

Se conocieron los finalistas de los 8vos. Premios #LatamDigital, un reconocimiento al crecimiento digital empresarial de Latinoamérica

Alrededor de 800 postulaciones provenientes de 16 países latinoamericanos obtuvo la convocatoria de Interlat para vivir la experiencia más representativa del sector digital.

Bogotá, octubre 7 de 2020,

El selecto jurado internacional de **Interlat Digital Enterprise Intelligence** dedicó largas jornadas de trabajo para seleccionar de **forma exhaustiva las mejores propuestas digitales**, según su análisis y teniendo en cuenta las 42 categorías, depuraron con cerca de 800 **propuestas hasta llegar a 210 finalistas**. Cada categoría contará con los **mejores 5 proyectos digitales** del continente.

Al respecto, el CEO de Interlat, **Luis Carlos Chaquea**, manifestó que: *“Evidenciamos un **crecimiento digital** debido a la situación que estamos viviendo, esta vez, **tuvimos la mayor cantidad de postulaciones en la historia de los Premios #LatamDigital**, vimos además, que hubo un **aumento en la intención de las organizaciones por reconocer los esfuerzos de su talento humano**. Esta 8va. versión ha sido muy particular, agradezco a los países participantes y al equipo de **Interlat** por su excelente labor”.*

El pasado **viernes 2 de octubre** a través de un evento virtual en vivo, **Interlat** anunció uno a uno los finalistas. En total fueron **16 los países latinoamericanos** que quedaron entre los seleccionados para pasar a la siguiente etapa. Algunas de las empresas **colombianas** que quedaron seleccionadas fueron: Coljuegos, Ministerio de Salud, Auditoría General de la Nación, Agencia Nacional de Minería, Universidad Nacional, Johnson & Johnson, SuperGIROS, Efecty, Davivienda, Bancolombia, entre otras.

Entre los finalistas de **otros países**, está OLX AUTOS y Cemex de **México**; Iglesia Casa de Dios y Walmart de **Guatemala**; Comisión Nacional de Energía y Sernatur de **Chile**; Puntacana Resort & Club y la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) de **República Dominicana**; BELCORP y Universidad Continental de **Perú**; AMC NETWORKS INTERNATIONAL y Grupo Sancor Salud de **Argentina**; Digital Marketing & ROI Agency de **Venezuela**, Agencia Connaxis y Unicef de **Bolivia**; Telefónica Movistar y Splendor Mineral Water de **Ecuador**, Amano y Tigo de **Paraguay**; Global Bank y Corporate Business de **Panamá**; Superea y Agencia

12aeme Std. de **El Salvador**; Empresa Bguest de **Uruguay**; Entidad TENGO de **Honduras** y MielCafé Coffee Club de **Nicaragua**.

La Directora de Desarrollo de Ventas, **Erika Cañón**, destacó la presencia del sector público, varios como finalistas. *“Voy a resaltar, **el avance latinoamericano en el sector público digital**, -en los años anteriores, no se había visto tanta presencia de este sector-. Lo que evidencia una evolución; además observamos, mayor interés y vale la pena destacar, que los **Premios no son solo para un área o sector son para todos**”.*

El paso a seguir para los finalistas, es **presentar un vídeo de sus campañas**, los cuales serán sometidos a un proceso de votación abierta al público. Luego, se tendrán espacios de **manera virtual el próximo 26 y 27 de noviembre**, donde el primer día serán **sesiones de networking** y conferencias de valor en digital, el segundo día, se celebrará **la noche de gala donde se conocerá a los ganadores de las 42 categorías**. *(La realización presencial está sujeta a la autorización de realización de eventos por motivos de Covid-19)*

Adicionalmente, a partir del **sábado 31 de octubre del 2020**, en **www.interlat.co** quedarán publicados los videos para la votación inicial del público, la cual cerrará el **domingo 10 de noviembre** del presente año. Posterior a la votación del público **se definirán los ganadores**.

Los Premios #LatamDigital son **un Reconocimiento al Crecimiento Digital Empresarial en Latinoamérica** con 8 años de trayectoria, es la premiación de mayor relevancia en la industria digital en habla hispana. Para más información al correo info@interlat.co, vía Whatsapp al +57 314 348 4361 y en la web www.interlat.co