

## Reciente investigación muestra el panorama actual del Liderazgo y Desempeño Digital de las compañías latinoamericanas

*El diagnóstico reveló que el 30% de los líderes no considera como prioridad generar un un cambio de cultura digital en su negocio.*

**Bogotá, marzo 2021,**

Luego de conocer los resultados del **Estudio sobre Liderazgo y Desempeño Digital en Organizaciones de Latinoamérica**, realizado durante el mes de marzo, se identificó que más del **70% de las organizaciones encuestadas considera que los líderes hoy, toman como prioridad la importancia de un cambio de cultura digital** en sus procesos de planificación, lo que indica que **existe un nivel de importancia alto en la construcción de un entorno digital**. Pese a que, el 30% no opina lo mismo.

Por esa misma línea, se identificó que el 50% de las personas consideran que **los líderes no están lo suficientemente capacitados para realizar cambios ágiles hacia una nueva Cultura Digital**, aunque transmitan confianza hacia un mejor manejo. Otro punto importante que se tuvo en cuenta, fue conocer desde qué áreas están promoviendo dicha cultura, donde se descubrió que **solo el 40% la emplea desde el área de Recursos Humanos** y cuando se les preguntó por los aplicativos de comunicación digital más usados: El 31% señaló los de **Comunicación Digital Inteligente**, seguido del **24% Inteligencia de Datos** y el **20% Seguridad Digital**, no obstante, la **Escucha Digital** resaltó por su bajo nivel de adopción (**11%**).

Respecto al **Proceso de Gestión del Desempeño**, los encuestados indicaron que **su primera prioridad es poder contar con un modelo de competencias digitales**, lo que quiere decir que existe la necesidad de integrar el componente digital en casi un (**50%**) de las compañías, siendo Construcción/ Ingeniería/ Inmobiliaria (**10%**), Administración Pública (**16%**) y Salud (**17%**), las que obtuvieron el porcentaje más bajo de empresas que cuentan o **están desarrollando un modelo de competencias**, por lo que existe una mayor brecha a trabajar en este ámbito, para estas organizaciones.

Por otro lado, los objetivos siguen siendo fundamentales a la hora de medir el desempeño de un colaborador, siendo la **fijación de objetivos basada en KPI's (30%)** y el **método S.M.A.R.T (25%)**, las de mayor porcentaje, respecto a la retroalimentación, **sólo un (31%)** de las organizaciones, considera que es importante integrar las diferentes opciones de feedback al proceso de desempeño (feedback formal, continuo, bidireccional y aplicado mediante una plataforma o aplicación móvil). En el proceso de **Gestión del Desempeño el Líder Coach**, se le

**preguntó sobre el rol más clave y este, obtuvo un (36%).**

La reciente investigación, constó de 18 países latinoamericanos, con un aforo de 660 personas en total, 194 fueron perfiles de altos mandos (CEO's), 180 líderes (Director, gerente, subgerente), 112 mandos medios (Supervisor) y 148 profesionales (Analista, consultor). Más de 600 empresas grandes, pequeñas y medianas con interés o trayectoria en la industria digital, en áreas de **Recursos Humanos, Transformación Digital, Tecnología, Innovación, Marketing Digital, Comunicación Digital** y sus similares, los cuales sumaron 17 sectores.

Un trabajo en conjunto entre **Interlat Digital Enterprise Intelligence, Circular HR de Fundación Chile, la Pontificia Universidad Javeriana, el Observatorio de Gobierno y TIC y la Escuela Javeriana de Gobierno y Ética Pública.** Entidades que se pusieron en la tarea de realizar un **estudio de carácter exploratorio** para identificar y analizar algunas tendencias en liderazgo y gestión del desempeño que la nueva realidad nos exige.

Finalmente, el estudio transmite a la comunidad **insights** con fortalezas y debilidades como aspectos a mejorar y, en esa medida, para responder a dicha necesidad, **las tres entidades construyeron el Programa Formativo para la Gestión del Cambio hacia una Cultura Digital Organizacional**, con base al análisis del estudio, el cual será en modalidad de Micro-Elearning e In-Company, a la medida de las organizaciones.

Las organizaciones que quieran acceder al Estudio sobre Liderazgo y Desempeño Digital en Organizaciones de Latinoamérica, podrán [descargarlo aquí](#)

Para más información al correo [info@interlat.co](mailto:info@interlat.co), vía Whatsapp al +57 314 348 4361 y en la web [www.interlat.co](http://www.interlat.co)