#LatamDigital Santiago 2020
Workshop Omnisource Communication Intelligence

Mayo 28

1

Desempeño en redes sociales #LatamDigital

Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify

1.1 Seguidores

	REDES **#LatamDigital**			
	29 DE MAYO	28 DE MAYO		
FACEBOOK	128.628	128.626	2	SUBIÓ
TWITTER	22.668	22.665	3	SUBIÓ
INSTAGRAM	2.066	2.058	8	SUBIÓ
LINKEDIN	2721	2691	3	SUBIÓ

Publicaciones orgánicas

Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify

1.3 Facebook

ALCANCE: 489

CLICS A ENLACE: 0

COMENTARIOS:0

IMPRESIONES: 523

REACCIONES: 3

1.4 Instagram

LIKES: 12

COMENTARIOS: 0

1.5 LinkedIn

CLICS: 3

COMENTARIOS:0

IMPRESIONES: 131

REACCIONES: 8

COMPARTIDOS:0

TASA DE PARTICIPACIÓN: 8,4%

1.6 Twitter

ME GUSTA: 3

RESPUESTA: 0

RETWEETS: 2

2

Desempeño en redes sociales Interlat

Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify

2.1 Seguidores

	INTERLAT			
	28 de mayo	27 de mayo	Porcentaje	
FACEBOOK	72.004	71.996	8	SUBIÓ
TWITTER	22.275	22.262	13	SUBIÓ
INSTAGRAM	1.975	1.996	21	SUBIÓ
LINKEDIN	3.016	2.853	163	SUBIÓ
Youtube	9180	9180	0	SE MANTUVO

Publicaciones orgánicas

Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify

2.3 Facebook

ALCANCE: 595

CLICS A ENLACE: 0

COMENTARIOS:0

IMPRESIONES: 647

REACCIONES: 6

2.4 Instagram

LIKES: 20

COMENTARIOS: 1

2.5 LinkedIn

CLICS: 25

COMENTARIOS: 1

IMPRESIONES: 1.297

REACCIONES: 22

COMPARTIDOS: 5

TASA DE PARTICIPACIÓN: 3,47 %

2.5 LinkedIn

CLICS: 56

COMENTARIOS: 83

VISUALIZACIONES: 635

REACCIONES: 76

COMPARTIDOS: 27

2.6 Twitter

LIKES: 4

REPLIES:0

RETWEETS: 2

3

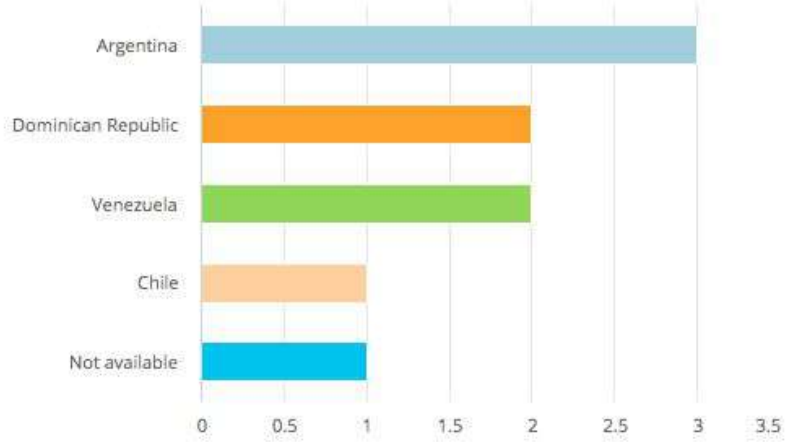
Escucha Social Interlat

Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify

3.1 Pico de conversación

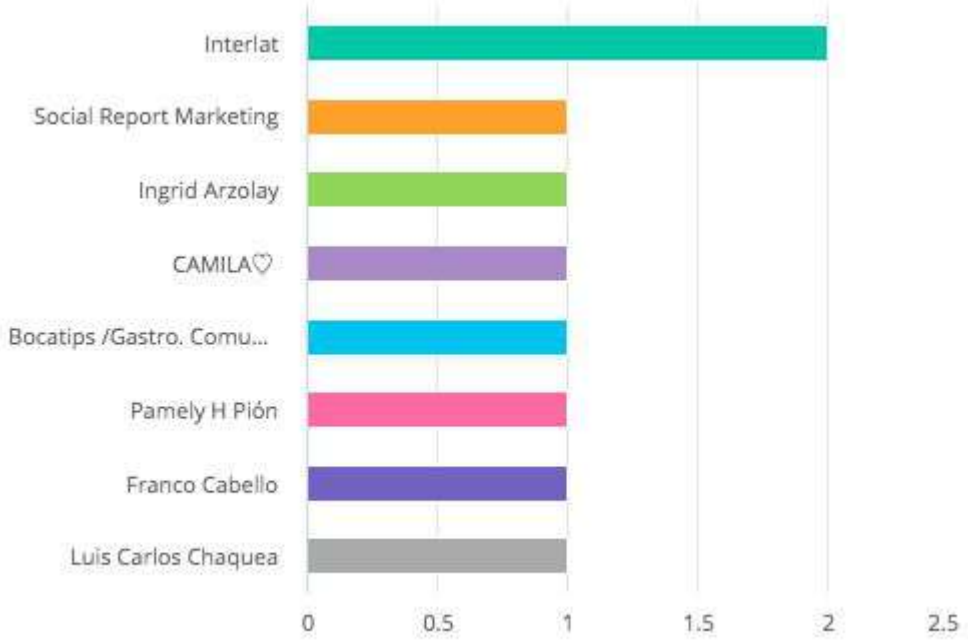
Durante nuestro evento **#LatamDigital Santiago hubo un pico de conversación importante**: este pico se registró sobre las 4 de tarde y tuvo que ver con conversación sobre la pandemia y transformación digital

3.3 ¿Dónde hubo interacción?



Se generó conversación en diferentes ciudades de Latinoamérica, sin embargo **la conversación se centró en: Argentina, República Dominicana y Venezuela.** La conversación nuevamente no se centra en el país anfitrión

3.4 Top Autores

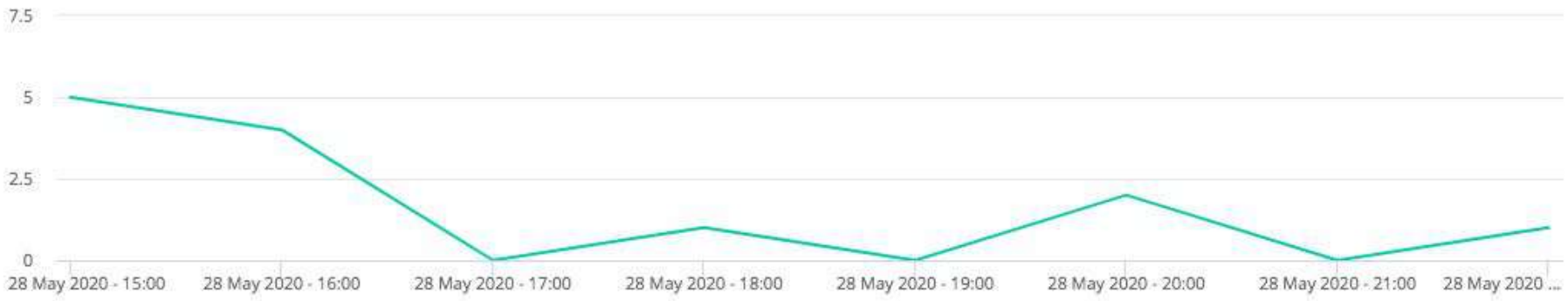


4

Escucha Social #LatamDigital

Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify

4.1 Pico de conversación

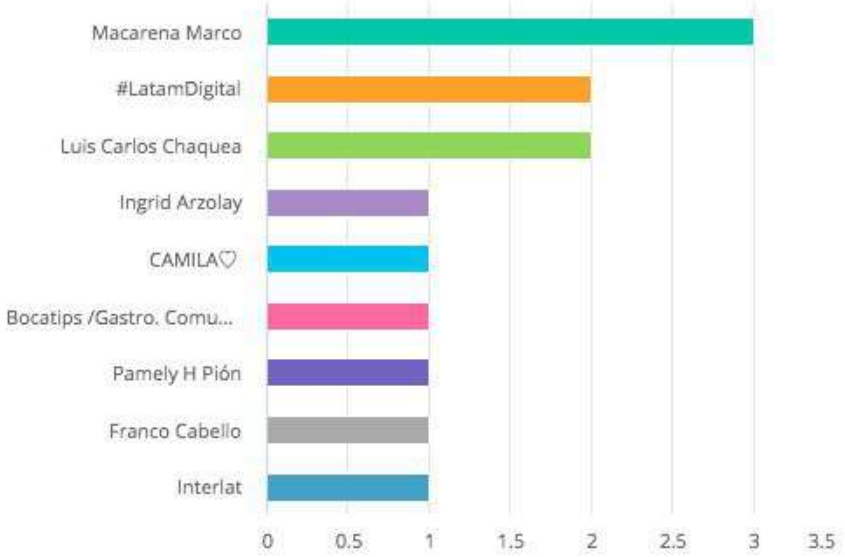


Durante nuestro evento **#LatamDigital Santiago hubo dos picos de conversación importantes**: el pico más representativo se generó a las tres de la tarde, cuando iniciaba el evento y las personas anunciaban su conexión a este. El siguiente pico fue sobre las cuatro de la tarde, hora en la que los usuarios empezaron a conversar sobre transformación digital y la ruta de los 9 pasos.

4.2 Nube de conversación

Durante el evento #LatamDigital Santiago prevaleció la conversación realizada con respecto a la conversación realizada por los asistentes durante la ruta de los 9 pasos y la conversación sobre transformación digital

4.3 Top Autores



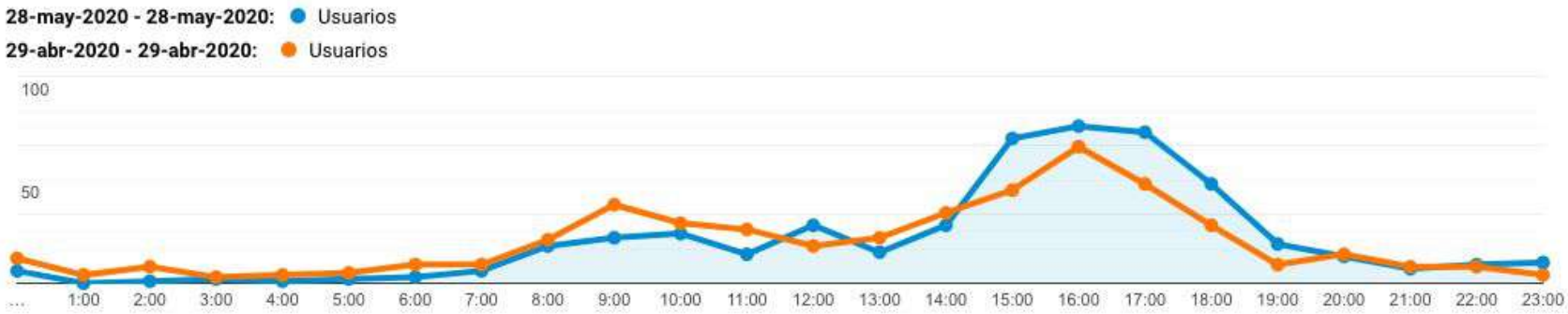
¿Quiénes nos acompañaron?
Algunos autores relevantes para la conversación en redes son profesionales publicista MG Comunicación Corporativa, Consultora Senior Llorente y Cuenca. Bocatips empresa de branding gastronómico y turístico.

5

Página web

Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify

5.1 Visitas



Con respecto al evento #LatamDigital Lima podemos evidenciar que **aumentamos un 3% la cantidad de usuarios que visitaron la página web durante el día del evento**.

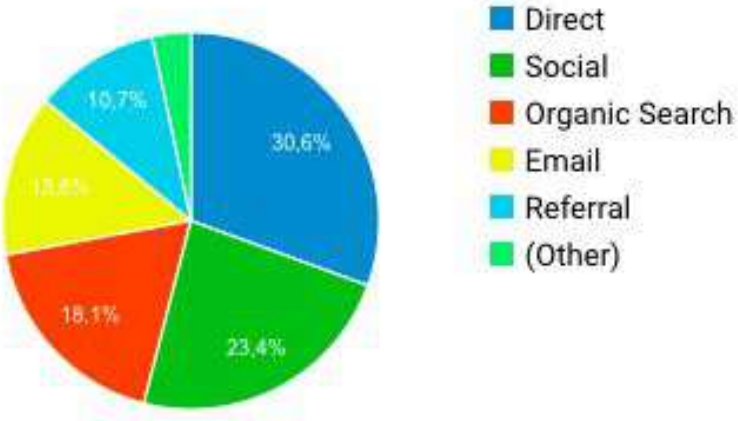
5.2 Páginas visitadas

	Página	Número de visitas a páginas	% Número de visitas a páginas
1.	/omnisource-communication-intelligence-chile/		
	28-may-2020 - 28-may-2020	252	31,00 %
	29-abr-2020 - 29-abr-2020	0	0,00 %
	% de cambios	100,00 %	100,00 %
2.	/		
	28-may-2020 - 28-may-2020	177	21,77 %
	29-abr-2020 - 29-abr-2020	194	23,98 %
	% de cambios	-8,76 %	-9,21 %
3.	/interlat-tv/		
	28-may-2020 - 28-may-2020	91	11,19 %
	29-abr-2020 - 29-abr-2020	57	7,05 %
	% de cambios	59,65 %	58,86 %
4.	/certificacion-soluciones-avanzadas/		
	28-may-2020 - 28-may-2020	19	2,34 %
	29-abr-2020 - 29-abr-2020	12	1,48 %
	% de cambios	58,33 %	57,55 %

Al igual que en el evento anterior, la página más visitada fue la página del evento. Esta página aumentó un 0,7% las visitas con respecto al evento anterior. Sin embargo, el aumento más importante se reflejó en los visitantes a Interlat TV que aumentó un 37%

Otro insight importante es que aparece en el top de visitas, las dirigidas hacia certificaciones

5.3 ¿De donde provinieron los usuarios?



Durante nuestro evento la mayor cantidad de visitas a la página web provinieron de tráfico directo y este fue hacia la página del evento #LatamDigital Santiago. Durante el evento anterior la mayor cantidad de tráfico provino de redes sociales.
El tráfico de estas provino principalmente de LinkedIn un 60% y de Facebook un 26%

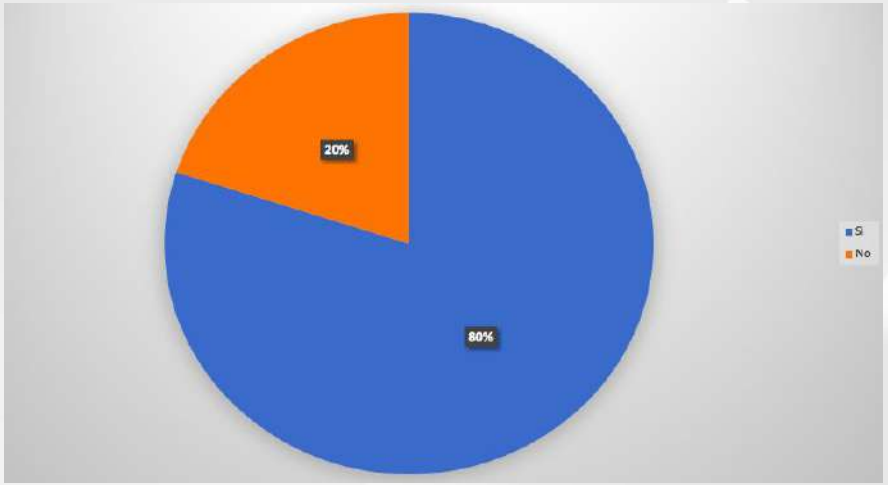
6

Datos Comerciales y encuesta de satisfacción

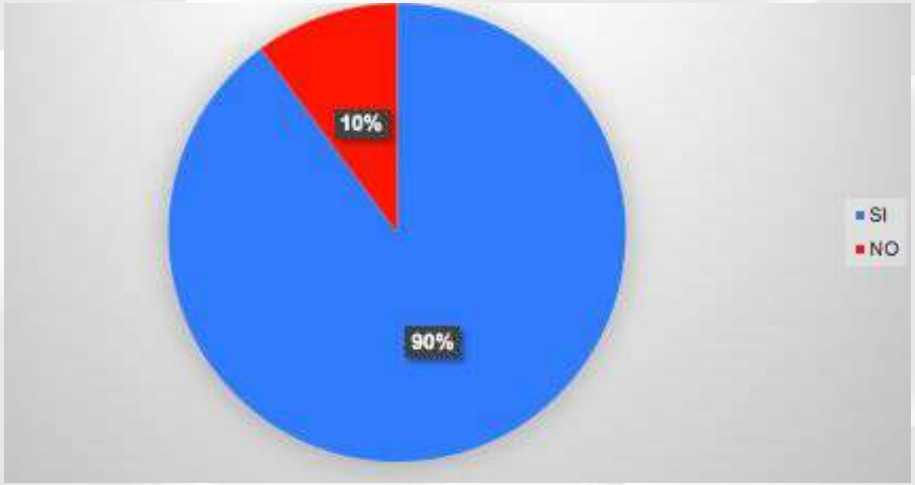
Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify

6.1 ¿Desean las personas encuestadas adquirir nuestros servicios?

Personas que desean adquirir demos



Personas que desean formarse con nosotros



De los 246 asistentes que contestaron la encuesta, el 80% desea adquirir un demo de nuestras soluciones y el 90% además, desea formarse con nosotros

6.2

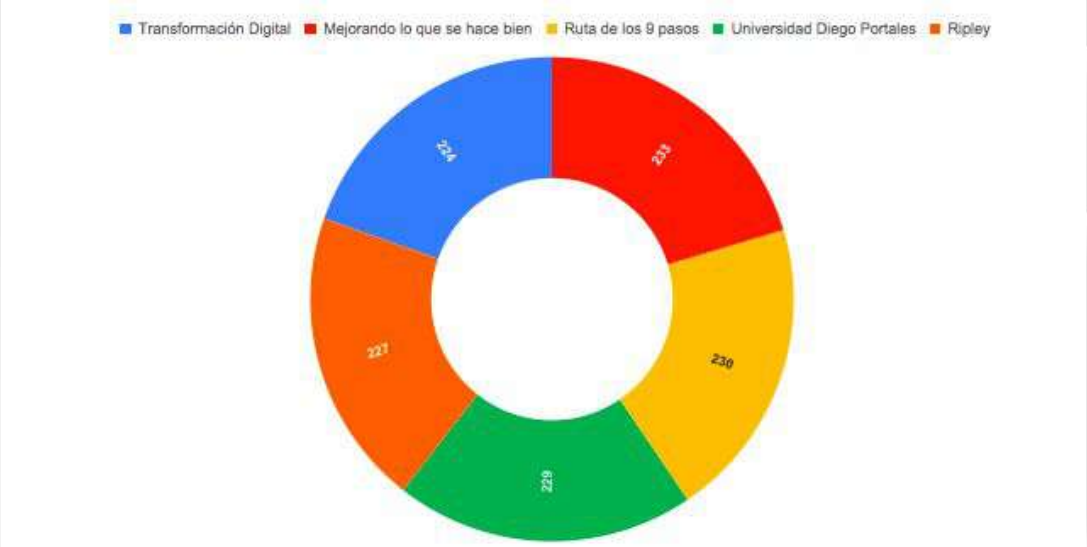
¿De qué solución desean adquirir demos?

55%

La data analizada, revela que el **55% de las personas** encuestadas desean adquirir una demo de Hootsuite.Sin embargo, **Synthesio** se posicionó en el segundo lugar con **35%**; **ZeroFox** se posicionó en el tercer lugar con **30%**, luego **Xertify con 23%** y finalmente **IP Noticias con 20%**

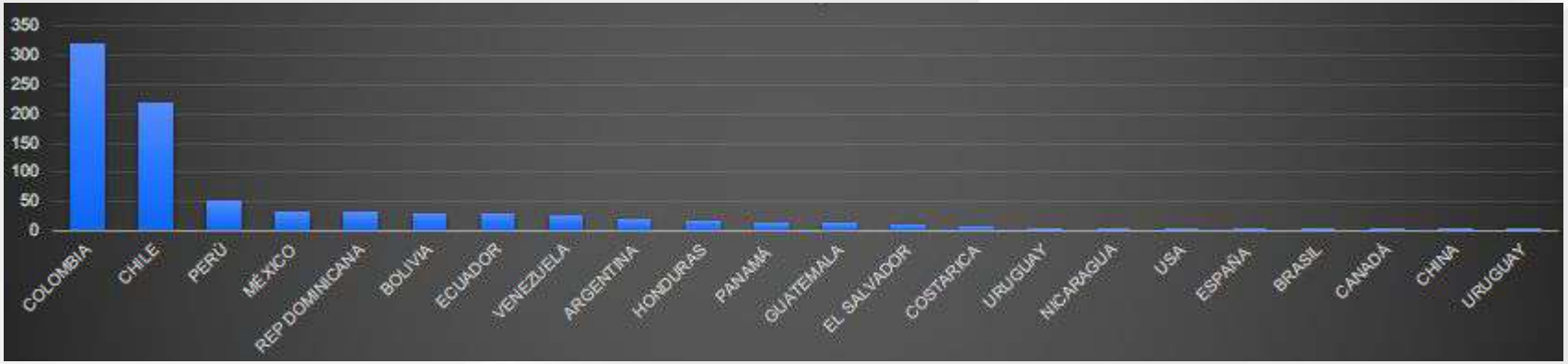
Con respecto al evento anterior, Synthesio permaneció con el mismo 35%, IP pasó a estar en el último lugar y se manifestó mayor interés por ZeroFox

6.3 ¿Cuál fue el nivel de satisfacción de los asistentes?



Mantuvimos la satisfacción de nuestro workshop por encima del 90% (entre 4 y 5 estrellas) en todas las intervenciones. De estas la que más presentó satisfacción fue mejorando lo que se hace bien seguida de la ruta de los 9 pasos.

6.4 ¿De qué país provenían nuestros asistentes?



La data analizada revela que aunque el país anfitrión era Chile, asistieron a nuestro evento 109 personas más, provenientes de Colombia. Sin embargo la mayor interacción en redes provino de Argentina

7

Análisis Go To Webinar

Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify

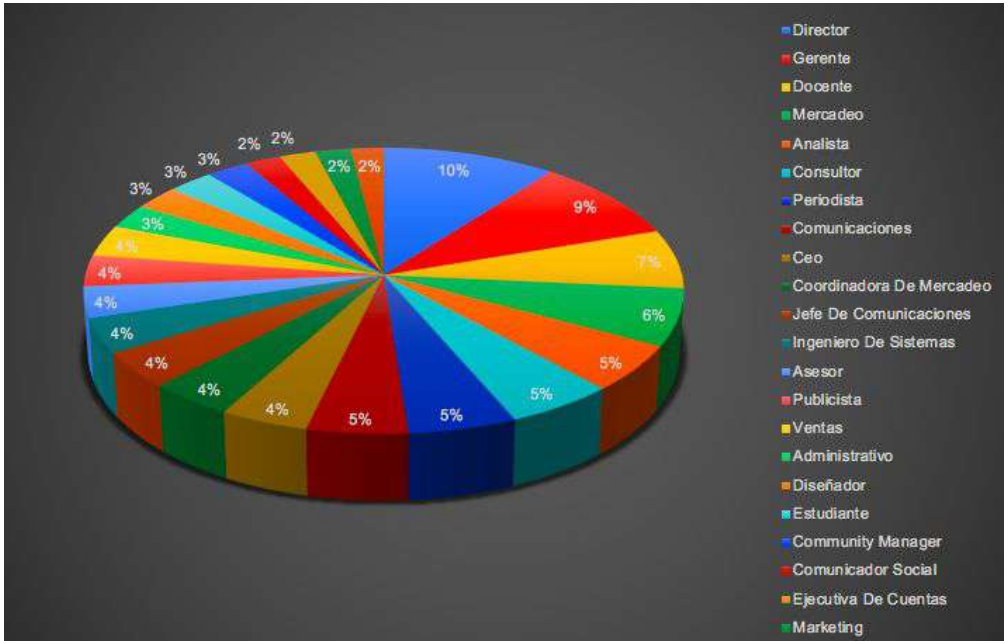
7.1 ¿Cuántas personas asistieron?

42%

De los 1990 inscritos a nuestro evento por Go To Webinar, el 42% de estos (852 personas) asistieron a nuestro evento.

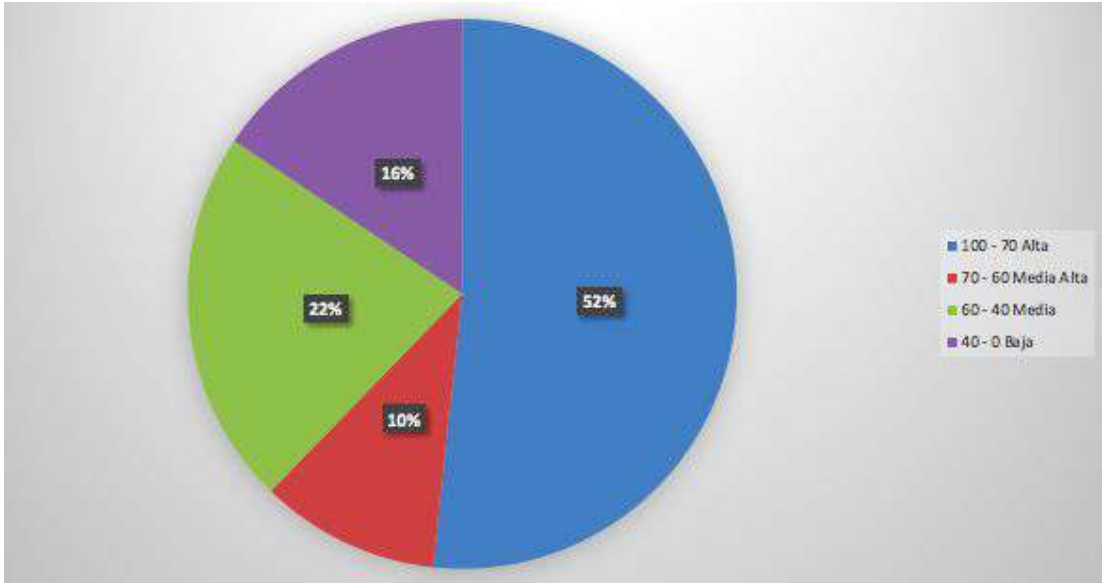
Con respecto al evento anterior aumentamos un 27% la cantidad de inscritos. Así mismo aumentamos un 24% los asistentes con respecto al #LatamDigital Lima

7.2 ¿Qué profesiones tenían nuestros asistentes?



Analizando los asistentes a nuestro evento encontramos que la mayor cantidad de asistentes se denominan como Director (10%), Gerente (9%) y Docentes (7%)

7.3 ¿Cómo estuvo la atención de nuestros asistentes?



Como se detalla en la siguiente gráfica evidenciamos que la atención de nuestros asistentes está concentrada con un 52% en la atención alta, por otro lado vemos que la atención con menos participación fue la Media Alta con un 10% del total de asistentes.

8

Análisis Streaming

Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify

Facebook

8.1 Facebook

ALCANCE:2.172

CLICS A ENLACE: 0

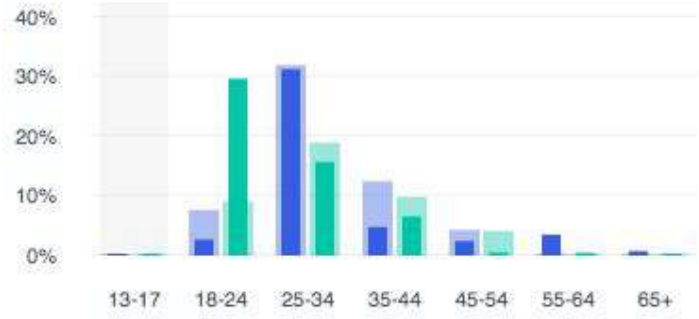
COMENTARIOS: 10

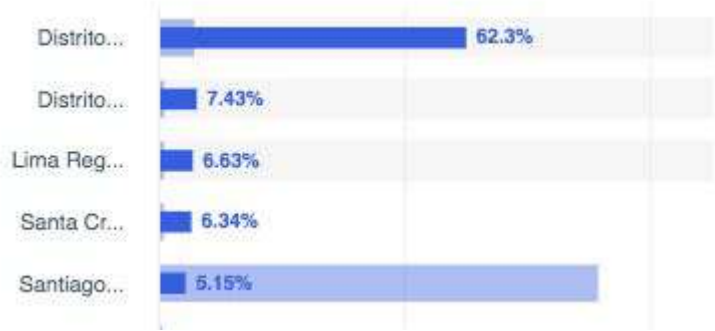
IMPRESIONES:2.391

REACCIONES: 18

COMPARTIDO: 4

8.2 Usuarios





A diferencia de nuestro evento #LatamDigital Lima este tuvo mayor participación femenina, ya que la data nos revela que la mayor cantidad de personas que vieron nuestro streaming fueron 53% mujeres entre los 25 y 34 años de edad, al mismo tiempo se evidenció que la mayor cantidad de visitas provinieron de Colombia y la mínima de Santiago de Chile.

8.3 Interacciones

Hubo un total de 43 reacciones en el streaming, 12 fueron de personas que compartieron la publicación; en el caso de los comentarios hubo un total de 13 comentarios de los cuales 3 fueron en la publicación. Los picos de reacciones se generaron al inicio del evento cuando más personas nos siguieron y al final del evento cuando se generó otro pico de aumento de seguidores. Finalmente las reacciones tuvieron picos importantes durante la intervención de la Red Latinoamericana de Transformación Digital y durante las preguntas de los asistentes luego de la intervención de Ripley

Twitter

Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify

8.4 Twitter

ME GUSTA: 1

RESPUESTA:0

RETWEETS: 1

ESPECTADORES: 34

9

Análisis Xertify

Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify

9.1 Usuarios

Evento #LatamDigital Lima

268
Certificados Emitidos

318
Consultas de certificados

1
Sesiones

Evento #LatamDigital Santiago

291
Certificados Emitidos

359
Consultas de certificados

1
Sesiones

Informe tomado de cuenta admin@interlat.co de la emisión del 28 de mayo al 2 de junio 2020. Xertify

Aumentó un 11% las consultas a los certificados emitidos y un 11% los certificados con respecto al evento anterior

10

Recomendaciones

Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify

Recomendaciones del evento anterior

- **Promocionar el Interlat Tv** para que también se redireccione vistas hacia nuestra transmisión de la página web ✔️
- Hacer mayores recomendaciones del tiempo al invitado para que contabilice su tiempo y no generar demoras✔️
- Revisar los tiempos de los eventos para no generar demoras ✔️
- **Promocionar el evento también explicando que se transmitirá** por diferentes plataformas✔️
- Explorar nuevas dinámicas para las premiaciones de los eventos en LinkedIn ✔️
- Marketing dejará lista la página de Interlat TV ocho días antes del evento para hacer promoción ✔️
- Mejorar el índice de respuestas de la encuesta en el Go to Webinar ✔️

Recomendaciones

- Hacer una dinámica de recomendaciones con los ganadores de los eventos #LatamDigital en LinkedIn
- Realizar contenido de valor para los eventos (calidad en vez de cantidad)
- Publicar en LinkedIn contenido de valor el fin de semana después del evento
- Preparar una infografía con recopilación de datos para el final de los eventos
- Hacer el lanzamiento de un servicio o producto durante un evento

Realizado por el equipo de Servicios Digitales

inter!at®

PAULA ANDREA MORA
DATA ANALYST

JUAN FELIPE MARTÍNEZ
DATA ANALYST

HÉCTOR NICOLÁS SUERO
DIGITAL SERVICES DIRECTOR

Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify

Realizado por el equipo de Marketing

inter!at®

Analista de Marketing
Melissa Carrillo

Director de Marketing
Diego García

Community Manager
Camila Urrego

Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify

Realizado por el equipo de Producción Digital

Asistente de producción
Diana Rodriguez

Jefe de Producción Digital
Adrián Rodriguez

Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify