

## Abiertas las postulaciones para los 8vos. Premios #LatamDigital 2020 realizados por Interlat

*Durante el mes de agosto se recibirán las postulaciones de distintas campañas y proyectos digitales en Latinoamérica.*

**Bogotá, agosto de 2020,**

**Interlat Digital Enterprise Intelligence** lanza oficialmente las postulaciones para los **octavos Premios #LatamDigital**, un evento que desde hace 8 años ha buscado otorgar galardones a las mejores acciones en la Industria Digital en habla hispana a nivel Latinoamérica. Los **Premios** se llevarán a cabo el 29 y 30 de octubre de este año en la ciudad de Bogotá y se celebrarán de **forma virtual** debido a la contingencia sanitaria.

Durante el mes de agosto se estarán realizando las postulaciones, son **900 los cupos disponibles**. Las empresas de diferentes sectores con fuerte presencia en digital, podrán hacer el proceso de postulación con distintas campañas y proyectos ejecutados entre el **1 de julio del 2019 hasta el 30 de julio de 2020** para aspirar a un puesto entre los finalistas.

*“Estamos a pocos días para que **empresas grandes, medianas y emprendimientos con fuerte presencia e impacto en la industria digital** presenten sus mejores proyectos y participen de esta extraordinaria experiencia. Cada año **reunimos esfuerzos para premiar las mejores acciones digitales** en el último año, reconocidas organizaciones de distintos sectores nos acompañan cada año sin falta, para obtener un **galardón internacional**”, señaló **Luis Carlos Chaquea**, CEO y Fundador de Interlat, empresa organizadora del evento.*

La postulación para los **premios con mayor trayectoria en Latinoamérica** no tiene **ningún costo** y podrán participar aquellos proyectos relacionados con las 42 categorías de los 7 pilares: **Emprendimiento Digital, Comercio Electrónico, Marketing Digital, Social Media, Turismo Digital, Transformación Digital e Inteligencia Digital Empresarial**.

Para el 2019 se postularon 900 proyectos digitales, de los cuales hubo un total de 130 finalistas y 27 primeros puestos de 15 países diferentes de toda Latinoamérica. Un selecto **jurado internacional** es el encargado de evaluar el esfuerzo, la creatividad y el impacto en las acciones digitales del último año.

Marcas de toda Latinoamérica como Banco de Bogotá, Avianca y Si Señor Agencia de Colombia, Grupo IUSA y Agencia Spicy Minds de México, Iglesia Casa de Dios de Guatemala, Superintendencia de Competencia de El Salvador, Agencia Connaxis S.R.L. de Bolivia, Tigo Paraguay, PromPerú y Osiptel de Perú, Industrias San Miguel y Vicepresidencia de República Dominicana, Sernatur y Ripley de Chile,

Entel y El Clarín de Argentina entre otras organizaciones, han obtenido este reconocimiento. (Para ver momentos de versiones anteriores, se podrá visualizar en vídeo alojado en el siguiente enlace: <http://ow.ly/uRL550ARGCA>)

Este espacio es una oportunidad para darle una vitrina al talento y negocios a través de conexiones de valor: *“Vamos a **reunir diferentes personalidades de la industria** procedentes de distintas partes de Latinoamérica, el objetivo de este evento es **reconocer los esfuerzos** que muchas empresas hacemos para que la **industria digital crezca**, se trata de compartir y disfrutar de un **enorme intercambio de ideas, creatividad, sinergia y networking**”, comentó **Chaquea**.*

La persona que desee participar podrá **llenar el formulario de inscripción online** que se encuentra en [www.interlat.co](http://www.interlat.co), una vez lea, acepte y cumpla con los términos y condiciones, quedará inscrito. Cabe resaltar que **puede postular su proyecto a más de una categoría** y los finalistas serán anunciados durante el mes de septiembre.

Para más información al correo [premios@interlat.co](mailto:premios@interlat.co), Lissete Ramos, Directora de #LatamDigital, Partners y Alianzas en **Interlat Digital Enterprise Intelligence**.