

# 1<sup>er</sup> ESTUDIO DE EMPRENDIMIENTO ONLINE

LATINOAMÉRICA 2015



REALIZA:

 **interlat**  
group.com

AVAL ACADÉMICO:



RESPALDO:



NUESTRAS MARCAS:



PARTNERS DIGITALES:



SPONSORS Y ALIADOS:



---

# ÍNDICE

---

## INTRODUCCIÓN

- ¿Por qué realizar un estudio así?
- ¿Quiénes desarrollan este estudio?
- Objetivo general del estudio
- Beneficio para Latinoamérica
- Beneficios para los emprendedores
- Beneficios para las empresas que participan y apoyan
- ¿Cuál fue la muestra y la metodología utilizada?
- Estructura general del estudio
- Definición de la estructura

## PRESENTACIÓN

- Cuestionario desarrollado para el estudio
- Gráficos de respuestas
- Resultados del estudio – respuestas a objetivos específicos
- Respuestas a otros cruces relevantes del estudio
- Conclusiones

# ¿POR QUÉ REALIZAR UN ESTUDIO ASÍ?

A finales del siglo XX e inicios del siglo XXI se solía escuchar que Internet era el futuro, hoy a mediados de la segunda década de este centenario se dice que Internet es el presente y que la empresa que no tenga una presencia efectiva en digital, está en desventaja ante sus competidores.

En 2015 Latinoamérica es un importante escenario de oportunidades para impulsar una cultura de Emprendimiento Online. El español es la segunda lengua más hablada en el mundo, con un número cercano a los 550 millones de personas. Latinoamérica cuenta con una población de 600 millones de habitantes y con aproximadamente 6 millones de empresas según la Cepal (excluido Brasil), de las cuales sólo el 18 % tienen presencia en internet con eCommerce.

Este estudio contribuye a vislumbrar un panorama de la situación actual de personas, emprendedores independientes y empresas que realizan o tienen la intención de hacer Emprendimiento Online en Latinoamérica, con el fin de identificar sus necesidades principales, el nivel de apoyo gubernamental ante estas iniciativas. Adicionalmente, éste análisis contribuye a la creación de estrategias que permitan el crecimiento tecnológico y económico de la región.

Así mismo con este estudio y luego de 9 años de trabajo en el mundo digital, Interlat Group desea aportar un grano de arena al presente, para un mejor futuro de las empresas latinoamericanas, con soluciones en formación en negocios en internet para el desarrollo del talento humano y el crecimiento del emprendimiento online, promoviendo el uso del comercio electrónico e implementación de estrategias de marketing digital de manera profesional.

### ¿QUIÉNES DESARROLLAN ESTE ESTUDIO?

**Interlat Group** lidera el proyecto de investigación con el apoyo de su marca **Mercar.co**, la comunidad en Latinoamérica de PYMES y Emprendimiento Online. Además, el aval académico es otorgado por **Interlat.co** – Escuela Latinoamericana de Negocios en Internet y la **Universidad Pontificia Bolivariana**, junto con el respaldo del primer **Congreso y Premios Iberoamericanos de Emprendimiento Online**.

### OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO

Determinar las condiciones actuales del Emprendimiento Online en Latinoamérica de individuos, emprendedores independientes y empresas que realizan o tienen la intención de emprender algún negocio digital y cómo los entes privados y gubernamentales están apoyando estas iniciativas.

### BENEFICIOS PARA LATINOAMÉRICA

- Conocimiento del panorama actual del **Emprendimiento Online** en la región.
- Conocimiento de los diferentes sectores empresariales y su situación de emprendimiento entorno al mundo Online.
- Conocimiento de las ventajas de Internet para emprender una actividad comercial que maximice ganancias y minimice costos.
- Reafirmar que las condiciones de mercado son propicias para el desarrollo del **Emprendimiento Online**.
- Tomar conciencia de que América Latina está experimentando una expansión sin precedentes de su economía digital

### BENEFICIOS PARA LOS EMPRENDEDORES

- Conocimiento de los beneficios de contar con presencia digital en el mercado regional.
- Conocimiento de herramientas para las micro y pequeñas empresas de cara a la globalización.
- Innovación y competitividad frente a otras empresas regionales.
- Presencia efectiva y rentable en la economía digital
- Oportunidades de crecimiento del negocio online en la región.
- Ser un referente exitoso en la región ante otras empresas y emprendedores.

### BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS QUE PARTICIPAN Y APOYAN

- Tener conocimiento de las condiciones actuales del **Emprendimiento Online**; sector de gran proyección y crecimiento en Latinoamérica.
- Generación de negocios con el mercado objetivo.
- Liderazgo en la región como pioneros en el apoyo al crecimiento de individuos y empresas en el **Emprendimiento Online**.
- Reconocimiento y visualización de la marca.
- Creación de diversas e innovadoras fuentes de empleo.

### ¿CUÁL FUE LA MUESTRA Y LA METODOLOGÍA UTILIZADA?

- Investigación no experimental de tipo descriptivo.
- Recolección de información, análisis y presentación de visión de la situación actual del **Emprendimiento Online en Latinoamérica**.
- Herramienta de captura: encuesta vía Internet conformada por un cuestionario de 34 preguntas.
- Muestra **3.005** personas, emprendedores independientes y empresas que realizan o tienen la intención de hacer **Emprendimiento Online en Latinoamérica**.
- La encuesta fue aplicada a personas y empresas de los siguientes países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.

El estudio fue realizado a nivel latinoamericano para identificar dónde se concentra el mayor número de personas y compañías con Emprendimiento Online en la región.

La selección de estos públicos se realizó de manera aleatoria usando la base de datos de la empresa Interlat Group.

\*La recolección de información y aplicación de la encuesta se realizó entre el 09 de marzo y 30 de marzo de 2015.

# DEFINICIÓN DE LA ESTRUCTURA

Para las fases de configuración del cuestionario se contó con la colaboración de **Interlat Group** y su marca **Mercar.co**, la comunidad en Latinoamérica de PYMES y Emprendimiento Online, el aval académico de **Interlat.co** – Escuela Latinoamericana en Negocios en Internet y la Universidad Pontificia Bolivariana, además del respaldo del **Primer Congreso y Premios Iberoamericanos de Emprendimiento Online**.

La base de datos se obtuvo con el apoyo de la empresa **Interlat Group** y su Escuela Latinoamericana de Negocios en Internet, **Interlat.co**, dada su experiencia en el campo de la formación digital a nivel hispanoamericano.

# ESTRUCTURA GENERAL DEL ESTUDIO

## 1. Caracterización del emprendedor

- Datos de contacto
- Nivel de formación
- Emprendimiento del encuestado
- Actividad sectorial

## 2. Situación actual / contexto / creación

- Aspectos actuales del Emprendimiento Online en Latinoamérica.
- Países y apoyo gubernamental para estas iniciativas.
- Oportunidades y falencias del sector.

## 3. Maduración

- Formación y capacitación de los emprendedores sobre el tema.
- Generación de empleo del emprendimiento.
- Necesidad y factores clave al momento de emprender en Internet.

## 4. Futuro / oportunidades

- Industrias con mayor oportunidad de generar nuevos negocios digitales.
- Posibilidades para convertir a Latinoamérica en la meca del Emprendimiento Online.

## PRESENTACIÓN

---

El primer estudio sobre **Emprendimiento Online en Latinoamérica 2015** es un proyecto liderado por **Interlat Group**, una empresa con 9 años de experiencia en el mercado latinoamericano en formación de negocios en Internet, el apoyo de sus marcas, proyectos e iniciativas que ofrecen a la población hispana información actual y capacitación sobre los beneficios de realizar un proyecto de negocio en el mundo digital.

A continuación se presenta el cuestionario de preguntas con el que se realizó el estudio.

## CUESTIONARIO

### CARACTERIZACIÓN DEL EMPRENDEDOR:

Datos de la persona y/o emprendedor que responde el cuestionario.

1. Nombres y apellidos de quien contesta el cuestionario:

2. Estudios:

- Bachillerato/Secundaria
- Técnico
- Pregrado
- Postgrado
- Especialización
- Doctorado

3. Sexo

F      M

4. Correo Electrónico:

5. Actividad:

- Propietario de empresa
- Empleado
- Independiente
- Otro (Por favor especifique)

6. ¿En qué sector se ubica su emprendimiento o empresa?

- Sector agropecuario
- Sector de servicios

## CUESTIONARIO

---

- Sector industrial
- Sector de transporte
- Sector de comercio
- Sector financiero
- Sector minero y energético
- Sector solidario
- Sector de comunicaciones
- Otro (Por favor especifique)

7. Nombre del emprendimiento Online si lo tiene, si no lo tiene responder N/A

8. ¿En qué país se encuentra?

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Cuba
- República Dominicana
- Ecuador
- El Salvador
- Estados Unidos
- Guatemala
- Haití
- Honduras
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- Puerto Rico
- Uruguay
- Venezuela
- Otro (Por favor especifique)

9. ¿En qué ciudad se encuentra?

10. Partiendo del concepto emprendimiento que se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a las personas que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente. ¿Usted se consideraría un emprendedor?

## CUESTIONARIO

---

Si      No

11. ¿Tiene una idea o un modelo de negocio?

- Si
- No
- N/A

12. ¿Considera que ha contado con las herramientas necesarias para que su idea o modelo de negocio se convierta en una realidad?

- Si
- No
- N/A

13. ¿Su emprendimiento es resultado de una idea personal o ha sido pensada con un socio o equipo?

- Idea propia
- Idea con un socio
- Idea con un equipo
- N/A

14. Cuando creó su empresa pensó que ésta sería en su inicio:

- Física
- Física y luego migró al mundo digital
- Virtual
- Ambas
- N/A

15. ¿Con qué rol profesional se identifica?

- Empresario PYME
- Emprendedor
- Independiente
- Gerente Empresa
- Empleado Empresa
- Empleado PYME
- Empleado del Estado
- N/A
- Otro (Por favor especifique)

16. ¿Si su empresa tiene presencia digital, considera que ha disminuido los costos de inversión y los riesgos de negocio con respecto a una empresa que es presencial?

- Si
- No

## CUESTIONARIO

---

- N/A
- ¿Por qué?

### SITUACIÓN ACTUAL // CONTEXTO // CREACIÓN

17. ¿Cómo piensa que se encuentra el ecosistema emprendedor en Latinoamérica?

- Excelente
- Bueno
- Normal
- Malo

18. ¿Cuál país de Latinoamérica cree está fomentando mejor la creación de nuevas empresas y negocios en Internet?

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Cuba
- República Dominicana
- Ecuador
- El Salvador
- Estados Unidos
- Guatemala
- Haití
- Honduras
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- Puerto Rico
- Uruguay
- Venezuela
- Otro (Por favor especifique)

19. ¿Quiénes deberían fomentar el emprendimiento en Internet?

- El estado de cada país
- Entidades creadas especialmente para esta causa

## CUESTIONARIO

---

- La empresa privada
- Las pequeñas y medianas organizaciones
- N/A
- Otro (Por favor especifique)

20. ¿Qué falta en Latinoamérica para que podamos crear “el nuevo Facebook” o “el próximo Amazon”?

- Apoyo del estado
- Un ecosistema parecido a Silicon Valley
- Inversores calificados
- Emprendedores con visión
- Más y mejores ideas
- Más conocimiento y herramientas
- Otro (Por favor especifique)

21. Para usted, ¿qué describe mejor al Emprendimiento Online?

- Tomar ventaja de Internet y las tecnologías de la información para crear nuevos negocios.
- Empresas o PYMEs que venden en Internet.
- Nuevas empresas totalmente constituidas sobre el uso de las nuevas tecnologías.
- Transformar negocios actuales con la integración de medios digitales.
- Otro (Por favor especifique)

### MADURACIÓN

22. ¿Ha contado con apoyo o financiación de una empresa privada para emprender Online?

- Si
- No
- N/A

23. ¿Se ha capacitado en emprendimiento Online? Si la respuesta es si, favor responder en qué?

- Si
- No
- N/A

24. ¿Recibe la capacitación en emprendimiento Online en su país?

- Si
- No
- N/A

25. Si su emprendimiento Online ya está en etapa de maduración, ¿Cuántos empleos directos genera?

- 1 a 5

## CUESTIONARIO

---

- 6 a 10
- 11 a 20
- 21 a más
- Aún no genera empleo
- N/A

26. ¿Cuál es el factor clave al momento de emprender en Internet?

- Una gran idea
- Un buen plan de negocio
- El equipo de trabajo
- Los socios o aliados
- El capital económico
- N/A
- Otro (Por favor especifique)

27. ¿Qué es lo que más se necesita al momento de emprender en Internet?

- Asesoría y acompañamiento
- Apoyo económico
- Mano de obra calificada
- Proveedores adecuados
- N/A
- Otro (Por favor especifique)

28. ¿Qué piensa que genera el fracaso de muchos negocios en Internet?

- Modelos de negocio mal pensados
- Mercado no preparado
- Factores económicos
- Factores tecnológicos
- Falta de mano de obra calificada
- N/A
- Otro (Por favor especifique)

### FUTURO // OPORTUNIDADES

29. ¿Qué considera más importante al momento de emprender en Internet?

- La concepción de la idea
- Creación del plan de negocio
- Probar o testear el modelo de negocio
- Conseguir el apoyo económico
- Constituir la empresa
- Comenzar las operaciones
- Otro (Por favor especifique)

## CUESTIONARIO

---

30. ¿Siente verdadera pasión por su idea de negocio?

- Si
- No
- N/A
- Otro (Por favor especifique)

31. ¿Puede verse a sí mismo dirigiendo el negocio en los próximos años?

- Si
- No
- N/A
- Otro (Por favor especifique)

32. ¿Qué industrias tienen mayor oportunidad de generar nuevos negocios digitales?

- Educación
- Retail
- Comercio Minorista
- Entretenimiento
- Medios de comunicación y Publicaciones
- Viajes y Turismo
- Salud
- Servicios
- Otro (Por favor especifique)

33. ¿Cree que Latinoamérica pueda convertirse en la meca del emprendimiento Online en el mundo?

- Muy probable
- Probable
- Poco probable
- Imposible
- ¿Por qué?

34. ¿Cuáles son los hitos más importantes conseguidos hasta la fecha? ¿Qué es lo más importante que ha logrado hasta el momento con su proyecto?

---

**FIN DE LA ENCUESTA**

---

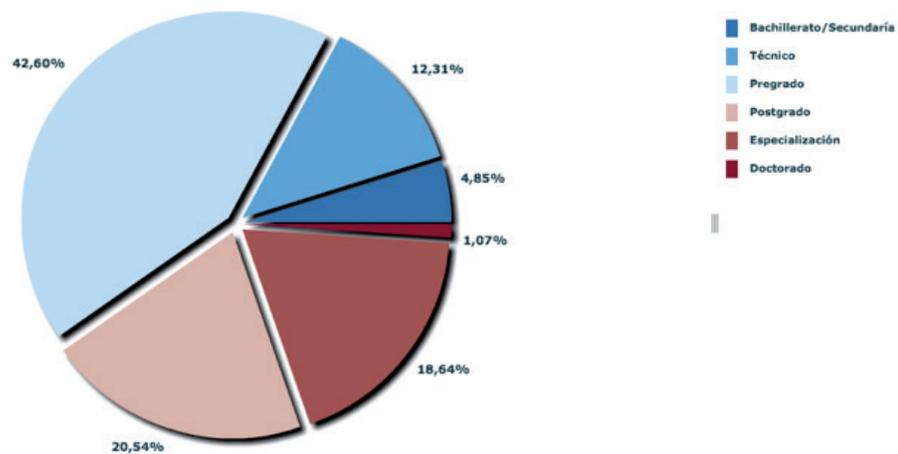
# RESULTADOS GRÁFICOS DE RESPUESTAS

### 1. Nombres y apellidos de quien contesta el cuestionario:

- 3.365 cuestionarios contestados
- 3.005 finalizados
- 360 cuestionarios no contestados.

### 2. Nivel de formación:

Tarta ▼



#### Análisis técnico

Media	3,390
Intervalo de confianza (95%)	[3,353 - 3,428]
Tamaño de la muestra	3364
Desviación típica	1,101
Error estandar	0,019

#### Conclusiones destacadas

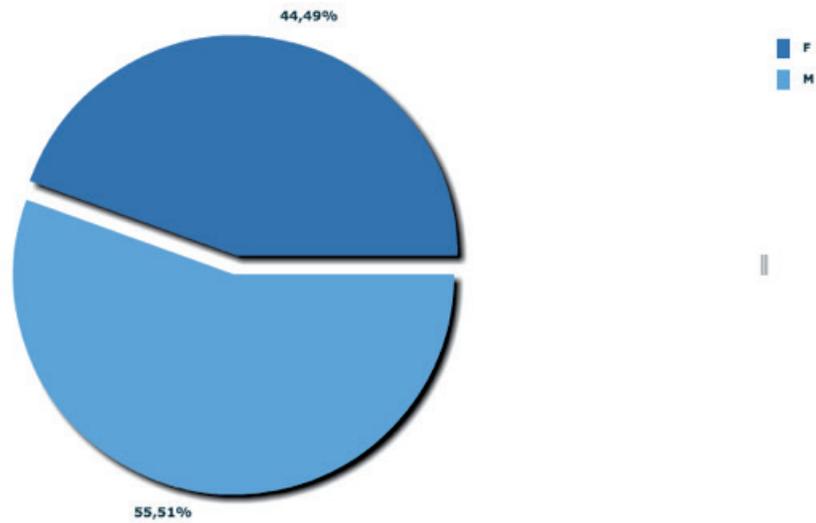
El **63,14%** eligieron:  
Pregrado  
Postgrado  
La opción menos elegida representa el **1,07%**:  
Doctorado

## RESULTADOS

---

### 3. Sexo:

Tarta ▾



#### Análisis técnico

Media	1,555
Intervalo de confianza (95%)	[1,538 - 1,572]
Tamaño de la muestra	3365
Desviación típica	0,497
Error estándar	0,009

#### Conclusiones destacadas

La opción mas elegida fue M.

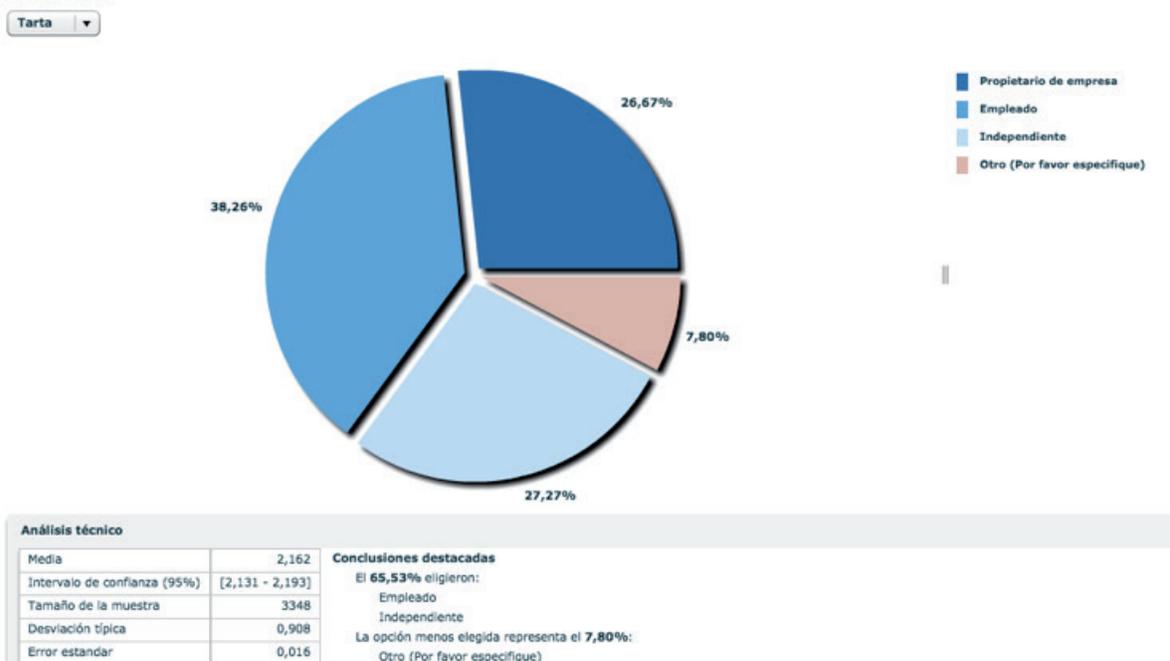
La opción menos elegida fue F.

### 4. Correo Electrónico:

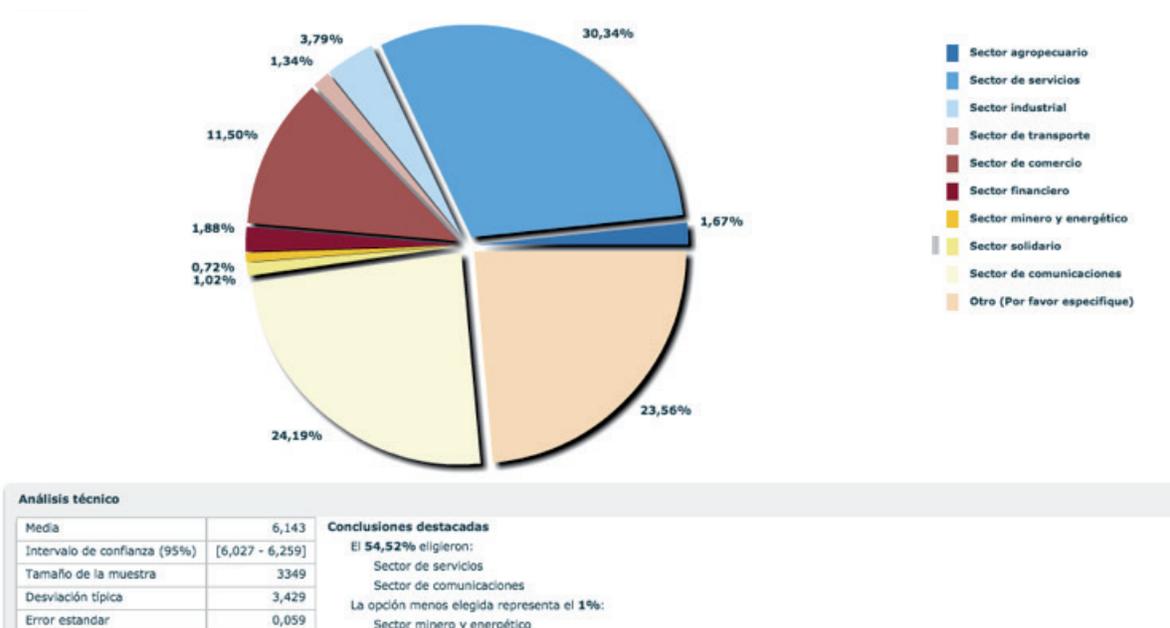
No se publican detalles. Información sin relevancia para las conclusiones del estudio.

## RESULTADOS

### 5. Actividad:



### 6. ¿En qué sector se ubica su emprendimiento o empresa?

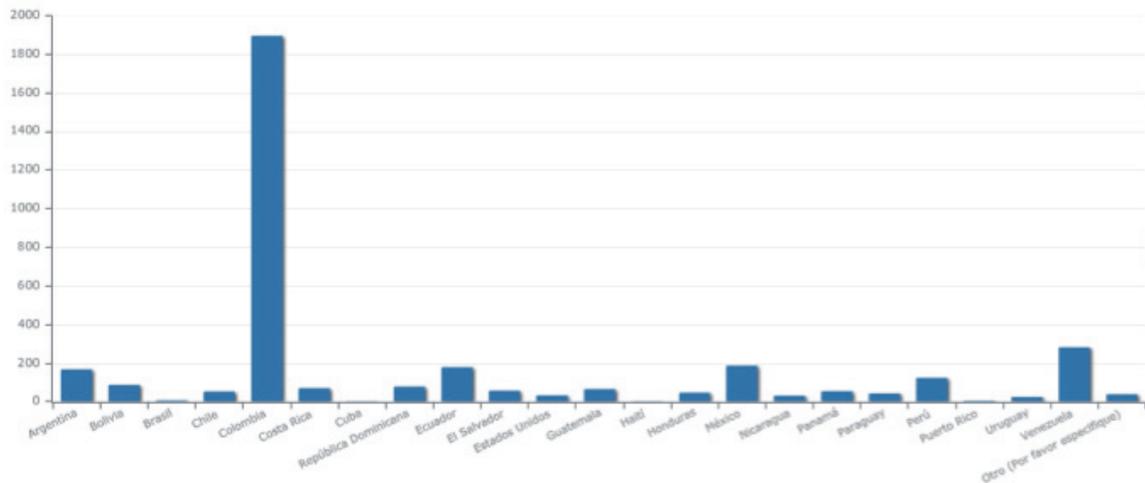


## RESULTADOS

7. Nombre del emprendimiento Online si lo tiene, si no lo tiene responder N/A

De 3.005 respuestas recibidas, 26% indican que ya cuentan con un emprendimiento digital. No se publican más detalles. Información sin relevancia para las conclusiones del estudio.

8. Las personas encuestadas se encuentran en los siguientes países:



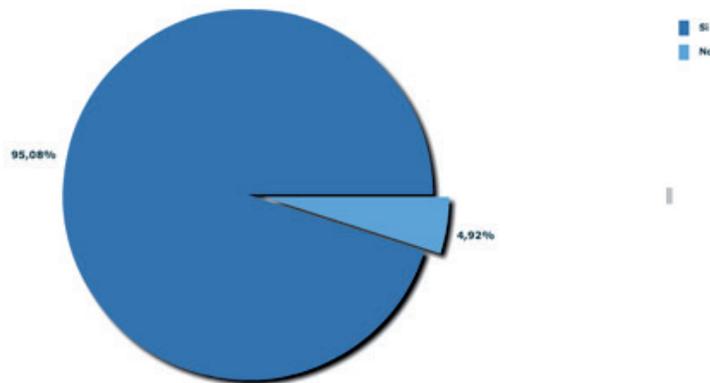
Análisis técnico		Conclusiones destacadas	
Media	8.917	El 64,63% eligieron:	
Intervalo de confianza (95%)	[8,707 - 9,126]	Colombia	
Tamaño de la muestra	3359	Venezuela	
Desviación típica	6,195	La opción menos elegida representa el 0%:	
Error estándar	0,107	Cuba	

9. ¿En qué ciudad se encuentra?

No se publican detalles. Información sin relevancia para las conclusiones del estudio.

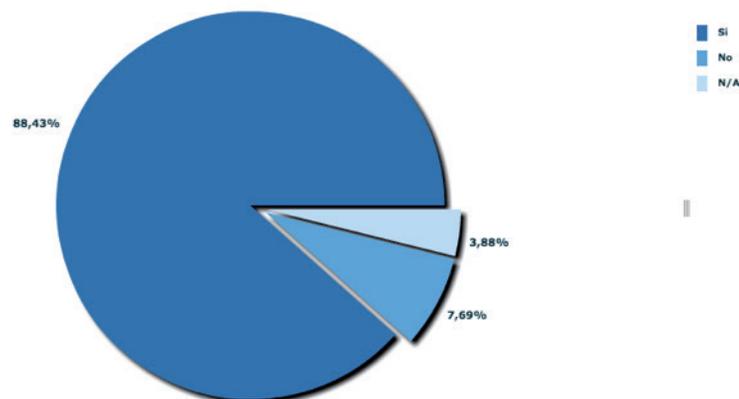
## RESULTADOS

10. Partiendo del concepto emprendimiento que se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a las personas que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente. ¿Usted se consideraría un emprendedor?



Análisis técnico		Conclusiones destacadas	
Media	1,049	La opción más elegida fue SI.	
Intervalo de confianza (95%)	[1,042 - 1,057]	La opción menos elegida fue No.	
Tamaño de la muestra	3354		
Desviación típica	0,216		
Error estándar	0,004		

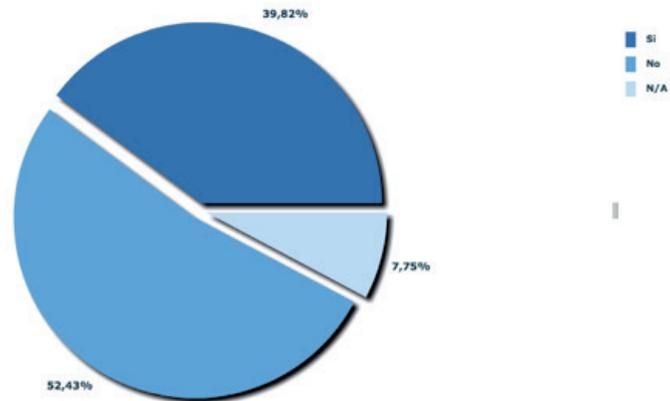
11. ¿Tiene una idea o un modelo de negocio?



Análisis técnico		Conclusiones destacadas	
Media	1,154	El 96,12% eligieron:	
Intervalo de confianza (95%)	[1,139 - 1,170]	SI	
Tamaño de la muestra	3353	No	
Desviación típica	0,456	La opción menos elegida representa el 3,88%:	
Error estándar	0,008	N/A	

## RESULTADOS

12. ¿Considera que ha contado con las herramientas necesarias para que su idea o modelo de negocio se convierta en una realidad?



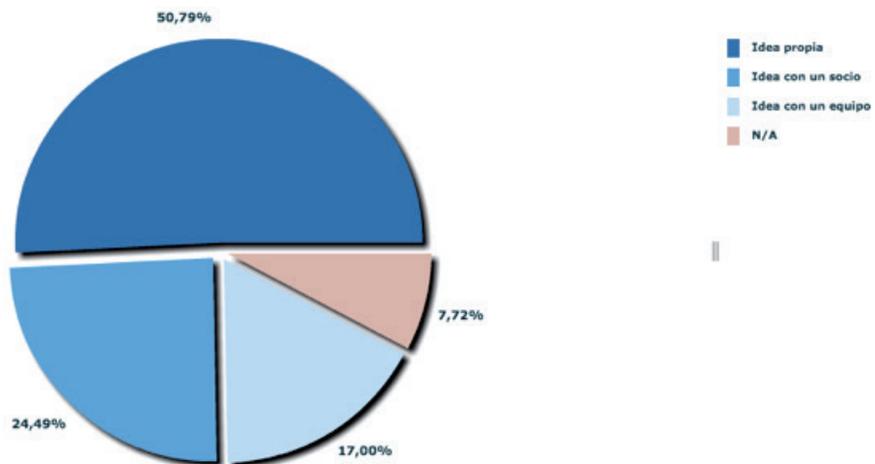
### Análisis técnico

Media	1,679
Intervalo de confianza (95%)	[1,659 - 1,700]
Tamaño de la muestra	3353
Desviación típica	0,611
Error estándar	0,011

### Conclusiones destacadas

El **92,25%** eligieron:  
 No  
 Si  
 La opción menos elegida representa el **7,75%**:  
 N/A.

13. ¿Su emprendimiento es resultado de una idea personal o ha sido pensada con un socio o equipo?



### Análisis técnico

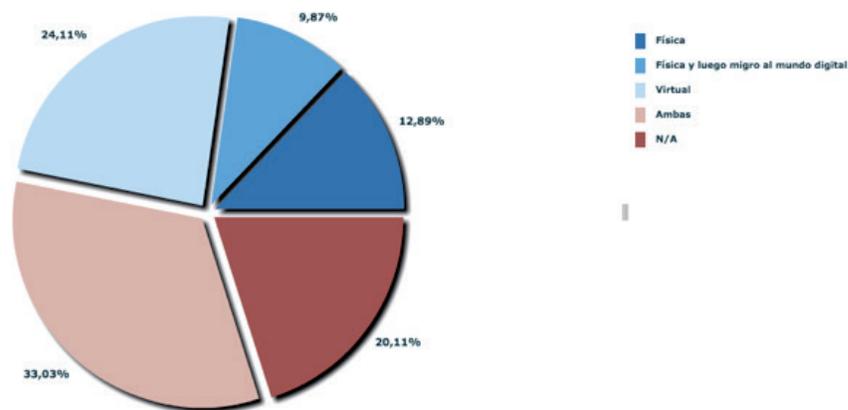
Media	1,817
Intervalo de confianza (95%)	[1,784 - 1,850]
Tamaño de la muestra	3353
Desviación típica	0,976
Error estándar	0,017

### Conclusiones destacadas

El **75,28%** eligieron:  
 Idea propia  
 Idea con un socio  
 La opción menos elegida representa el **7,72%**:  
 N/A.

## RESULTADOS

### 14. Cuándo creó su empresa pensó que ésta sería en su inicio



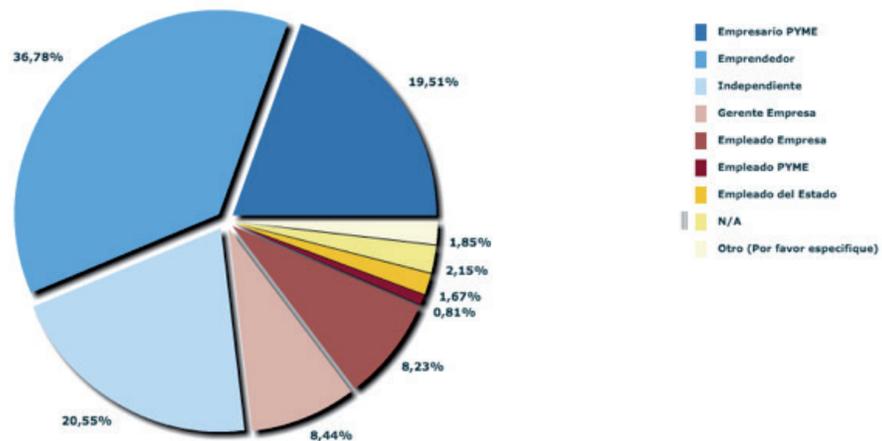
#### Análisis técnico

Media	3,376
Intervalo de confianza (95%)	[3,333 - 3,419]
Tamaño de la muestra	3352
Desviación típica	1,268
Error estándar	0,022

#### Conclusiones destacadas

El **57,13%** eligieron:  
Ambas  
Virtual  
La opción menos elegida representa el **9,87%**:  
Física y luego migro al mundo digital

### 15. ¿Con qué rol profesional se identifica?



#### Análisis técnico

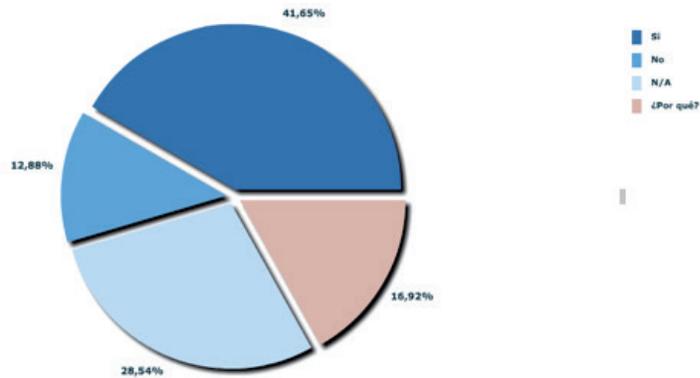
Media	2,800
Intervalo de confianza (95%)	[2,741 - 2,860]
Tamaño de la muestra	3352
Desviación típica	1,751
Error estándar	0,030

#### Conclusiones destacadas

El **57,34%** eligieron:  
Emprendedor  
Independiente  
La opción menos elegida representa el **1%**:  
Empleado PYME

## RESULTADOS

16. ¿Si su empresa tiene presencia digital, considera que ha disminuido los costos de inversión y los riesgos de negocio con respecto a una empresa que es presencial?



### Análisis técnico

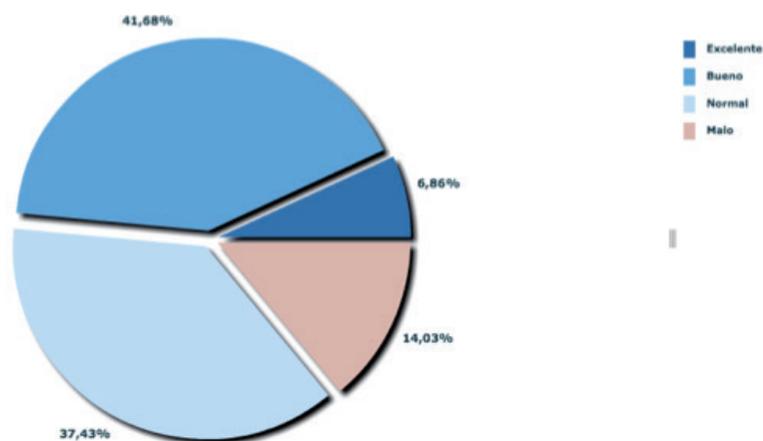
Media	2,658
Intervalo de confianza (95%)	[2,619 - 2,697]
Tamaño de la muestra	3352
Desviación típica	1,156
Error estándar	0,020

### Conclusiones destacadas

El **84,28%** eligieron:  
 Si  
 N/A  
 La opción menos elegida representa el **15,51%**:  
 No

## SITUACIÓN ACTUAL // CONTEXTO // CREACIÓN

17. ¿Cómo piensa que se encuentra el ecosistema emprendedor en Latinoamérica?



### Análisis técnico

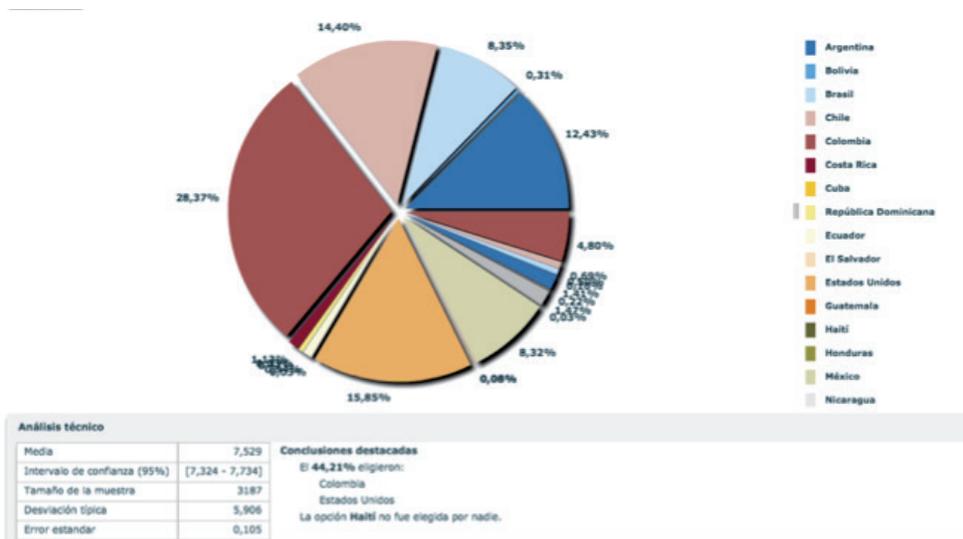
Media	2,586
Intervalo de confianza (95%)	[2,558 - 2,614]
Tamaño de la muestra	3193
Desviación típica	0,813
Error estándar	0,014

### Conclusiones destacadas

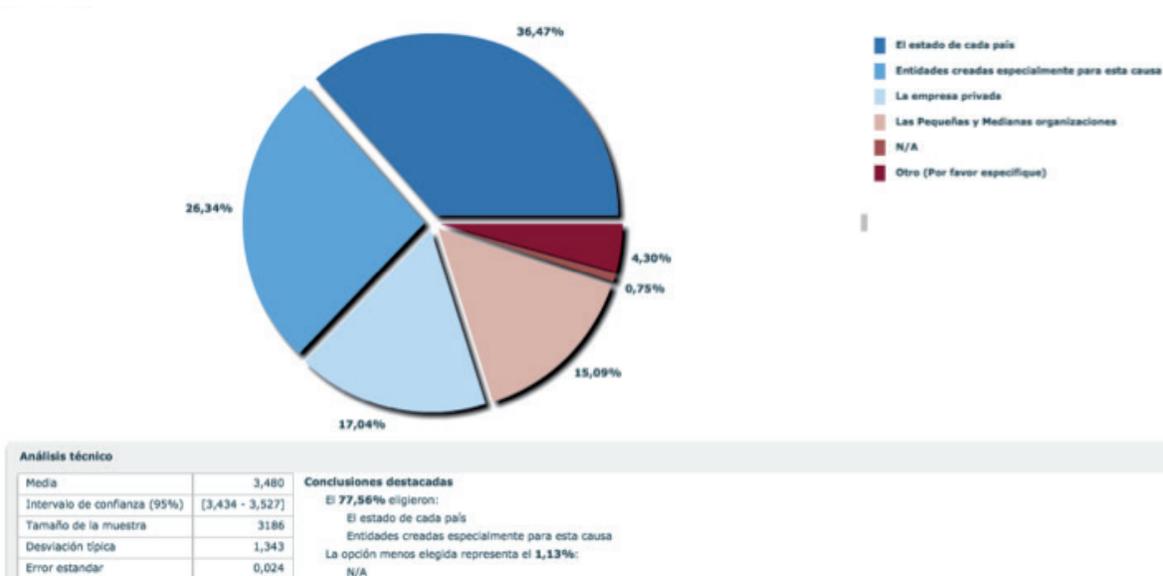
El **79,11%** eligieron:  
 Bueno  
 Normal  
 La opción menos elegida representa el **6,86%**:  
 Excelente

## RESULTADOS

18. ¿Cuál país de Latinoamérica cree está fomentando mejor la creación de nuevas empresas y negocios en Internet?

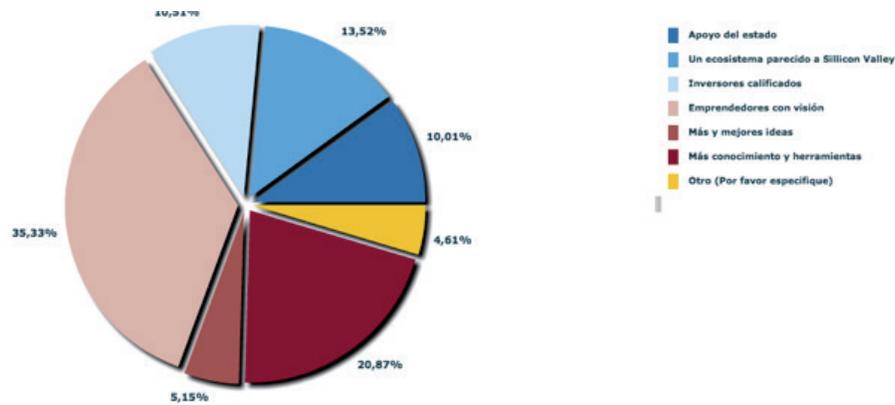


19. ¿Quiénes deberían fomentar el emprendimiento en Internet?



## RESULTADOS

20. ¿Qué falta en Latinoamérica para que podamos crear “el nuevo Facebook” o “el próximo Amazon”?



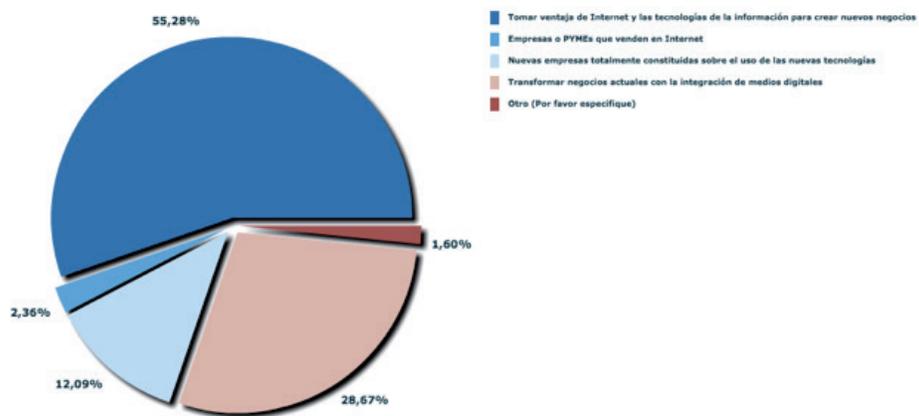
### Análisis técnico

Media	3,931
Intervalo de confianza (95%)	[3,873 - 3,990]
Tamaño de la muestra	3187
Desviación típica	1,687
Error estándar	0,030

### Conclusiones destacadas

El **56,20%** eligieron:  
 Emprendedores con visión  
 Más conocimiento y herramientas  
 La opción menos elegida representa el **4,61%**:  
 Otro (Por favor especifique)

21. Para usted, ¿qué describe mejor al Emprendimiento Online?



### Análisis técnico

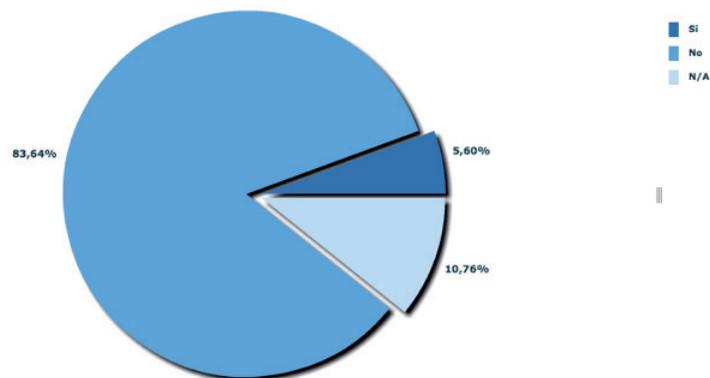
Media	2,190
Intervalo de confianza (95%)	[2,141 - 2,238]
Tamaño de la muestra	3184
Desviación típica	1,389
Error estándar	0,025

### Conclusiones destacadas

El **83,95%** eligieron:  
 Tomar ventaja de Internet y las tecnologías de la información para crear nuevos negocios  
 Transformar negocios actuales con la integración de medios digitales  
 La opción menos elegida representa el **1,60%**:  
 Otro (Por favor especifique)

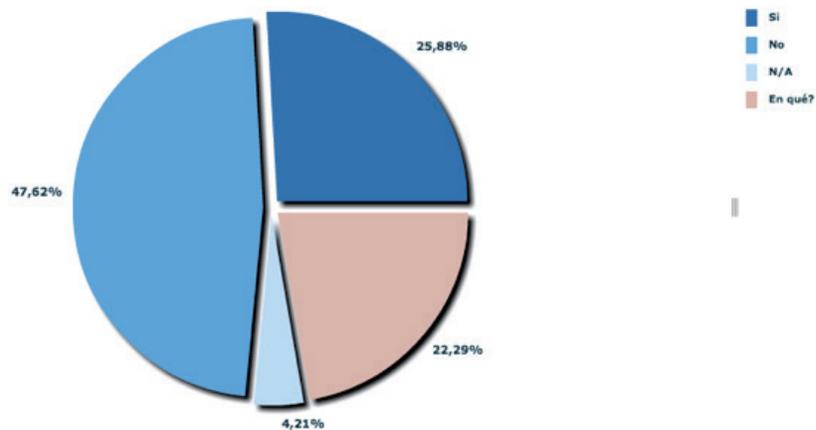
## RESULTADOS

22. ¿Ha contado con apoyo o financiación de una empresa privada para emprender Online?



Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	2,052	
Intervalo de confianza (95%)	[2,037 - 2,066]	El <b>94,40%</b> eligieron:
Tamaño de la muestra	3105	No
Desviación típica	0,401	N/A
Error estándar	0,007	La opción menos elegida representa el <b>5,60%</b> :
		Si

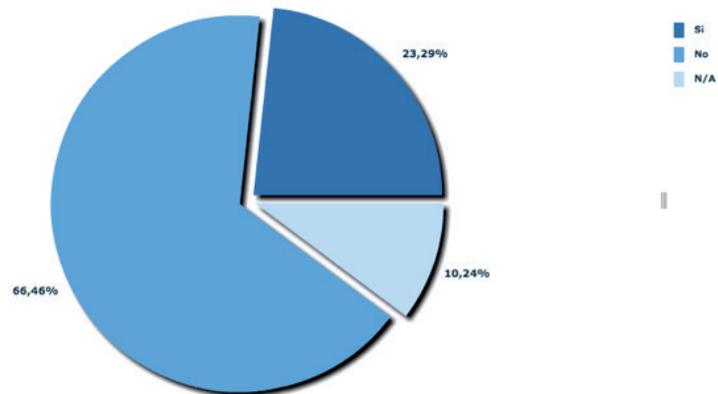
23. ¿Se ha capacitado en emprendimiento Online? Si la respuesta es si, favor responder en qué?



Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	2,867	
Intervalo de confianza (95%)	[2,829 - 2,905]	El <b>94,27%</b> eligieron:
Tamaño de la muestra	3104	No
Desviación típica	1,068	Si
Error estándar	0,019	La opción menos elegida representa el <b>5,41%</b> :
		N/A

## RESULTADOS

24. ¿Recibe la capacitación en emprendimiento Online en su país?



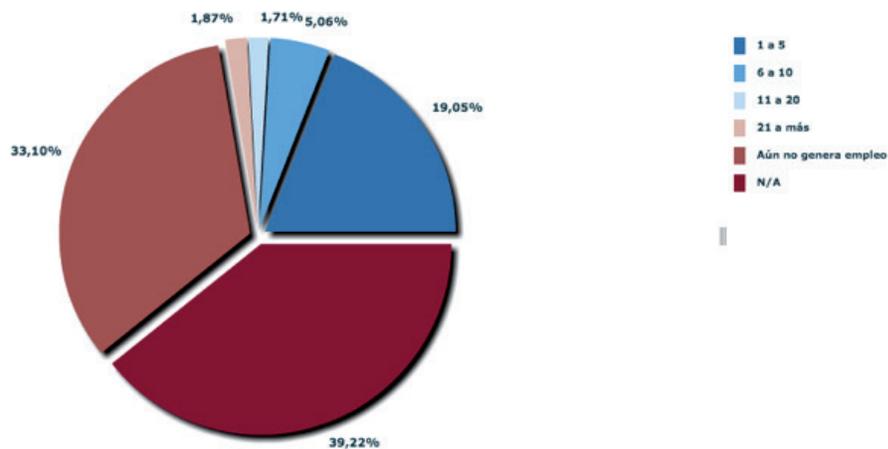
### Análisis técnico

Media	1,870
Intervalo de confianza (95%)	[1,850 - 1,889]
Tamaño de la muestra	3104
Desviación típica	0,564
Error estándar	0,010

### Conclusiones destacadas

El **89,76%** eligieron:  
 No  
 Sí  
 La opción menos elegida representa el **10,24%**:  
 N/A

25. Si su emprendimiento Online ya está en etapa de maduración, ¿Cuántos empleos directos genera?



### Análisis técnico

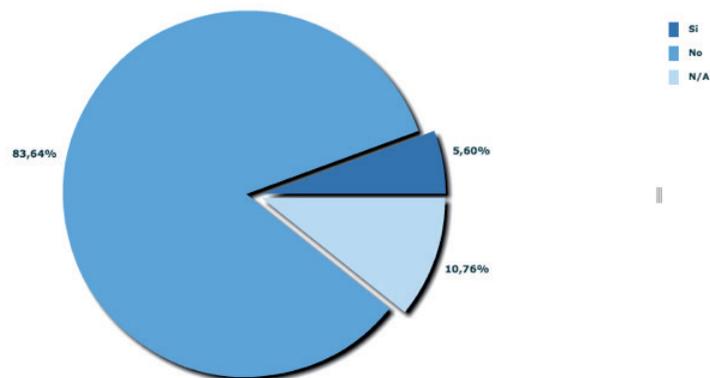
Media	4,426
Intervalo de confianza (95%)	[4,358 - 4,493]
Tamaño de la muestra	3103
Desviación típica	1,911
Error estándar	0,034

### Conclusiones destacadas

El **72,32%** eligieron:  
 N/A  
 Aún no genera empleo  
 La opción menos elegida representa el **1,71%**:  
 11 a 20

## RESULTADOS

26. ¿Cuál es el factor clave al momento de emprender en Internet?



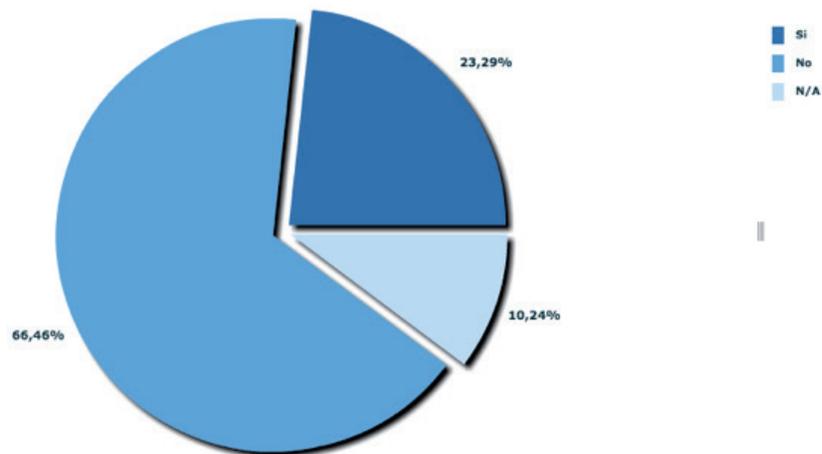
### Análisis técnico

Media	2,052
Intervalo de confianza (95%)	[2,037 - 2,066]
Tamaño de la muestra	3105
Desviación típica	0,401
Error estandar	0,007

### Conclusiones destacadas

El **94,40%** eligieron:  
 No  
 N/A  
 La opción menos elegida representa el **5,60%**:  
 Si

27. ¿Qué es lo que más se necesita al momento de emprender en Internet?



### Análisis técnico

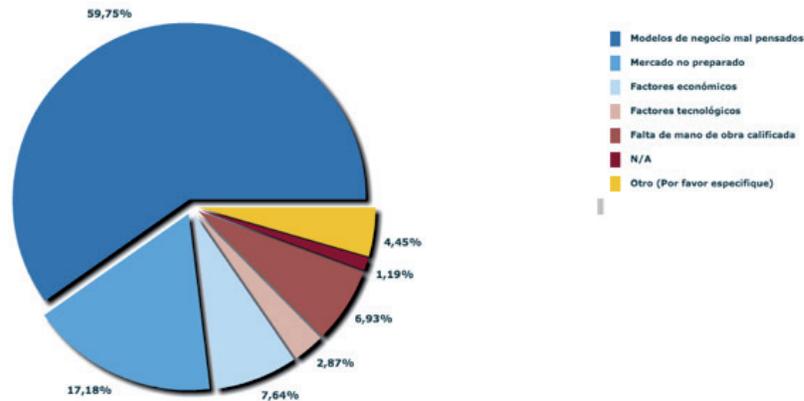
Media	1,870
Intervalo de confianza (95%)	[1,850 - 1,889]
Tamaño de la muestra	3104
Desviación típica	0,564
Error estandar	0,010

### Conclusiones destacadas

El **89,76%** eligieron:  
 No  
 Si  
 La opción menos elegida representa el **10,24%**:  
 N/A

## RESULTADOS

28. ¿Qué piensa que genera el fracaso de muchos negocios en Internet?



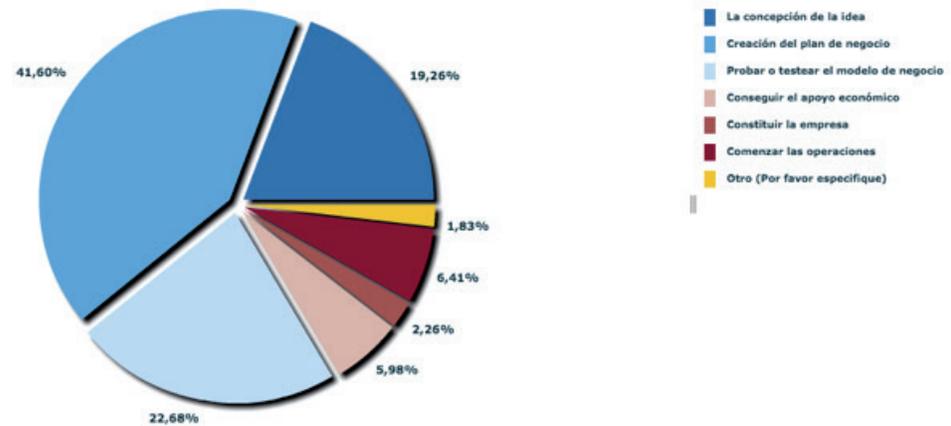
### Análisis técnico

Media	2,014
Intervalo de confianza (95%)	[1,956 - 2,072]
Tamaño de la muestra	3103
Desviación típica	1,648
Error estándar	0,030

### Conclusiones destacadas

El **76,93%** eligieron:  
 Modelos de negocio mal pensados  
 Mercado no preparado  
 La opción menos elegida representa el **1,19%**:  
 N/A

29. ¿Qué considera más importante al momento de emprender en Internet?



### Análisis técnico

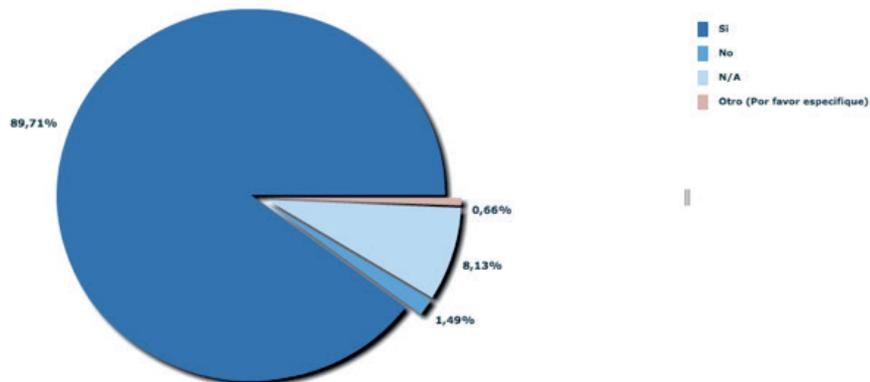
Media	2,569
Intervalo de confianza (95%)	[2,518 - 2,620]
Tamaño de la muestra	3012
Desviación típica	1,421
Error estándar	0,026

### Conclusiones destacadas

El **64,28%** eligieron:  
 Creación del plan de negocio  
 Probar o testear el modelo de negocio  
 La opción menos elegida representa el **1,83%**:  
 Otro (Por favor especifique)

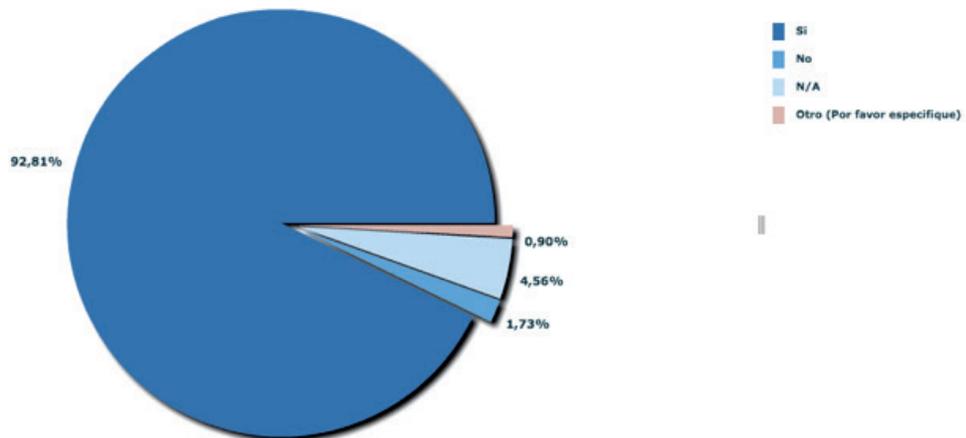
## RESULTADOS

30. ¿Siente verdadera pasión por su idea de negocio?



Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	1,198	
Intervalo de confianza (95%)	[1,176 - 1,219]	El <b>97,84%</b> eligieron:
Tamaño de la muestra	3012	Si
Desviación típica	0,601	N/A
Error estándar	0,011	La opción menos elegida representa el <b>1%</b> :
		Otro (Por favor especifique)

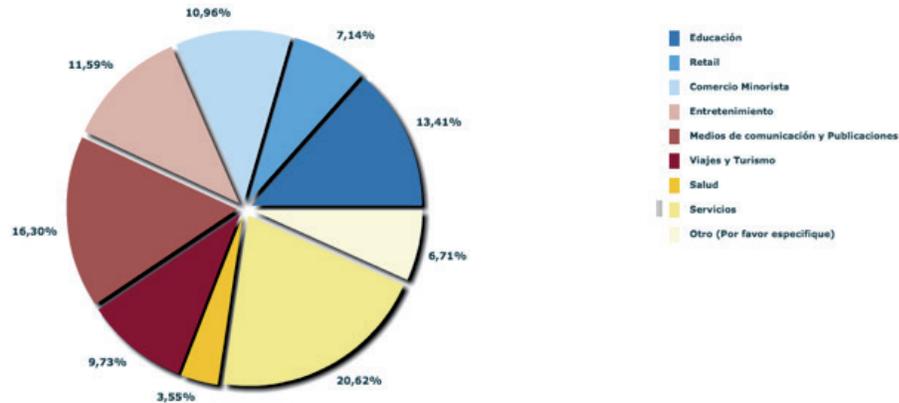
31. ¿Puede verse a sí mismo dirigiendo el negocio en los próximos años?



Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	1,136	
Intervalo de confianza (95%)	[1,117 - 1,154]	El <b>97,37%</b> eligieron:
Tamaño de la muestra	3003	Si
Desviación típica	0,512	N/A
Error estándar	0,009	La opción menos elegida representa el <b>1%</b> :
		Otro (Por favor especifique)

## RESULTADOS

32. ¿Qué industrias tienen mayor oportunidad de generar nuevos negocios digitales?



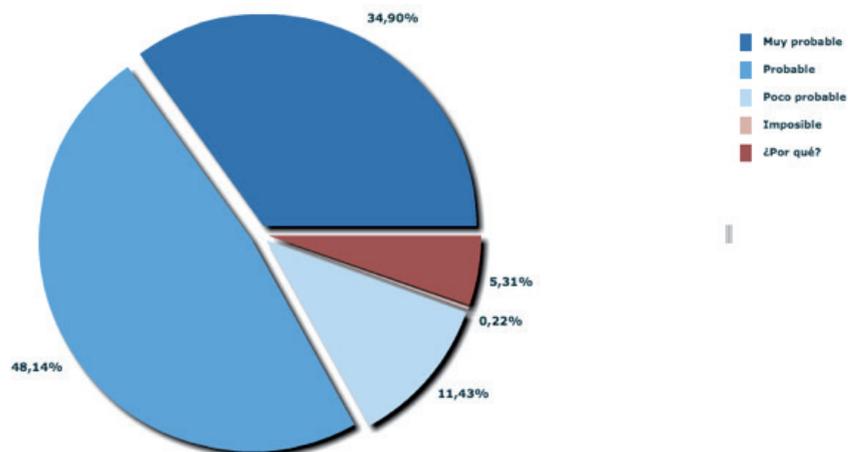
### Análisis técnico

Media	4,969
Intervalo de confianza (95%)	[4,878 - 5,061]
Tamaño de la muestra	3012
Desviación típica	2,552
Error estándar	0,046

### Conclusiones destacadas

El **36,92%** eligieron:  
 Servicios  
 Medios de comunicación y Publicaciones  
 La opción menos elegida representa el **3,55%**:  
 Salud

33. ¿Cree que Latinoamérica pueda convertirse en la meca del emprendimiento Online en el mundo?



### Análisis técnico

Media	2,051
Intervalo de confianza (95%)	[2,016 - 2,086]
Tamaño de la muestra	3012
Desviación típica	0,972
Error estándar	0,018

### Conclusiones destacadas

El **87,75%** eligieron:  
 Probable  
 Muy probable  
 La opción menos elegida representa el **0%**:  
 Imposible

## RESULTADOS

---

34. ¿Cuáles son los hitos más importantes conseguidos hasta la fecha? ¿Qué es lo más importante que ha logrado hasta el momento con su proyecto?

No se publican detalles. Información sin relevancia para las conclusiones del estudio.

---

## CONCLUSIONES

1. De 3.005 respuestas recibidas, 26% indican que ya cuentan con un emprendimiento digital, de ellos el 19.05% genera entre 1 y 5 empleos directos.
2. El 65.53% encuestados indican ser empleados y 26.67% propietarios de su negocio.
3. Del total de encuestados 55.51% son hombres y 44.49% son mujeres. Lo que demuestra que en el entorno digital cada vez es más estrecha la brecha de género.
4. El 63.14% cuentan con estudios de educación superior, 42.60% con estudios de pregrado y 20.54% con estudios de postgrado. La mayoría tienen un nivel educativo avanzado lo que denotaría que son individuos capacitados. Sin embargo hay una inexperiencia del sector, hace falta emprendedores con visión así como posibilidades de adquirir más conocimiento y herramientas para la creación y desarrollo del negocio, solo un 25.88% dice haberse capacitado en emprendimiento online.
5. El 88.43% manifestó tener una idea o modelo de negocio, sin embargo el 52.43% dice no haber contado con las herramientas necesarias para hacerlas realidad. La mayoría de los encuestados considera que no recibe la capacitación en emprendimiento online en su país, tampoco la han recibido y mucho menos reciben financiación por parte de empresas privadas para emprender Online.
6. El 30.34% de las empresas y emprendimientos se ubica en el sector servicios, el 24.19% en el sector de comunicaciones y el 11.50% en el sector comercio.
7. El 75,28 indica que su emprendimiento ha sido resultado de idea propia y/o con un socio. El 33.03% creó su empresa pensando en que desde su inicio fuera física y virtual; el 24.11% la creó pensado en que fuera virtual.
8. El 41.65% considera que la presencia digital de su empresa ha disminuido los costos de inversión y los riesgos de negocio con respecto a una empresa física –presencial.
9. El 41.68% en general considera apropiado el ecosistema emprendedor en Latinoamérica. Así mismo se destacan países como Argentina, Colombia, Chile, México, Brasil y Estados Unidos por sus condiciones socioeconómicas para el fomento y creación de nuevas empresas y negocios en internet.
10. La mayoría de los encuestados consideran que Latinoamérica puede ser la meca del Emprendimiento Online, no obstante el emprendimiento en internet debería estar fomentado por el gobierno y entidades creadas para tal fin, 76.86% piensan que lo que más se requiere es asesoría, acompañamiento y apoyo económico para emprender

## CONCLUSIONES

---

y desarrollar sus ideas de negocio. Por lo tanto, es clara la necesidad de entidades en cada uno de los países que brinden apoyo a los emprendedores para explotar el potencial presente en la región y lograr la realización de sus proyectos.

11. Las industrias con mayor oportunidad para generar nuevos negocios digitales: Servicios (20.62%), Medios de Comunicación y Publicaciones (16.30%), Educación (13.41%), Entretenimiento (11.59%), Comercio Minorista (10.96%), Viajes y Turismo (9.73%).
12. La mayoría manifiesta que hacen falta emprendedores visionarios para que en nuestra región nazca el “nuevo Facebook” o el “próximo Amazon”. Sin embargo, debido a que es claro que falta asesoría, acompañamiento, herramientas, y que los emprendedores se sienten “solos”, resulta claro que además de emprendedores visionarios hacen falta los medios para que estos emprendedores hagan sus visiones realidad.

~ \* ~

---

## **ESTUDIO DIRIGIDO POR:**

---

**Luis Carlos Chaquea B.**

Fundador & CEO

Interlat Group

lcchaquea@interlat.com.co

**Skype:** lcchaquea

**LinkedIn:** lcchaquea

**Twitter:** lcchaquea

**Facebook:** LuisCarlosChaquea

**Google+:** LuisCarlosChaquea

**Tel Colombia:** +57 (1) 658 2959

**Tel USA:** +1 (657) 464 7528

**Móvil:** +57 (320) 304 5552

Bogotá D.C. - Colombia.



**DIPLOMADO EN  
GERENCIA DE NEGOCIOS EN INTERNET PARA PYMES  
Y EMPRENDIMIENTO ONLINE.**

Crea nuevas oportunidades para tu empresa con  
el uso inteligente de Internet y Social Media.

**INICIA EL 6 DE OCTUBRE 2015**

 **inter!at.co**  
Escuela Latinoamericana  
de Negocios en Internet.

 **Universidad  
Pontificia  
Bolivariana**