

## Estrategia para Eventos #WebinarsInterlat Inteligentes

Durante la planificación de cada evento tenemos 3 momentos: Un antes, un durante y un después. A continuación se podrá ver todo el ejercicio que realizamos:

**Pre:** Por un lado, se trata del alistamiento técnico con todos los detalles, para hacer un evento y una transmisión de calidad. Luego, nos enfocamos en realizar la convocatoria, que principalmente la realizamos con estrategias de Email Marketing y publicaciones orgánicas y pagas en Redes Sociales:

### Email Marketing:



The graphic is a vertical rectangular invitation for a webinar. At the top, there is a header with the text "#LatamDigital Lima" on the left and "#WEBINARS INTERLAT" on the right. The main title "OMNISOURCE COMMUNICATION INTELLIGENCE WORKSHOP" is centered in a white, semi-circular shape. Below this, the main topic "Identificando un Ecosistema Digital para alcanzar una Comunicación Inteligente" is written in bold. A horizontal line separates this from the event details, which are presented with icons: a calendar for "Miércoles 29 de Abril", a clock for "4:00 p.m. Hora Perú", and a laptop for "Via Webinar". Below the details, there is a line of text: "Conéctate sin costo a la gira latinoamericana #LatamDigital, esta oportunidad desde Lima Perú con invitados especiales". A yellow button with the text "¡Regístrate gratis!" is centered below. At the bottom, there is a large yellow arrow pointing right, followed by the text "¡TE ESPERAMOS!" and a row of social media icons (YouTube, Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Xertify). The footer features the interlat logo and the text "Digital Enterprise Intelligence".

Lo hacemos de forma automatizada, con nuestra solución de Email Marketing Doppler. Realizamos un envío semanal, las 3 semanas antes de la realización del evento, de acuerdo al comportamiento de las campañas.

**Campaña orgánica en redes sociales:**



Realizamos como mínimo 3 publicaciones orgánicas por semana, las 3 semanas antes de la realización del evento, generando un Llamado a la Acción para que se registren. Usamos 4 redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn.

Publicaciones sobre speakers e invitados

**inter!at** Digital Enterprise Intelligence

7mos. PREMIOS #LatamDigital

**MARCO RODRÍGUEZ**  
Gerente de E-Commerce  
GRUPO IUSA MÉXICO

#LatamDigital CDMX

**LatamDigital**  
Publicado por Hootsuite [?] · 20 de marzo ·

Con más de 90 años de historia y buenas prácticas digitales IUSA México fue ganador en los premios #LatamDigital 2019 🏆 y nos estará acompañando en nuestro Workshop, en el que contará sobre su caso de éxito.

No olvides registrarte 🙌  
<http://ow.ly/xDNH50yRh0e>  
#LatamDigital

Etiquetar foto Editar

16.944 Personas alcanzadas 766 Interacción **Promocionar de nuevo**

Promocionada el 21 mar 2020 De Luis Carlos Chaquea Finalize

Personas alcanzadas **16,6 mil** Interacción con una... **89**

Ver resultac

👍👍👍 470 12 veces compartido

Comentar como LatamDi...

Campañas pagas en redes sociales:

**Interlat** Publicidad ·

Interlat Digital Enterprise Intelligence te invita este 29 de abril al evento virtual sin costo #LatamDigital Lima 2020, un espacio diferente para crecer en digital. ¡Regístrate ahora!

inter!at Digital Enterprise Intelligence

¿SABES CUÁLES ES LA MADUREZ DIGITAL DE TU EMPRESA?

#LatamDigital Lima

Lanzamos anuncios pagos en Facebook e Instagram, con alto desempeño. El objetivo de las campañas es generar clics que lleven tráfico a la página o formulario de registro. Así logramos alcanzar a más de 120.000 personas y más de 500 clics por campaña.

**Durante:** Además de generar una transmisión de calidad, nuestro equipo de redes sociales realiza el cubrimiento del evento en todas las redes sociales, atiende a las inquietudes de las personas vía streaming y realiza seguimiento en todos los canales de comunicación, vía chat web, inbox de cada red y sus comentarios. Sirven como facilitadores con poder resolutivo a cada situación.

### Transmisión y Seguimiento Streaming



Realizamos la transmisión vía Facebook Live y Perscope en Twitter, generamos elementos de transmisión como créditos, claquetas, introducciones y cierres para dar dinamismo. Nuestro equipo de redes sociales está siempre atento al chat y los comentarios de los seguidores.

## Cubrimiento de los detalles.



A medida que avanza el evento, no solo contestamos a los seguidores sus comentarios sino que también generamos publicaciones de valor, con respecto a las frases relevantes en las intervenciones de nuestros speakers. Se hace un todo un cubrimiento del evento.

**Post Evento:** Realizamos todo el proceso para enviar las memorias, presentación en formato PPT del evento y su respectiva grabación. Generamos un trato con toda la base de datos de inscritos y se les hace contacto diferencia a quienes asistieron y a quienes no. Realizamos un análisis al nivel de satisfacción de los asistentes y luego finalizamos con la realización de un informe de Escucha Digital y análisis sobre nuestras actividades por medio de la puesta en marcha de nuestro stack digital.

## Publicaciones en redes post evento.



#WEBINARS INTERLAT #LD #LatamDigital CDMX

¡GRACIAS POR PARTICIPAR Y ESTAR CONECTADOS!

Hootsuite Brandwatch ZEROFOX IP Noticias Xertify

LatamDigital  
Publicado por Hootsuite [?]  
Te gusta esta página · 24 de marzo ·

¡Nos vemos pronto!  
Para nosotros es muy importante traerles experiencias de valor y conocimiento de la industria Digital. Gracias a todos por participar desde casa.

Seguimos leyendo sus comentarios con el hashtag #LatamDigital

Etiquetar foto Agregar ubi... Editar

591 Personas alcanzadas 5 Interacc Promocionar publicación

1 Me gusta 1 comentario Comentar Compartir

Más relevantes

Luis Carlos Chaquea Gracias a todos los asistentes de Latinoamérica que asistieron a los conferencistas y al excelente equipo de Interlat que lo hizo

Comentar como LatamDi...

Agradecemos a quienes nos acompañaron y estuvieron con nosotros, inmediatamente se termina el evento, esto genera una buena conexión con los participantes.

## Reporte de Escucha Digital y Análisis.



#LatamDigital LIMA 2020  
Workshop Omnिसource Communication  
Intelligence  
Abril 29

inter!at®

Hootsuite Brandwatch ZEROFOX IP Noticias

inter!at® Digital Enterprise Intelligence  
SOCIAL INTELLIGENCE REPORT

Finalmente, poniendo en práctica todo nuestro stack digital, realizamos un informe robusto sacando los indicadores más relevantes de Escucha Digital, Análisis y Gestión de Redes Sociales, Amenazas y Riesgos Digitales durante el evento e Interacciones con los asistentes.