

Solo el 11% de las organizaciones en Latinoamérica tienen un alto nivel de formación en procesos digitales

Así lo confirma el más reciente estudio realizado entre dos empresas líderes en consultoría y procesos digitales inteligentes a más de 1.468 expertos a nivel regional.

Bogotá, septiembre de 2020,

El **Estudio de Capacidades Digitales para la Industria 4.0** es la más reciente investigación realizada por **Interlat Digital Enterprise Intelligence** y la **Consultora de Capital Humano de Fundación Chile, Circular HR**, para evaluar las actuales necesidades de **competencias digitales** en Latinoamérica. El proceso consistió en hacer una encuesta a **1.468 expertos en digital** (250 Ceos, 444 gerentes, 176 jefaturas, 171 líderes de proyectos y 427 profesionales), provenientes de 19 países latinoamericanos y diferentes industrias.

De acuerdo con el estudio **solo el 11%** de los **encuestados** cree que sus organizaciones tienen un **alto nivel de formación** en procesos digitales y el **45%** de las organizaciones a nivel Latam **no creen estar preparadas** para el uso eficiente de nuevos procesos tecnológicos.

Uno de los resultados que vale la pena resaltar es que en los siguientes 5 años: **El Big Data, la Seguridad Cibernética, el Internet de las Cosas y La Nube** (tecnologías que antes no tenían mayor tasa de adquisición), prevén un panorama completamente distinto en los países a nivel latinoamericano, razón por la que se espera que las organizaciones comiencen a buscar la **manera de integrarlas a sus procesos**.

*“En estos 6 meses, las organizaciones han pasado por un proceso de **madurez digital** que sin dudar, han cambiado los procesos en los que normalmente se venían desempeñando. Esta investigación, lograda gracias al equipo de **Interlat y Circular HR** nos permitió consensuar **la visión de líderes y expertos** para enfrentar el desafío de la industria 4.0 en sus organizaciones. Con la investigación, logramos adquirir data e información valiosa que ayudará a la toma de decisiones de las compañías y que va de la mano con nuestro propósito que es **Construir Cultura Digital en Latinoamérica**”, manifestó Luis Carlos Chaquea, Fundador y CEO de Interlat.*

Otro de los hallazgos, establece que dentro de las tendencias venideras se espera que solo las industrias Financiera y Tecnología/Telecomunicaciones tengan una mayor adopción en **Robótica**; Educación, Financiera y Tecnología/

Telecomunicaciones, una mayor adopción en **Simulación**; y finalmente, Educación, Medios y Comunicaciones, Tecnología/Telecomunicaciones y Turismo/Entretención, una mayor adopción en **Realidad Aumentada**, mientras que las otras industrias mantendrán una menor adopción en estas tecnologías

Philip Wood, Gerente General en **Circular HR**, explicó que el estudio **servirá de guía** respecto a lo que está pasando en LATAM. *“La investigación logró **captar finamente cómo viene esta evolución 4.0 en los países latinoamericanos y sus respectivas realidades. Por eso, son tan importantes las señales que nos arroja este estudio, en especial, el tema de las competencias digitales que hoy en día se requieren más que nunca para que apalanquen la transformación digital en las organizaciones. En definitiva, se logró capturar con mucha riqueza lo que está pasando a nivel digital**”* aseguró.

Otro descubrimiento fue que el 81% de los expertos considera **urgente incorporar capacidades, habilidades y conocimientos** de la industria 4.0 en sus organizaciones. Al respecto, **Macarena Galindo**, Jefe de Proyecto de **Circular HR** destacó que *“Integrar tecnología hoy es cosa de supervivencia, pero quienes lideran estos cambios, juegan un papel trascendental para que las cosas pasen de manera exitosa”*.

Además, señaló que los principales resultados de la investigación concluyen que ya estamos **atrasados a nivel regional**, teniendo en cuenta que un **83% considera** que sus líderes **no están completamente preparados** para dar dirección o influir a sus equipos frente a este desafío, especialmente, en **ejes fundamentales para el éxito de las organizaciones** como lo es: **El ecosistema, las personas, los procesos y las capacidades digitales**.

Finalmente, las dos entidades ofrecen **tres ejes para enfrentar la problemática actual** a nivel LATAM, la cual tiene que ver **primero** con: La identificación de **brechas** entre colaboradores y líderes sobre el **nivel de relevancia** que le entregan a cada competencia. **Segundo**, con el **nivel de adopción de las competencias digitales y la predisposición de su uso** y **tercero**, se refiere a brindar **soluciones formativas** para impulsar las **competencias digitales**, que de hecho **Interlat y Fundación Chile** realizan desde hace años, brindando cursos a la comunidad.

Interlat promueve saberes en digital con su marca **Escuela Digital** que se enfoca en proveer una **completa formación y capacitación para el ecosistema digital** de las organizaciones en dos modalidades: acceso a capacitaciones grabadas con

acceso 24/7 alojadas en un campus virtual y en formato de Workshop In Company,
a

la medida de las necesidades en las organizaciones, todo sobre temas de marketing
digital básico y avanzado.

Para más información al correo info@interlat.co, vía Whatsapp al +57 314 348 4361
y en la web www.interlat.co