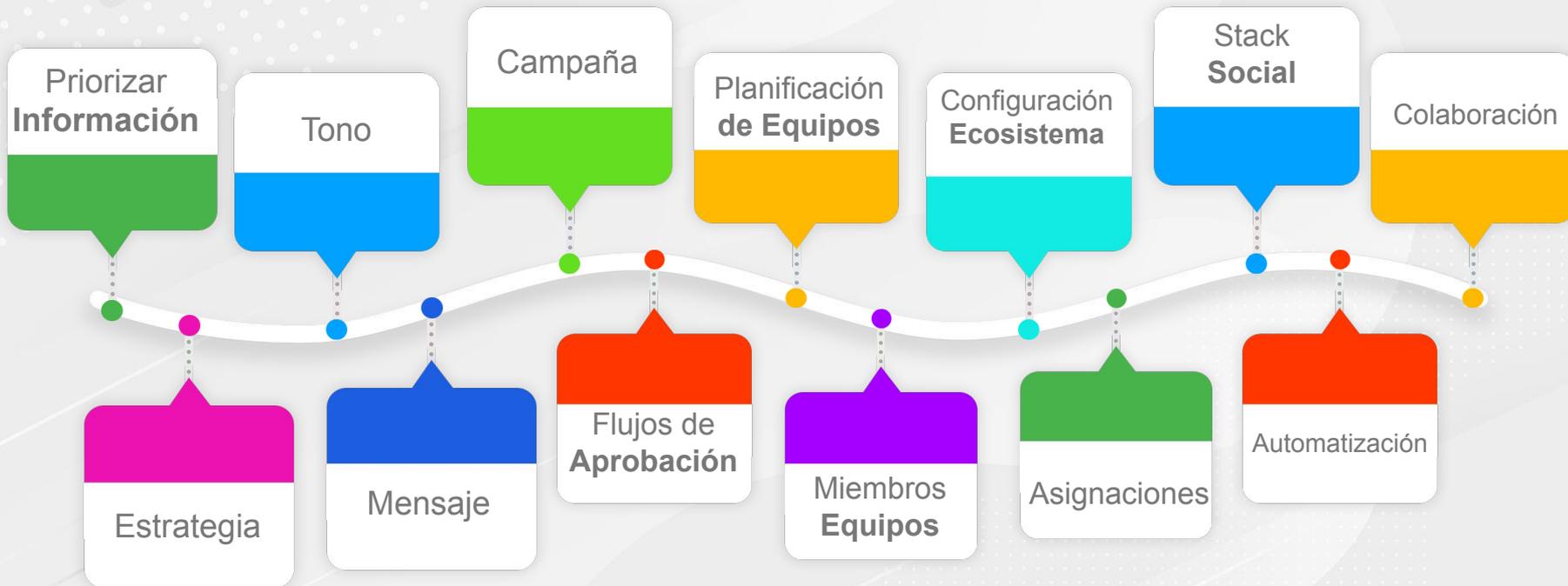


OGILVY DICE QUE LAS **REDES SOCIALES** SON LA FORMA **MÁS PODEROSA** PARA DE **CAMBIAR LA PERCEPCIÓN DE LAS PERSONAS SOBRE UNA MARCA**.



NIELSEN INDICA QUE **77%** DE LOS **CONSUMIDORES ESTÁ DE ACUERDO** QUE LA **OPINIÓN** DE LA **FAMILIA Y AMIGOS -MICROINFLUENCERS-** ES LA **MÁS PERSUASIVA** CUANDO BUSCAN INFORMACIÓN SOBRE **PRODUCTOS**.

3. Planear





LAS **BUENAS PRÁCTICAS** NO SE **IMPROVISAN**; SE APRENDEN.



EL **TRABAJO COLABORATIVO** APALANCADO DE UN CORRECTO **STACK SOCIAL Y TECNOLÓGICO**, ES LA BASE PARA LA **OPTIMIZACIÓN DEL TIEMPO**, LOS **RECURSOS** Y LA **MADUREZ SOCIAL**.

4. Crear



CREAR



LOS **EQUIPOS** CARECEN DE UNA **COORDINADA COMBINACIÓN** ENTRE **TECNOLOGÍA** Y **BUENAS PRÁCTICAS** PARA CENTRALIZAR LOS **PROCESOS CREATIVOS**.



LA **INTEGRACIÓN** DE UN **EFICAZ STACK SOCIAL** PARA TRABAJAR DE **FORMA COLABORATIVA**; SERÁ LA CLAVE PARA **OPTIMIZAR EL ESFUERZO** DE LOS EQUIPOS DE **MARKETING DIGITAL** Y EL APROVECHAMIENTO DE LA **DIVERSIDAD CREATIVA EN 2020**.

5. Promover

Abogacía
Social
(Orgánico)

Automatización
Pauta

Selección de
Canales
(Pauta)

Optimización
Presupuesto

PROMOVER



VIVIMOS EN LA ERA EN DONDE SE **REQUIERE DE MADUREZ SOCIAL**
PARA **IMPACTAR POSITIVAMENTE EL ROI & ROAS.**

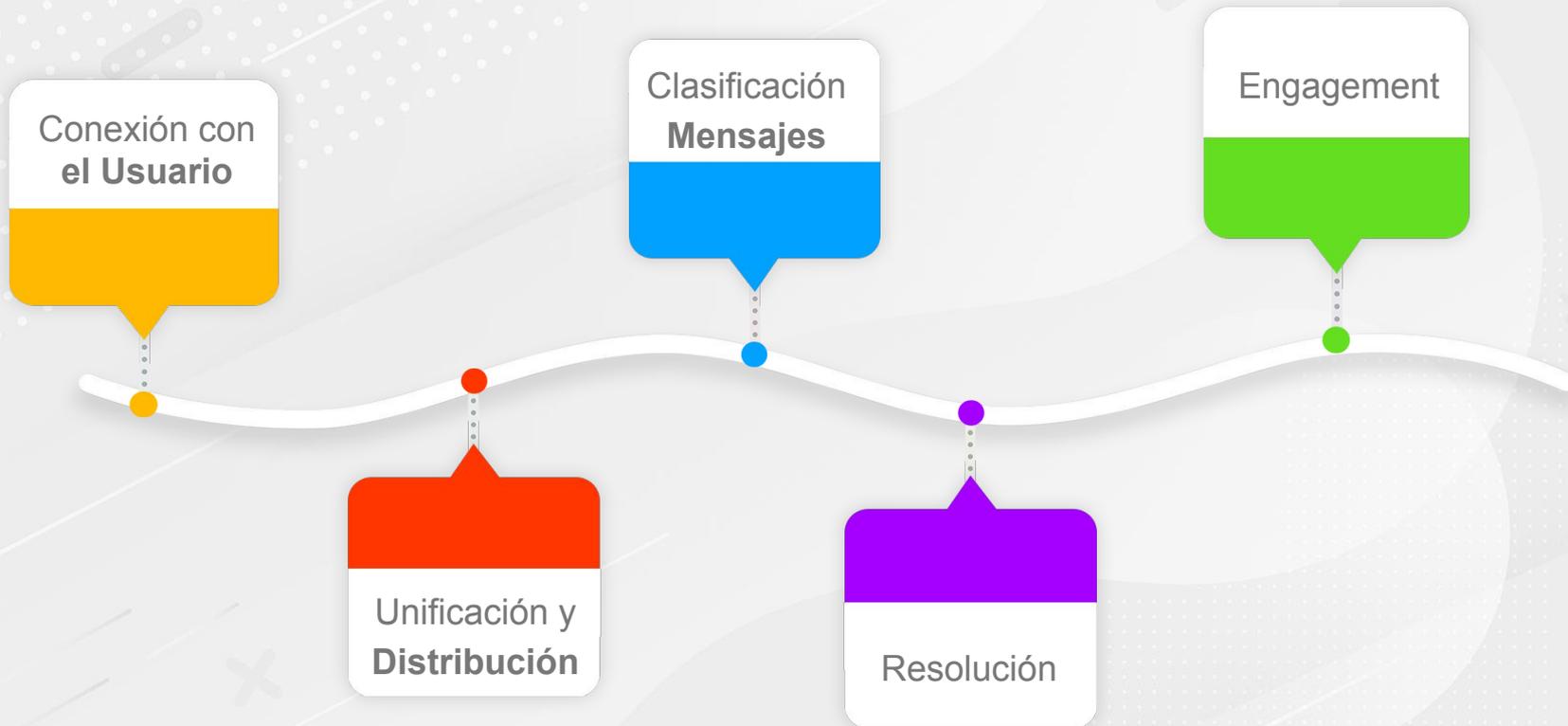


NO ES QUEMAR PLATA, SINO INVERTIRLA **OPTIMIZANDO EL PRESUPUESTO.**



EL **GASTO PUBLICITARIO** CRECERÁ UN **6% EN 2020**, ALCANZADO
CIFRAS SUPERIORES A LOS **\$656 MIL MILLONES DE DÓLARES.**

6. Interactuar



INTERACTUAR



EL **AUGE DEL INBOX SOCIAL PARA EL ÉXITO DE LA INTERACCIÓN CON EL CIUDADANO**

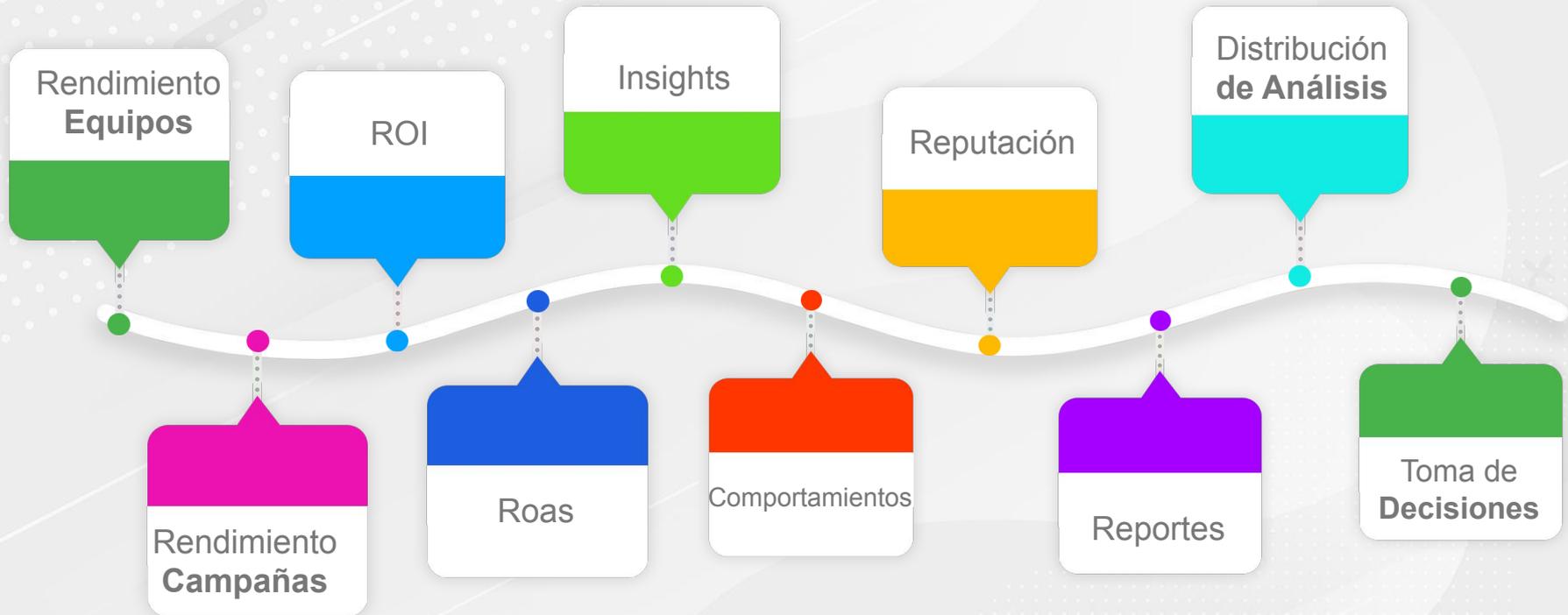


CONVERSATIONAL MARKETING



LA **AUTOMATIZACIÓN DE ASIGNACIONES MEJORA LA EFICACIA DE LOS EQUIPOS DE ATENCIÓN AL CIUDADANO EN MÁS DE UN 90%, IMPACTANDO LA VALORACIÓN POSITIVA DE LAS ENTIDADES.**

7. Medir



MEDIR



EN 2020, 83% DE LAS **COMPAÑÍAS B2B** PONDRÁN **MUCHO ÉNFASIS** EN **MÉTRICAS** RELACIONADAS CON **ANALÍTICA PREDICTIVA**.



MACROCONVERSIONS VS **MICROCONVERSIONS**



SMART BIDDING



EL **DIGITAL CONSUMER INTELLIGENCE** ES LA NUEVA **ESCUCHA SOCIAL**.



EL **OMNISOURCE COMMUNICATION INTELLIGENCE** ES LA **NUEVA MANERA** DE **COMPRENDER** TODAS LAS FORMAS DE **COMUNICACIÓN** DE LOS **CLIENTES**.

8. Proteger



PROTEGER



**PROTECCIÓN
INTEGRAL**



**CONSUMER
PRIVACY**



**SMART
COMPLIANCE**



**FAKE NEWS, TAKE
DOWNS, LOCATIONS**

9. Capacita

Planificación

Estrategias

Tecnologías

CAPACITAR



EL **74%** DE **LOS EMPLEADOS** SIENTE QUE NO ESTÁN **ALCANZANDO SU POTENCIAL** EN EL TRABAJO.



84% DE **LAS EMPRESAS** QUE **ADQUIEREN TECNOLOGÍA**, TIENEN SERIOS **PROBLEMAS DE ADOPCIÓN** POR PARTE DE LOS **EQUIPOS DE TRABAJO**.



LA **CAPACITACIÓN DEL TALENTO HUMANO** ES EL MEJOR **SEGURO CONTRA LA INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA** PARA LA COMUNICACIÓN **ESTRATÉGICA Y SOCIAL MEDIA**.

Caso de Uso Sector Público



Alexandra Díaz
Gerente de Comunicación Digital
Artesanías de Colombia





artesanías de colombia

S I A R T





Objetivo

del equipo digital

Mediante la ejecución de una estrategia de comunicación digital, contribuimos a la promoción del sector artesanal colombiano, visibilizando la gestión de la entidad pública y vinculando a ésta, a los diferentes actores del sector; promoviendo la comercialización de la artesanía y el reconocimiento de los artesanos y sus oficios como parte del patrimonio cultural del país.

Modelo estrategia digital



Conocer

Analizamos los planes de la entidad, junto a los resultados de la estrategia digital del año anterior y revisamos las tendencias digitales del momento.

Recursos tecnológicos: Analíticas de redes sociales, portal web, internet.



02 Definir

Los parámetros, directrices y lineamientos de la estrategia de comunicación digital del año.

Recursos tecnológicos: Herramientas de trabajo colaborativo (Google Drive).



Planear

Analizamos la información, estructuramos la forma, agregamos valor, definimos el tipo de contenido, los canales de publicación y la conversión que se quiere obtener.

Recursos tecnológicos: Herramientas de trabajo colaborativo



Crear 4

Desarrollamos los contenidos (notas - imágenes - videos - campañas de correo - mensajes)

Tipos de mensaje:

Comercial - Gobierno - Promocional - Educativo -
Entretenimiento - Oportunidades para artesanos.

- Recursos tecnológicos: Suite de diseño, mailchimp.



Gobierno

Por cinco años, hemos aunando esfuerzos con @MinCOMercioCo para potencializar el desarrollo empresarial de los pueblos étnicos. ¡#SomosRaíces!
[http://bit.ly/2HfHikF!](http://bit.ly/2HfHikF)



Gestión Artesanías

Apoyamos la participación de 31 grupos artesanales en "Raíces, Encuentro de Relatos y Artesanías", para que descubras el origen de sus productos en @pereiraplaza.
<http://bit.ly/2klk83N> ¡Del 20 al 22 de septiembre! #SomosRaíces



LA TENDENCIA EN LA MODA DE COLOMBIA
**COLOMBIA
MODA
2019**

Promocional

Desde hoy, encontrarás en las tiendas @modaexitito, la colección #MaestrosAncestrales que rinde homenaje a la tejeduría en chaquiras de la comunidad Embera Chamí.
<http://bit.ly/2Y5ZSpL>

Crear 4

Desarrollamos los contenidos (notas - imágenes - videos - campañas de correo - mensajes)

Tipos de mensaje:

Comercial - Gobierno - Promocional - Educativo -
Entretenimiento - Oportunidades para artesanos.

- Recursos tecnológicos: Suite de diseño, mailchimp.



Comercial

Lucir un accesorio tejido en chaquiras, es mostrar nuestra herencia ancestral con orgullo. ¡Encuétralos en nuestros almacenes de #Bogotá, #Medellín y #Cartagena! <http://bit.ly/15fYFpg>



Educativo

Con semillas naturales, la comunidad Emberá Chamí tejea sus tradiciones. Hoy, artesanos como Edilson Tanigama, conservan el legado de este oficio usando chaquiras. ¡Conócelo! <http://bit.ly/2NqeKpl>



Artesanía y patrimonio

#FelizLunes | El oficio artesanal y sus artífices, son la huella de nuestro patrimonio en el tiempo.

Crear 4

Desarrollamos los contenidos (notas - imágenes - videos - campañas de correo - mensajes)

Tipos de mensaje:

Comercial - Gobierno - Promocional - Educativo -
Entretenimiento - Oportunidades para artesanos.

- Recursos tecnológicos: Suite de diseño, mailchimp.



Entretenimiento

Artesanos y diseñadores se unieron para tejer con sus manos, una colección que te revelará la sabiduría y los secretos de la cultura Emberá Chamí. ¡Así es #MaestrosAncestrales 2019!
<http://bit.ly/2Y5ZSpL>

Publicar y difundir

Gestionamos las redes sociales y otros canales digitales.

Recursos tecnológicos: Hootsuite, Sprout Social, Creator Studio, Mailchimp, Onlypult.



Les gusta a gabihier y 475 más

artesaniasdecolombia En #Expoartesanías encontrarás molas Gunadure que se adecúan para vivirlas en diferentes espacios. Y tú... ¿Cómo usarías tu mola... más

Ver los 6 comentarios

caritoj28 Me encantan!!! 😍😍

13 de diciembre de 2019 · Ver traducción



06 ■ Monitorear y analizar

Medimos el rendimiento de las publicaciones, el seguimiento de las interacciones y la conversión de las mismas.

Recursos tecnológicos: Hootsuite, Sprout Social, Brandwatch.



Brandwatch



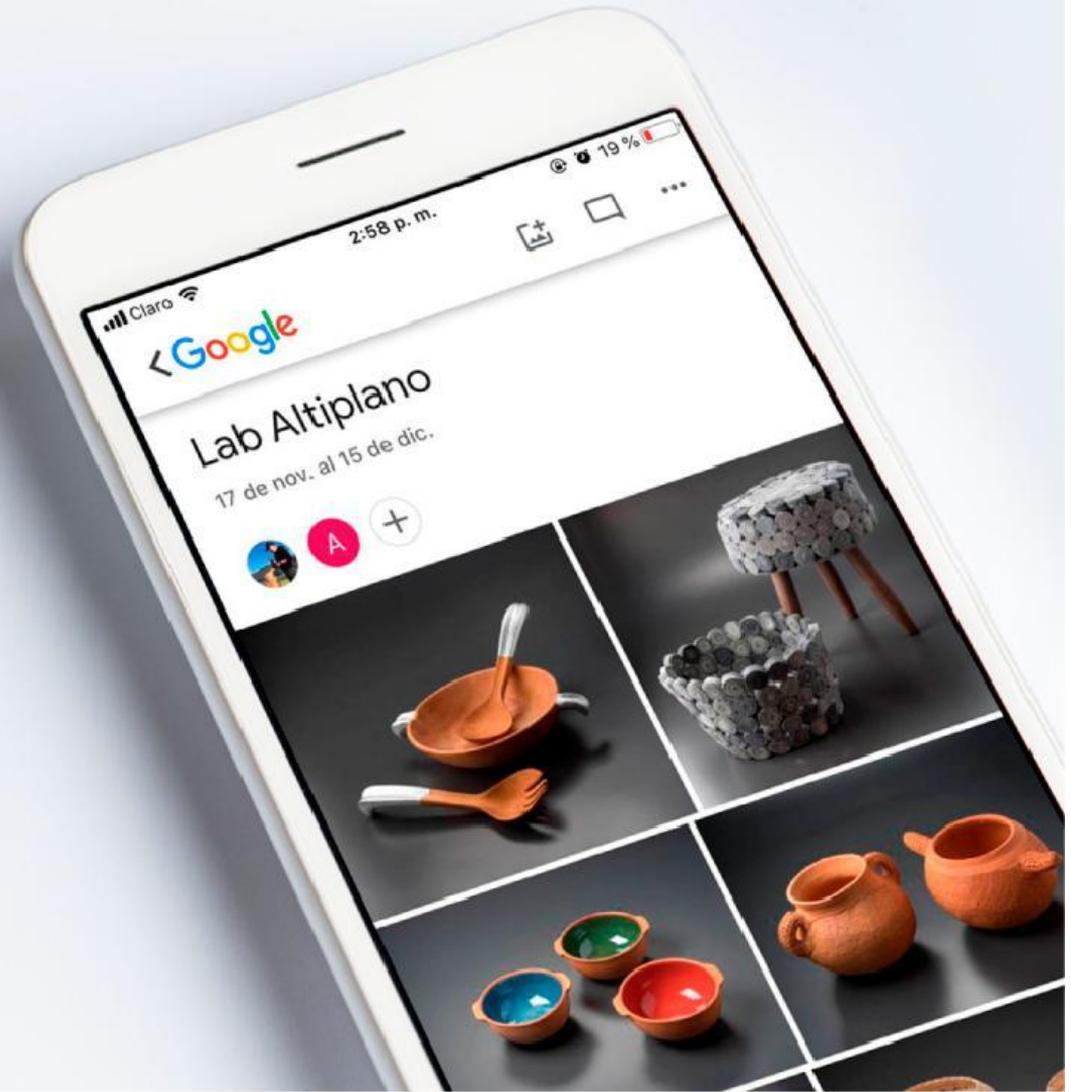
Capacitar

Después de escuchar e identificar la manera en que los artesanos se comportan en el escenario digital, creamos #ArtesanoDigital como respuesta a la necesidad de fomentar el uso y la apropiación de Internet y las herramientas digitales por parte de los artesanos.



Usando las
herramientas
de Google
para su negocio

#ArtesanoDigital





Premios
#ArtesanoDigital
2019

NOVEDADES
Inicio > NOVEDADES

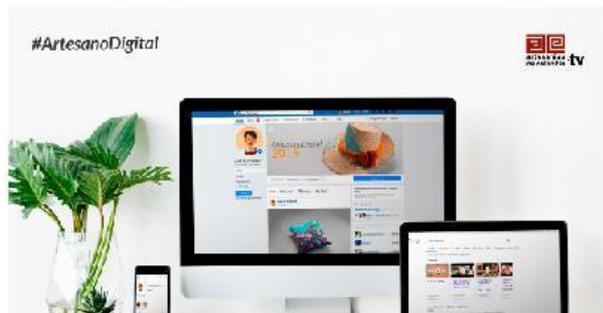


29 Oct Te vas de feria... ¡Empaca tu estrategia digital!

Publicada en 15:18h in Artesano Digital, Novedades - 0 Comentarios -
Compartir

Conoce cómo diseñar e implementar una estrategia para redes sociales mientras estás en una feria, en la última...

[Leer más](#)



27 Sep Promocionando sus anuncios en redes sociales

Publicado en 12:58h in Artesano Digital, Novedades - 0 Comentarios -
Compartir

La importancia de invertir en publicidad en redes sociales y cómo realizar una correcta planificación de marketing digital,...

[Leer más](#)

C a s o d e
é x i t o

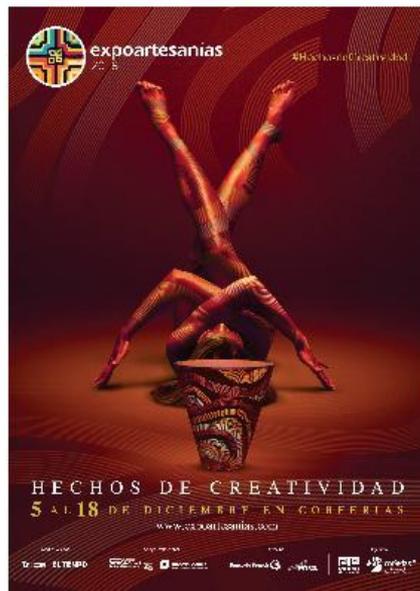


expoartesanías
2019



Expoartesánias 2017

Destacar la gestión de Artesanías de Colombia en beneficio de los artesanos del país, mostrando los programas institucionales y los proyectos que aportan a este sector.



Expoartesánias 2018

Destacar artesanos, nuevo rostros, oficios y la actividad de los artesanos del país y la actividad que hace Artesanías de Colombia en beneficio de los Artesanos para que estén presentes en Expoartesánias.



Expoartesánias 2019

Destacar el uso de la artesanía en lo cotidiano de la vida, para generar empatía e interacción en las redes, que motiven a los clientes a visitar y comprar en Expoartesánias, así como a conocer el trabajo de los organizadores.

Cumplimiento de metas

La feria se mide por número de visitantes y ventas, y para 2019, teníamos la meta de cumplir con 80 mil visitantes y lograr ventas por 17 mil millones de pesos.

El balance fue de 83.000 visitantes y \$17.600.000 en ventas.

Sin embargo, en lo digital, teníamos el objetivo de mantener los visitantes frecuentes de la feria y motivar al público joven (menos de 35 años) a visitar Expoartesanías.

Adversidades. ¿Qué teníamos en contra?

- Paro Nacional el día de la inauguración (4 de diciembre)
- Manifestaciones constantes cerca al evento (Universidad Nacional) y en la ciudad.
- Precio de boletería que el público considera alto, entre otras.



Estrategia digital desplegada

"Que el paro no nos pare"

Generamos empatía con las personas para que visiten a la feria y apoyen a los artesanos que vienen de diferentes partes del país.

"Cercanía y afinidad"

Mostramos la artesanía como un objeto cotidiano, cercano, de fácil acceso y no como algo exclusivo, costoso, distante y para mercados pequeños.



artesaniasdecolombia · Siguiendo

solanddog 🍊🍊🍊
10 sem · 1 Me gusta · Responder

oljimene Belimo
10 sem · 1 Me gusta · Responder

rooklar kforest Donde puedo conseguirlos 🍊 agradecería la información.
10 sem · Responder

lilianacidez Cómo puedo conseguir un contacto de alguno o más artesanos de este tipo de artesanía?
10 sem · Responder

Les gusta a gabher y 1.066 personas más
8 · 31 DICIEMBRE · 13:2019

Agrega un comentario... Publicar

Estrategia digital desplegada

¿Cómo?

- Compartimos videos de invitación a la feria con influenciadores de un perfil determinado.
- Destacar el uso, el valor de tener y de regalar una artesanía y su precio.
- Mostrar los rostros detrás de los objetos.
- Exaltar el orgullo por lo colombiano y lo creativo.
- Destacar la presencia y el apoyo del Gobierno a este evento.



Estategia digital desplegada

¿Cómo?

- Compartimos videos de invitación a la feria con influenciadores de un perfil determinado.
- Destacar el uso, el valor de tener y de regalar una artesanía y su precio.
- Mostrar los rostros detrás de los objetos.
- Exaltar el orgullo por lo colombiano y lo creativo.
- Destacar la presencia y el apoyo del Gobierno a este evento.

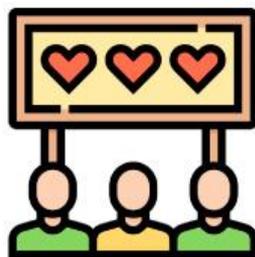


¡En números!



Crecimiento

14%



Impresiones

34.925.716



Clicks

2.032.230

¡En números!

Publicaciones orgánicas



546

Publicaciones



58.157

Likes



1.333

Comentarios



5.619

Compartidos



170.563 YouTube
580.819 Facebook
Reproducciones de videos

Alcance hashtags

#Expoartesánías

77.569.566

alcance

#HechasParaVivirlas

20.592.068

alcance

#Expoartesánías2019

5.934.654

alcance





#LD #LatamDigital

interLat® Escuela Digital



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá



Escuela Javeriana
de Gobierno
y Ética Pública

OBSERVATORIO
DE GOBIERNO Y TIC

¡BRUNCH TIME!



@_latamdigital



@_LatamDigital



Hootsuite



Brandwatch



ZEROFOX



IP Noticias

#LD #LatamDigital

interlat® Escuela Digital

Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá



Escuela Javeriana
de Gobierno
y Ética Pública

OBSERVATORIO
DE GOBIERNO Y TIC

¡MEJORANDO LO QUE SE HACE BIEN!



@Interlat.co



@Interlat

Interlat Group

Hootsuite

Brandwatch

ZEROFOX

IP Noticias

Command Center



Héctor Nicolás Suero
Director Servicios Digitales



Melissa Carrillo
Analista de Marketing

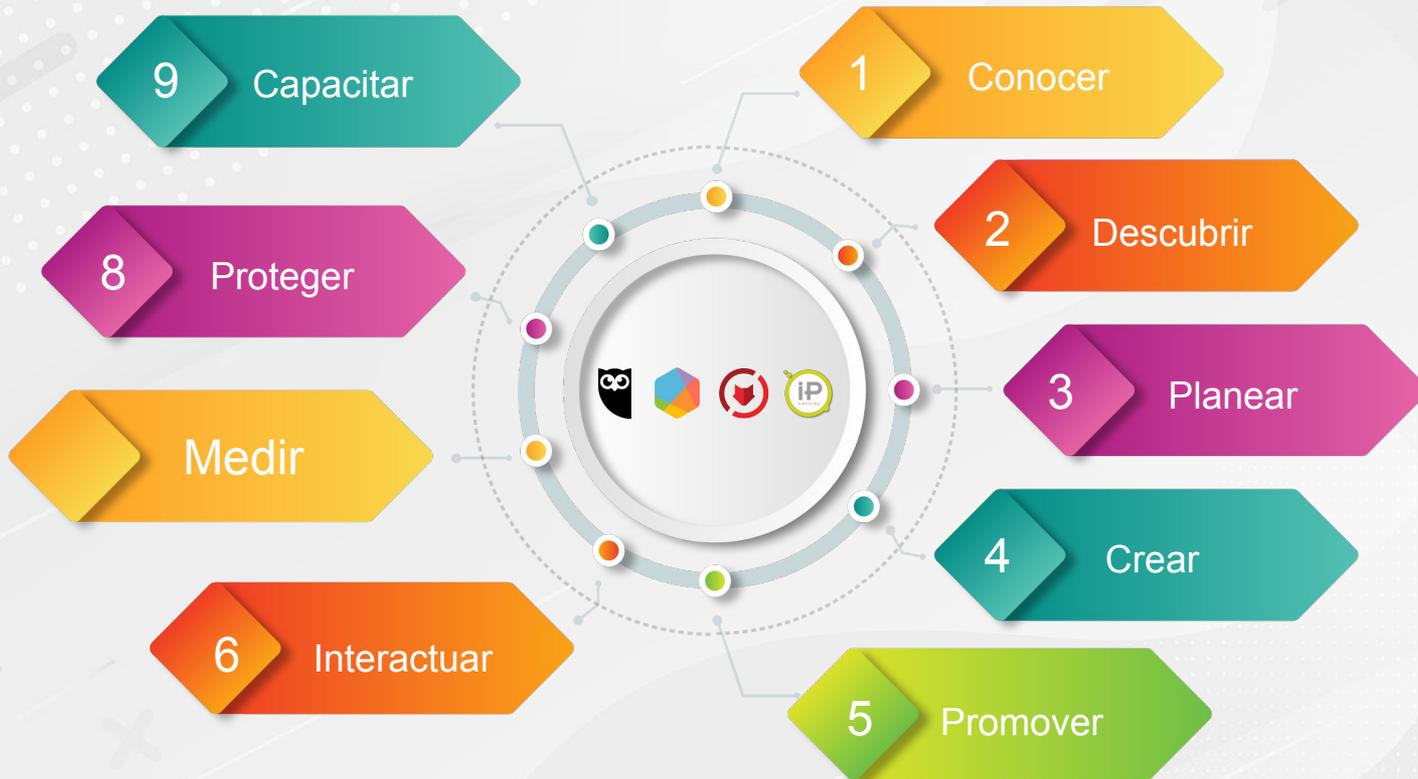


Edsson Bautista
Consultor de Soluciones



WORKSHOP





MEJORANDO LO QUE SE HACE BIEN



Hootsuite[®]



Brandwatch



ZEROFox[®]



IP Noticias

CASO DE USO

MOVILIDAD EN COLOMBIA



Hootsuite®



Brandwatch



ZEROFOX®



IP Noticias

**MEJORANDO LO
QUE SE HACE BIEN**

**1
CONOCER**



**MEJORANDO LO
QUE SE HACE BIEN**

2 DESCUBRIR



**MEJORANDO LO
QUE SE HACE BIEN**

3 PLANEAR



All Posts

HOY



Sep 8 - 14, 2019



GMT -05:00

Sun

Mon

Tue

Wed

Thu

Fri

Sat

8

9

10

11

12

13

14

in Héctor Nicolás Suero

11:30am · ¿Cuánto valen 220 mil



tw hnicolassuero

10:00am · 🗨️:3Descuido de Face



tw hnicolassuero

8:30am · 🗨️: Aplicaciones para en



in #LatamDigital

5:00pm · Quedan 12 días de pos



tw _LatamDigital

6:15pm · Seguros Bolívar, unos d



tw _LatamDigital

4:00pm · No pierdas la oportuni



in Interlat Group

11:00am · En Interlat prestamos



tw hnicolassuero

11:30am · ¿Cuánto valen 220 mil



in Héctor Nicolás Suero

10:10am · 🗨️:3Descuido de Face



in Héctor Nicolás Suero

8:30am · 🗨️: Aplicaciones para en



f LatamDigital

5:00pm · Quedan 12 días de pos



in #LatamDigital

6:15pm · Seguros Bolívar, unos d



in #LatamDigital

4:00pm · No pierdas la oportuni



f LatamDigital

11:00am · La iniciativa Festi Bot c



in #LatamDigital

3:00pm · Cliente: Piscilago. Agen



tw hnicolassuero

11:55am · Probamos el Asus

VivoWatch SP que promete batería de 14 días
<https://es.gizmodo.com/asus-regresa-al-mundo-de-los-smartwatches-con-el-nuevo-1837901822>



tw hnicolassuero

11:45am · 📍: Los colombianos in



tw _LatamDigital

5:00pm · Quedan 12 días de pos



in #LatamDigital

11:00am · La iniciativa Festi Bot c



tw _LatamDigital

3:00pm · Cliente: Piscilago. Agen

in Héctor Nicolás Suero

12:00pm · Probamos el Asus

in Héctor Nicolás Suero

11:45am · 📍: Los colombianos in

ig _latamdigital

5:00pm · Quedan 12 días de pos

f Interlat

11:00am · En Interlat prestamos

**MEJORANDO LO
QUE SE HACE BIEN**

**4
CREAR**



New Post:



Select Campaign

Comentarios



Publicar en

Borrar perfiles

Interlat x interlat.co x

Texto

1921 2121

#LatamDigital Estamos en el evento Omnisource
#Communication Intelligence. 😊



Medios

Close Media Library



latenightseth-trump-bad.gif

Via GIPHY

2mb

Selecciona archivos para cargar

Browse your media

Your Facebook image will go to:

Fotos de la biografía

GIPHY

Close Media Library

newspape



Use or editing of images are subject to GIPHY terms.

Programar para más tarde

Publicar ahora



**MEJORANDO LO
QUE SE HACE BIEN**

5 PROMOVER





HootsuiteTM
Ads

**MEJORANDO LO
QUE SE HACE BIEN**

6 INTERACTUAR





SHARED INBOX <<

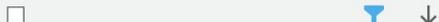
Unassigned

Assigned

Assigned to Me

Done

Settings



- Comment on image • Secretaria Ambiente B... Feb 12
 Luis Carlos Chaquea
¿La compra de buses eléctricos de transmileni...
- Comment on "¡MEJ... • Secretaría Ambient... Feb 12
 Luis Carlos Chaquea
¿Va a disminuir la contaminación si suben el i...
- Comment on "¡Recic... • Secretaría Ambient... Feb 12
 Pipe Jiménez Piedrahita
Que mentira lo que hacen es contaminar, gen...
- Comment on "#Ambiente | Según el reporte ... Feb 12
 Luis Carlos Chaquea
La misma corrupción de siempre, políticos pir...
- Comment on "Gracias al Instituto de Protecci... Feb 12
 Luis Carlos Chaquea
Hay demasiada corrupción que no se acaba con...
- Comment on "#ATENCIÓN 🇨🇴 Transmilenio r... Feb 12
 Luis Carlos Chaquea
Es que transmilenio no sirve, la msma corrupci...
- Private Message • Secretaría Ambiente BGT Feb 12
 Pipe Jiménez Piedrahita
No me vengan con excusas diciendo que están...
- Private Message • Secretaría Ambiente BGT Feb 12
 Hector Nicolas Suero
¿Ya saben que el día sin carro es pura corrupci...

Pipe Jiménez Piedrahita

¡Reciclar es mitigar el calentamiento global!

¿Sabías que reutilizar y reciclar puede reducir las emisiones de CO2 ?
[#YoCambioConElCambio](#)



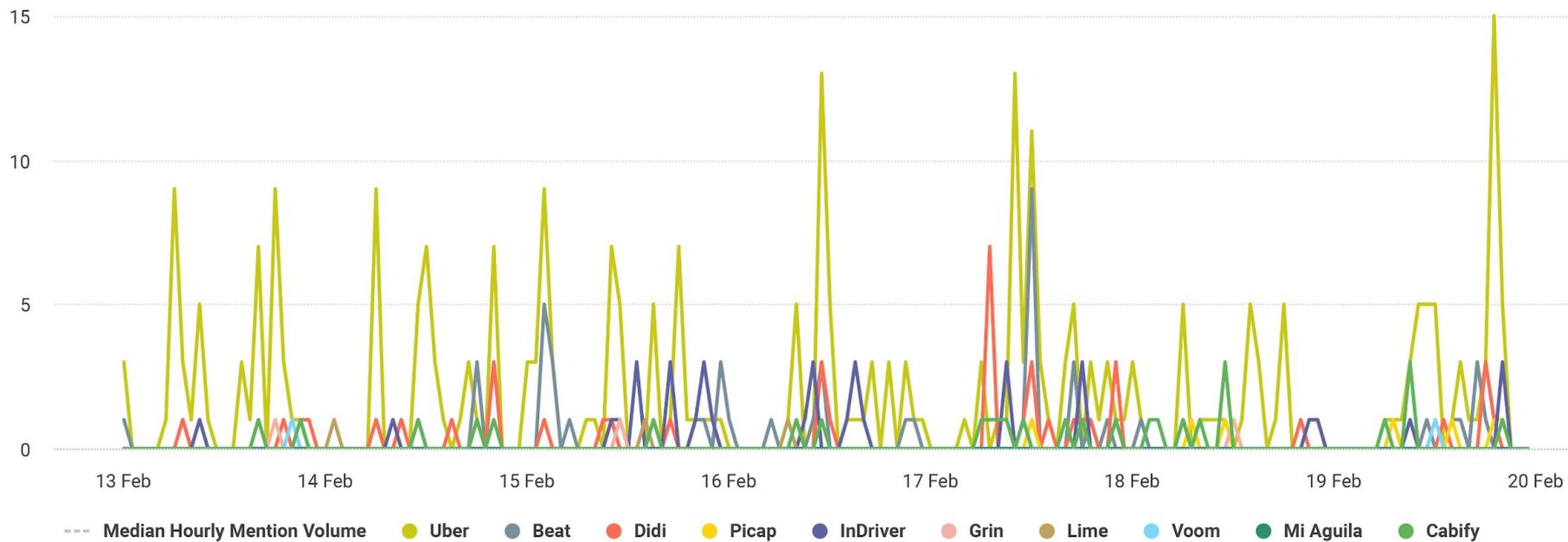
Pipe Jiménez Piedrahita Que mentira lo que hacen es contaminar, generan restricciones y nunca cumplen
Feb 12 • Reply Message Tag

Reply to Pipe Jiménez Piedrahita as Secretaría Ambien... Send

**MEJORANDO LO
QUE SE HACE BIEN**

7 MEDIR





**MEJORANDO LO
QUE SE HACE BIEN**

8 PROTEGER



Last 30 Days

Analyzed Posts 10.7m

Analyzed Accounts 4.1m

Analyzed Links 744.2k

Analyzed Images 632.8k

Last Updated: 12 Seconds Ago Live SOC

Dark Web

31

Alerts

Deep & Digital

978

Alerts

Mobile App Stores

13

Alerts

Domains

258

Alerts

Social Media

1632

Alerts

Email & Slack

159

Alerts

Escalated Alerts

53

Profanity

Stark Expo

1 Day Ago

Incoming Comment

Facebook Page Role Cha...

Stark Expo

1 Day Ago

Account Information

Profanity

Stark Airways

1 Day Ago

Incoming Comment

Risky Account Change [D...

Natasha Romanoff

1 Day Ago

Account Information

Impersonation - Image

Stark Innovations

1 Day Ago

Impersonating Account

Severe Weather

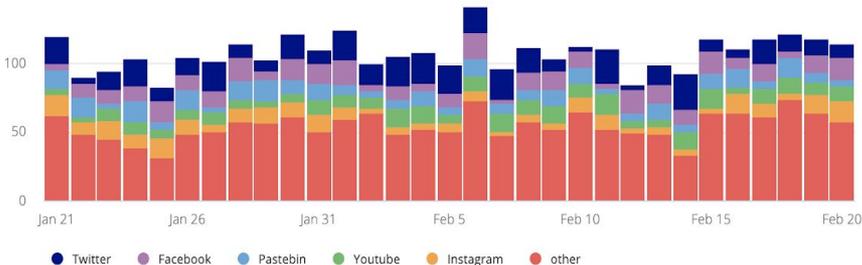
Stark Store

1 Day Ago

Search Query

Alerts Collected Content

Network



Alerts by Entity Type

Brand

Domains

Executive/VIP



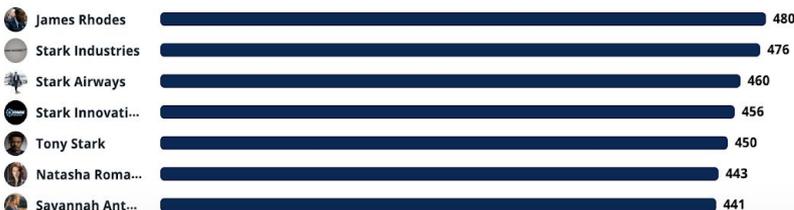
Locations

Other



Product

Top Entities Top Terms



Alpha Team Research

Threat Intelligence Bulletin: 02/07/20 - 02/13/20

The weekly Threat Intelligence bulletin is now live! This bulletin covers events in the cybersecurity space from 02.07.2020 to 02.13.2020. Please click this link or go to the Alpha Team Tab to view and download.

Read More

Feedback

**MEJORANDO LO
QUE SE HACE BIEN**

9 CAPACITAR

inter!at Digital Enterprise Intelligence

7mos.

PREMIOS

#Latam Digital 2019

RECONOCIMIENTO
CIMA DIGITAL

Community Manager en
Comercio Colombo



**MEJORANDO LO
QUE SE HACE BIEN**

¿Preguntas?

#LD #LatamDigital

interLat® Escuela Digital



Escuela Javeriana de Gobierno y Ética Pública

OBSERVATORIO DE GOBIERNO Y TIC

¡BONUS TRACK!



@_latamdigital



@_LatamDigital



#LD #LatamDigital

WORKSHOP

Alertas Interlat Digital Consumer Intelligence by



Brandwatch



Caso de Uso Sector Público



Ricardo Cubillos
Director Comercial - Gobierno



PASO 3
CRECE 

Formulario de configuración

 **interlat** Digital Enterprise Intelligence

OMNISOURCE COMMUNICATION
INTELLIGENCE WORKSHOP

Alertas Interlat (DCI) By Brandwatch

Interlat ofrece un sistema de alertas realizado con Brandwatch, basado en casos de uso específico sobre tu marca u organización. A continuación describe las características y configuración que tendrán las alertas que deseas recibir. Con esta información, el equipo de Servicios Digitales de Interlat, las configurará para ti, y tendrás un **Trial por 1 mes** para que disfrutes el poder de la **Inteligencia del Consumidor Digital** que tu empresa necesita para tomar decisiones que contribuyan a crecer tu negocio.

Nombre completo *

First Last

No es necesario que más de una persona de tu organización complete este formulario.

Correo electrónico *

Nombre de la Empresa *

¿En qué país te encuentras? *

¿Cuál es el objetivo de tus alertas? *

#LD #LatamDigital

Encuesta de satisfacción



Daniela Santos
Directora Small Business

 **inter!at**® Digital Enterprise
Intelligence

WORKSHOP



 **inter!at**® Escuela
Digital

¡Premio a los que contesten!



¡Muy fácil de contestar!



Sólo tomará unos minutos

WUFOO

dgarcia@interlat.co

[nihaspeb](#)

 Digital Enterprise Intelligence

OMNISOURCE COMMUNICATION INTELLIGENCE WORKSHOP

Encuesta de satisfacción #LatamDigital 2020
Workshop Omnisource Communication Intelligence.

Gracias por asistir a nuestro evento, #LatamDigital Bogotá 2020.
A continuación una encuesta que nos ayudara para mejorar y crecer juntos en digital.

Nombre: *

Apellido: *

Correo Empresarial: *

EVALUA NUESTRO EVENTO OCI #LatamDigital
Marca cinco (5) estrellas en cada de las preguntas como excelente. Marca una (1) estrella si calificas cada preguntas como deficiente.

**¿Como le pareció la conferencia
Construcción de rutas de la comunicación
estratégica? ***

★★★★★

**¿Como le pareció el Workshop la ruta de los
9 pasos? ***

★★★★★

¡Sorteo!

RANDOM.ORG

Search RANDOM.ORG

Search

True Random Number Service

What's this fuss about *true* randomness?

Perhaps you have wondered how predictable machines like computers can generate randomness. In reality, most random numbers used in computer programs are *pseudo-random*, which means they are generated in a predictable fashion using a mathematical formula. This is fine for many purposes, but it may not be random in the way you expect if you're used to dice rolls and lottery drawings.

RANDOM.ORG offers *true* random numbers to anyone on the Internet. The randomness comes from atmospheric noise, which for many purposes is better than the pseudo-random number algorithms typically used in computer programs. People use RANDOM.ORG for holding drawings, lotteries and sweepstakes, to drive online games, for scientific applications and for art and music. The service has existed since 1998 and was built by [Dr Mads Haahr](#) of the [School of Computer Science and Statistics at Trinity College, Dublin](#) in Ireland. Today, RANDOM.ORG is operated by [Randomness and Integrity Services Ltd.](#)

True Random Number Generator

Min:

Max:

Result:

Powered by [RANDOM.ORG](#)



CERTIFICA QUE ALEJANDRA GALEANO

CON ID 1033751681

ASISTIÓ AL WORKSHOP

OMNISOURCE COMMUNICATION INTELLIGENCE

CON UNA DURACIÓN DE 4 HORAS
REALIZADO EL 20 DE FEBRERO DE 2020



LUIS CARLOS CHAQUEA
CEO

DIEGO GARCIA
DIRECTOR DE MARKETING
Y FORMACIÓN



#LD #LatamDigital

interlat® Escuela Digital

Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá



Escuela Javeriana
de Gobierno
y Ética Pública

OBSERVATORIO
DE GOBIERNO Y TIC

¡GRACIAS!

Info@interlat.co

+57 314 348 4361

www.interlat.co

 Hootsuite

 Brandwatch

 ZEROFOX

 IP Noticias