

Estudio SEO TOP 50

Instituciones Educativas

1

1er Estudio, investigación y análisis del posicionamiento en buscadores de las Top 50 de las instituciones educativas colombianas. 25 Colegios y 25 Universidades mejor calificadas.



CONVERSAD
La red social de la publicidad colombiana

Auspician



Apoyo Académico

➤ INTRODUCCIÓN.

- ✓ ¿Por qué realizar un estudio así?
- ✓ ¿Quiénes desarrollan este estudio?
- ✓ Objetivo general del estudio.
- ✓ Objetivo específico.
- ✓ Beneficios para el país.
- ✓ ¿Cuál fue la muestra y metodología utilizada?
- ✓ Empresas analizadas.
- ✓ Estudio.
- ✓ Conclusiones.
- ✓ Contacto.

¿Por qué realizar un estudio así?

Gran parte de las entidades educativas colombianas no hacen un aprovechamiento adecuado de sus sitios Web. Son muy pocas las compañías que desarrollan e implementan estrategias para mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda y el intercambio de links con otros sitios para incrementar así su popularidad.

El posicionamiento orgánico es hoy de vital importancia, ya que los consumidores usan cada día más, los motores de búsqueda para encontrar los productos y servicios de su preferencia. Si nuestras empresas no figuran en las primeras posiciones, este cliente potencial muy seguramente comprará a la competencia.

¿Quiénes desarrollan este estudio?

Interlat Group, empresa colombiana dedicada a la investigación, desarrollo e implementación de negocios innovadores y rentables en Internet para el mercado latinoamericano y su marca eMercadeo.net especializada en marketing en Internet, con el auspicio de Astvmedios.com y la red social colombiana de publicidad convesad.com han realizado el 1er Estudio, investigación y análisis del posicionamiento en buscadores de las Top 50 de las instituciones educativas colombianas. 25 Colegios y 25 Universidades mejor calificadas.

Interlat Group. www.interlat.org , info@interlat.org Tel: 57(1) 804 8120. Bogotá-Colombia.

Objetivo general del estudio.

Analizar los sitios web de las 50 de las instituciones educativas colombianas. 25 Colegios y 25 Universidades mejor calificadas y su comportamiento en optimización y posicionamiento en los motores de búsqueda - SEO (search engine optimization) y su presencia con redes sociales.

Objetivo específico.

Determinar las acciones que permitan mejorar el resultado de este estudio en pro de concientizar a las instituciones educativas sobre la importancia de establecer estrategias para sus sitios web como el posicionamiento orgánico y las actividades que se deben realizar para el posicionamiento pago SEM.

Beneficios para el país.

El buen posicionamiento orgánico de nuestras instituciones educativas y sus productos en la web hace que sean más visibles a los clientes potenciales en todo el mundo, haciéndolas más competitivas frente a otras naciones.

¿Cuál fue la muestra y metodología utilizada?

Muestra: Los sitios web de las 50 instituciones educativas, los 25 colegios mejores de Colombia según el Icetex 2007 y las 25 universidades certificadas según el ministerio de educación nacional.

Metodología: Análisis de los URL de las instituciones certificadas, verificación de cada uno de los puntos del estudio y posterior cruce para establecer los porcentajes de las variables.

Empresas estudiadas.

Instituto Antonio Nariño: <http://www.institutoantonionarino.com>

Colegio Marymount Barranquilla: <http://www.marymountbq.edu.co>

Colegio San Carlos: <http://www.sancarlos.edu.co>

Colegio Santa Francisca Romana: <http://www.csfr.edu.co>

Colegio San Jorge de Inglaterra: <http://www.sgs.edu.co>

Liceo francés Louis Pasteur: <http://www.lfbogota.com>

Gimnasio Vermont: <http://www.cgvermont.edu.co>

Fundación Gimnasio los Portales: <http://www.losportales.edu.co>

Instituto Alberto Merani: <http://www.institutomerani.edu.co>

Gimnasio La Montaña: <http://www.glm.edu.co>

Colegio Corazonista: <http://www.corazonistabogota.com>

Liceo Campo David: <http://www.liceocampodavid.edu.co>

Interlat Group. www.interlat.org , info@interlat.org Tel: 57(1) 804 8120. Bogotá-Colombia.

Colegio Colombo Hebreo: <http://www.colegiocolombohebreo.edu.co>
Colegio Anglo Colombiano: <http://www.anglocolombiano.edu.co>
Fundación Colegio de Inglaterra: <http://www.englishschool.edu.co>
Colegio Helvetia: <http://www.helvetia.edu.co>
Colegio Leonardo Da Vince: <http://www.davinci.edu.co>
Colegio Nueva Granada: <http://www.cng.edu>
Colegio La Colina: <http://www.lacolina.edu.co>
Colegio Santo Ángel de la Guarda: <http://www.angelinoscucuta.edu.co>
Fundación Colegio UIS: <http://www.fcuis.edu.co>
Colegio Gimnasio Los Pinares: <http://www.pinares.edu.co>
Gimnasio La Fragua: <http://www.lafragua.edu.co>
Colegio Campoalegre: <http://www.campoalegre.edu.co>
Fundación Colegio Bilingüe: <http://www.colegiobilingue.edu.co>
Universidad Nacional: <http://www.unal.edu.co>
Universidad de los Andes: <http://www.uniandes.edu.co>
Universidad de Antioquia: <http://www.udea.edu.co>
Universidad Javeriana: <http://www.javeriana.edu.co>
Universidad del Valle: <http://www.univalle.edu.co>
Universidad Industrial de Santander: <http://www.uis.edu.co>
Universidad del Rosario: <http://www.urosario.edu.co>
Universidad Externado: <http://www.uexternado.edu.co>
Universidad del Norte: <http://www.uninorte.edu.co>
Universidad EAFIT: <http://www.eafit.edu.co>
Universidad Pontificia Bolivariana: <http://www.upb.edu.co>
Universidad de la Salle: <http://www.lasalle.edu.co>
Universidad de la Sabana: <http://www.unisabana.edu.co>
Universidad el Bosque: <http://www.unbosque.edu.co>
Universidad ICESI: <http://www.icesi.edu.co>
Universidad Distrital: <http://www.udistrital.edu.co>
Universidad Autónoma de Bucaramanga: <http://www.unab.edu.co>
Escuela Colombiana de Ingeniería: <http://www.escuelaing.edu.co>
Universidad Santo Tomas Bucaramanga: <http://www.ustabuca.edu.co>
Universidad Tecnológica de Pereira: <http://www.utp.edu.co>
Universidad de Caldas: <http://www.ucaldas.edu.co>
Universidad Pedagógica Nacional: <http://www.pedagogica.edu.co>
Politécnico Gran Colombiano: <http://www.poligran.edu.co>
Universidad Santo Tomas: <http://www.usta.edu.co>
Universidad Jorge Tadeo Lozano: <http://www.utadeo.edu.co>

Estudio:

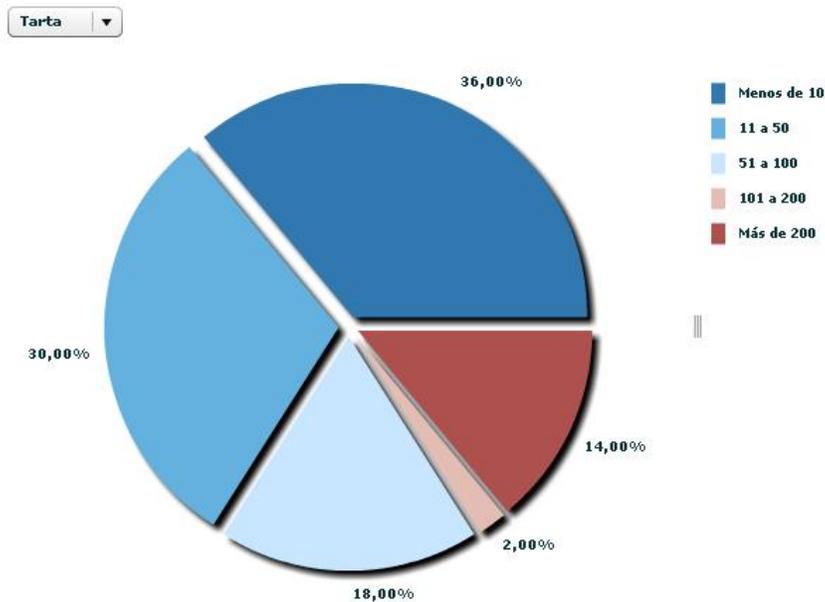
1. Errores W3C.

Los estándares de código HTML es un elemento importante que puede ayudar a garantizar la calidad del sitio Web. Entre menos errores tenga la página, más fácil va ser encontrada por los buscadores.

5

El 64% de los sitios web analizados presentan más de 11 errores W3C.

Cantidad de errores w3c



Análisis técnico

Media	2,280
Intervalo de confianza (95%)	[1,904 - 2,656]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	1,356
Error estandar	0,192

Conclusiones destacadas

El **66%** eligieron:

Menos de 10

11 a 50

La opción menos elegida representa el **2%**:

101 a 200

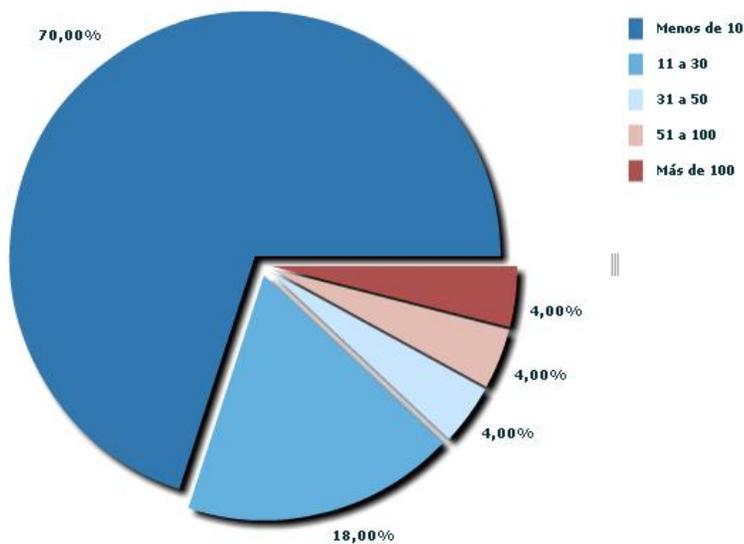
2. Advertencias W3C.

Estas deben ser corregidas de manera más rápida pues influyen de manera directa en la calidad del sitio web.

El 30 % de los sitios web cuentan con más de 11 advertencias W3C.

Cantidad de advertencias w3c

Tarta ▼



Análisis técnico

Media	1,540
Intervalo de confianza (95%)	[1,253 - 1,827]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	1,034
Error estandar	0,146

Conclusiones destacadas

El **88%** eligieron:
Menos de 10
11 a 30
La opción menos elegida representa el **4%**:
31 a 50

3. Propiedad del dominio.edu.co

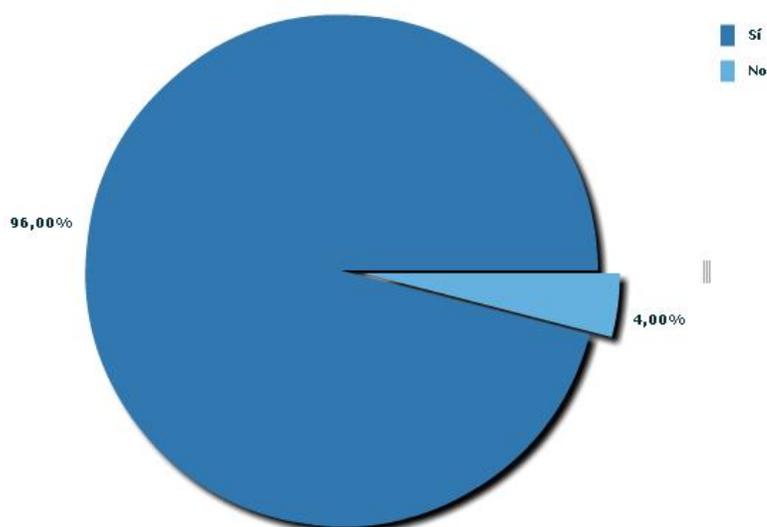
Cada día hay más sitios web en Internet y los motores de búsqueda tienen que implementar acciones que permitan la ubicación geográfica de cada uno. Una forma de realizarlo es a través de las extensiones de dominio del país, en el caso colombiano: **.edu.co**. Contar con este dominio contribuye al posicionamiento orgánico de la página web.

7

El 96% de las instituciones educativas cuentan con el dominio .edu.co

Es propietario del dominio .edu.co?

Tarta ▼



Análisis técnico

Media	1,040
Intervalo de confianza (95%)	[0,985 - 1,095]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,198
Error estandar	0,028

Conclusiones destacadas

La opción mas elegida fue **Sí**.

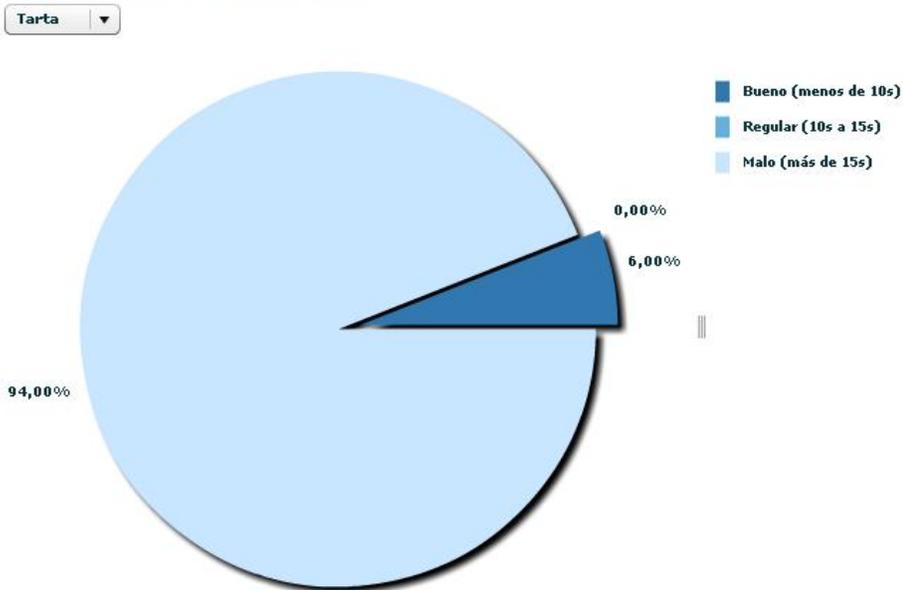
La opción menos elegida fue **No**.

4. Tiempo del sitio web en cargar 56K.

Aún en Colombia la penetración de banda ancha no es muy representativa, todavía existe una velocidad de navegación baja como en este caso: 56K. Los sitios web deben estar diseñados de tal forma que los usuarios que se conecten a estas velocidades puedan acceder de manera rápida a la información. No se logra mucho si se cuenta con buen posicionamiento, cuando los usuarios deben abandonar el sitio porque tarda mucho en cargar.

El 94 % tiene que trabajar en optimizar su diseño web para que el acceso sea de manera rápida.

Tiempo de carga del sitio (56K)



Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	2,880	
Intervalo de confianza (95%)	[2,747 - 3,013]	
Tamaño de la muestra	50	
Desviación típica	0,480	
Error estandar	0,068	

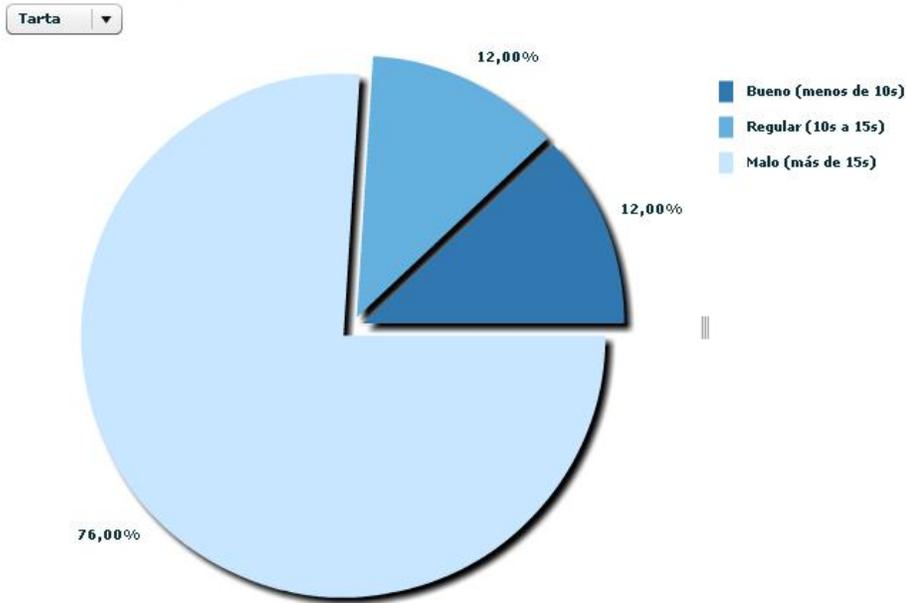
El **100%** eligieron:
Malo (más de 15s)
Bueno (menos de 10s)
La opción **Regular (10s a 15s)** no fue elegida por nadie.

5. Tiempo del sitio web en cargar 128K.

El 76 % tiene que trabajar en optimizar su diseño web para que el acceso sea de manera rápida.

9

Tiempo de carga del sitio (128K)



Análisis técnico

Media	2,640
Intervalo de confianza (95%)	[2,448 - 2,832]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,693
Error estándar	0,098

Conclusiones destacadas

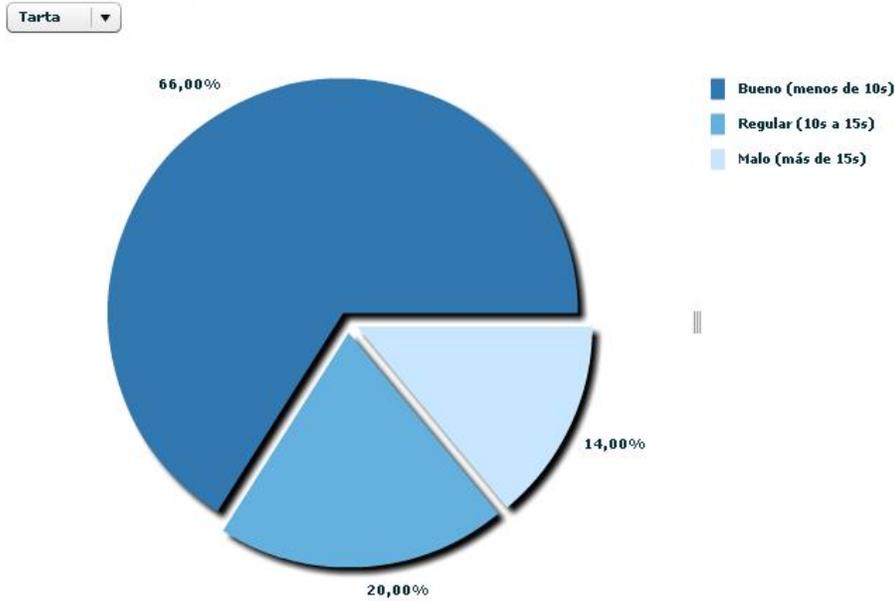
La opción mas elegida fue **Malo (más de 15s)**.

La opción menos elegida fue **Bueno (menos de 10s)**.

6. Tiempo del sitio Web en cargar T1: 1,44K

El 34 % tiene que trabajar en optimizar su diseño Web para que el acceso sea de manera rápida.

Tiempo de carga del sitio (T1 1,44K)



10

Análisis técnico

Media	1,480
Intervalo de confianza (95%)	[1,276 - 1,684]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,735
Error estandar	0,104

Conclusiones destacadas

El **86%** eligieron:
Bueno (menos de 10s)
Regular (10s a 15s)
La opción menos elegida representa el **14,00%**:
Malo (más de 15s)

7. ¿La página de inicio tiene título relevante y referente al negocio?

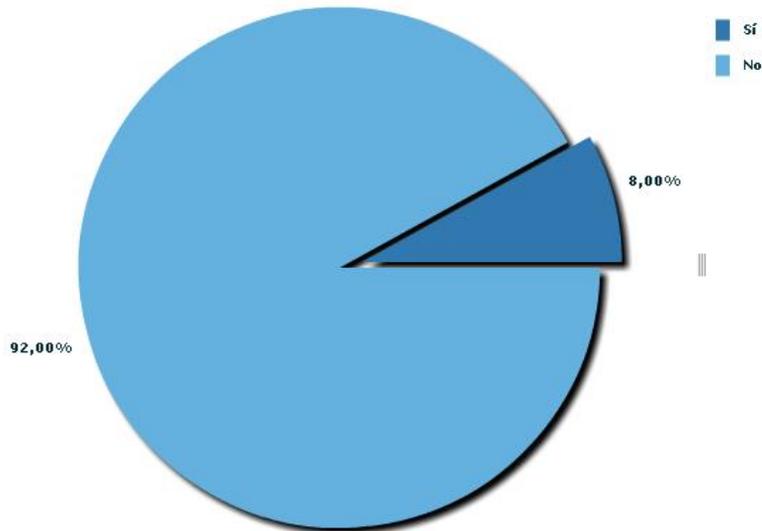
Los motores de búsqueda buscan indexar contenido relevante en las páginas web. Es el título luego del dominio, el contenido más fundamental para los buscadores y este debe decir lo que principalmente hace la compañía, en palabras cómo piensan sus usuarios o quien busca sus productos o servicios.

El 92 % de los sitios analizados no tienen título optimizado en la página de inicio.

11

La página de inicio tiene título relevante a su negocio?

Tarta ▼



Análisis técnico

Media	1,920
Intervalo de confianza (95%)	[1,844 - 1,996]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,274
Error estandar	0,039

Conclusiones destacadas

La opción mas elegida fue No.

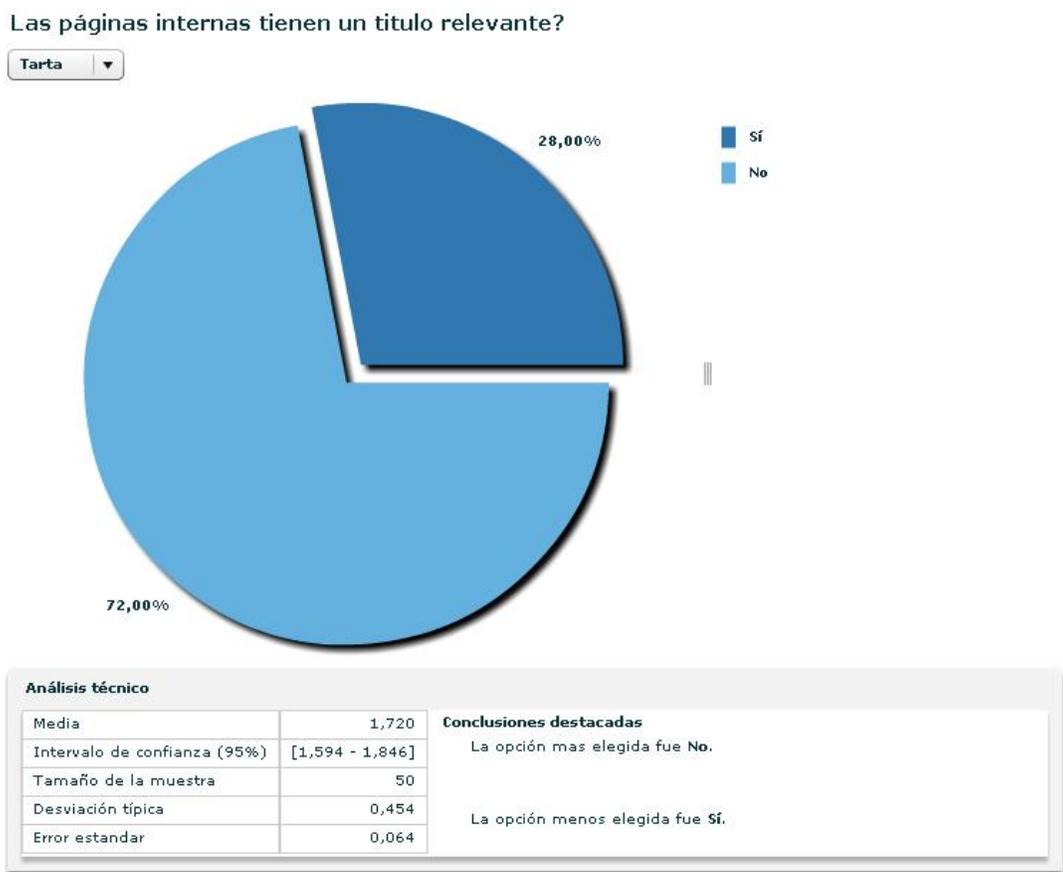
La opción menos elegida fue Sí.

8. ¿Las páginas internas tienen un título relevante?

El contenido del sitio web hace que cada página interna sea diferente, en ellas se exponen diversos aspectos de la compañía. Cada una de estas páginas debe tener un título que corresponda al contenido que allí se expone.

Realizar de manera óptima esta actividad permitirá que los buscadores califiquen de mejor manera el sitio y que los usuarios lleguen a la página de manera más rápida.

Solamente el 20% de los sitios web tiene títulos de páginas internas optimizadas.



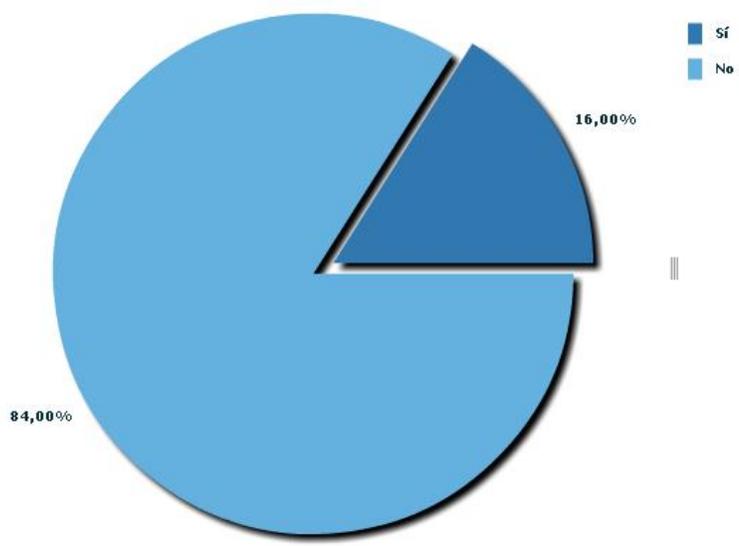
9. ¿La página de inicio tiene descripción relevante del negocio?

La descripción es un metatags que se inserta en el código HTML en cada una de las páginas y que no es visible al usuario al navegar en la página de la compañía, pero es leída por los buscadores para encontrar la relevancia entre el dominio, títulos y contenido de palabras claves a lo largo del sitio web.

El 84 % de los sitios web no tiene descripción optimizada.

La página de inicio tiene descripción relevante a su negocio?

Tarta ▼



Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	1,840	
Intervalo de confianza (95%)	[1,737 - 1,943]	La opción mas elegida fue No .
Tamaño de la muestra	50	La opción menos elegida fue Sí .
Desviación típica	0,370	
Error estandar	0,052	

10. ¿Tiene la página robots.txt?

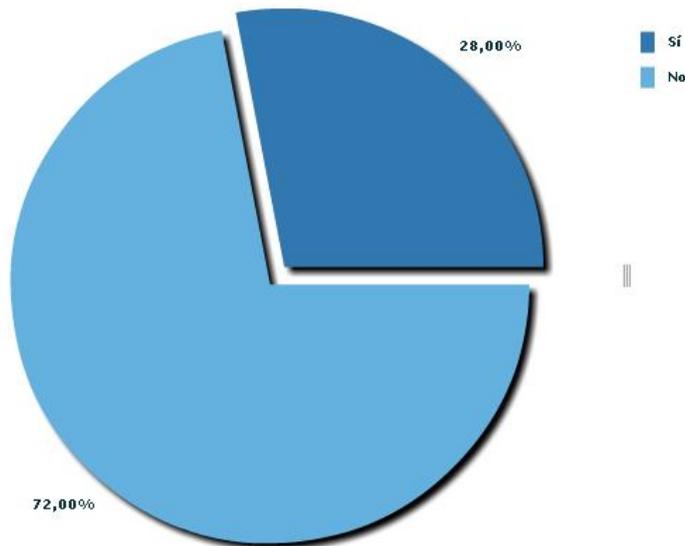
El archivo robot.txt es el que permite controlar el comportamiento de los rastreadores en los motores de búsqueda cuando indexan el sitio. Dentro de él se encuentran las especificaciones en cuanto a qué se quiere indexar y qué no, además de la frecuencia en la que se quiere realizar.

14

Solamente el 28% de los sitios web tienen el archivo robots.txt

Tiene robots.txt?

Tarta ▼



Análisis técnico

Media	1,720
Intervalo de confianza (95%)	[1,594 - 1,846]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,454
Error estandar	0,064

Conclusiones destacadas

La opción mas elegida fue No.
La opción menos elegida fue Sí.

PageRank de Google.

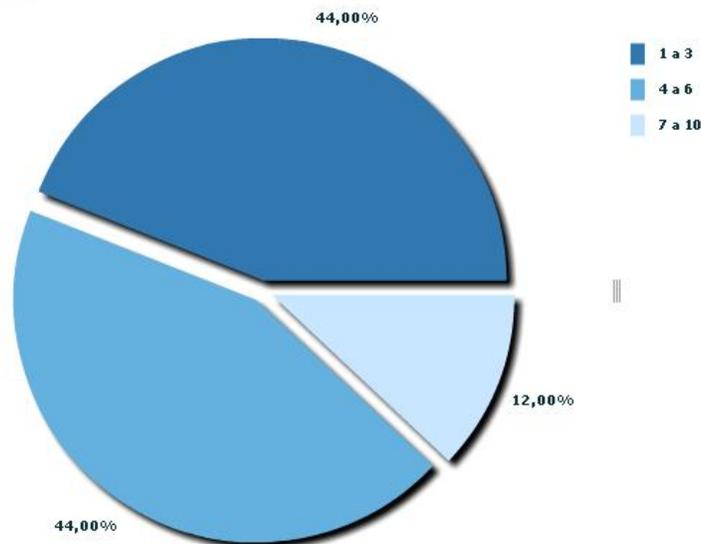
Los motores de búsqueda interpretan de manera favorable la cantidad y calidad de los enlaces que recibe de otras páginas y sus visitas. Google mide la popularidad de un sitio web de 1 a 10.

El 88% tiene un PageRank inferior a 7

15

PageRank de Google

Tarta ▼



Análisis técnico

Media	1,680
Intervalo de confianza (95%)	[1,491 - 1,869]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,683
Error estandar	0,097

Conclusiones destacadas

El **88%** eligieron:

1 a 3

4 a 6

La opción menos elegida representa el **12%**:

7 a 10

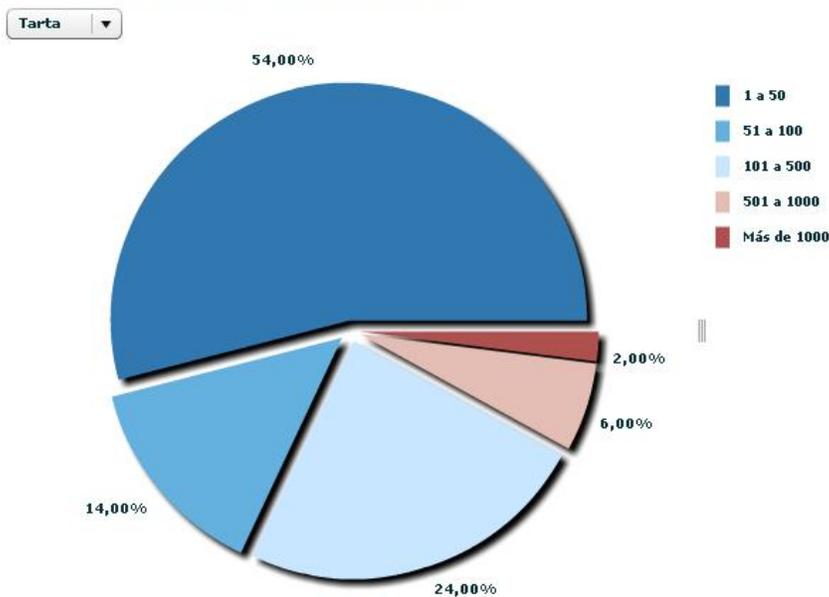
11. Número de Páginas Indexadas en Google.

Debido a la popularidad de las empresas estudiadas, estas deberían contar con un número superior de páginas indexadas. Si se tiene un número alto de páginas que hablen de la empresa, el nivel de posicionamiento resulta mejor.

Solamente el 8% tiene más de 500 links que apunten a su sitio web.

16

Número de páginas indexadas (Google)



Análisis técnico

Media	1,880
Intervalo de confianza (95%)	[1,575 - 2,185]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	1,100
Error estándar	0,156

Conclusiones destacadas

El 78% eligieron:

1 a 50

101 a 500

La opción menos elegida representa el 2%:

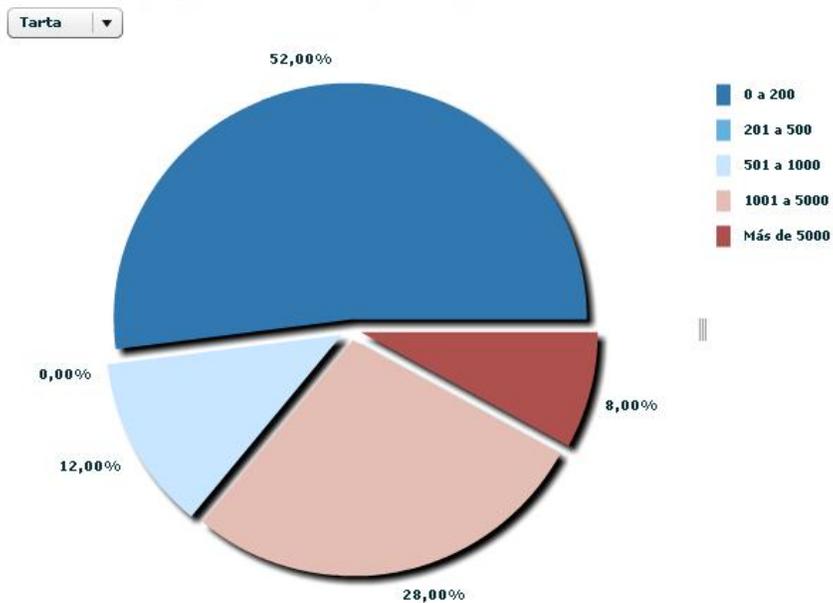
Más de 1000

12. Número de Páginas Indexadas en Yahoo.

El 36% tiene más de 500 Links que apuntan a su sitio web

17

Número de páginas indexadas (Yahoo!)



Análisis técnico

Media	2,400
Intervalo de confianza (95%)	[1,974 - 2,826]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	1,539
Error estandar	0,218

Conclusiones destacadas

El **80%** eligieron:
0 a 200
1001 a 5000
La opción **201 a 500** no fue elegida por nadie.

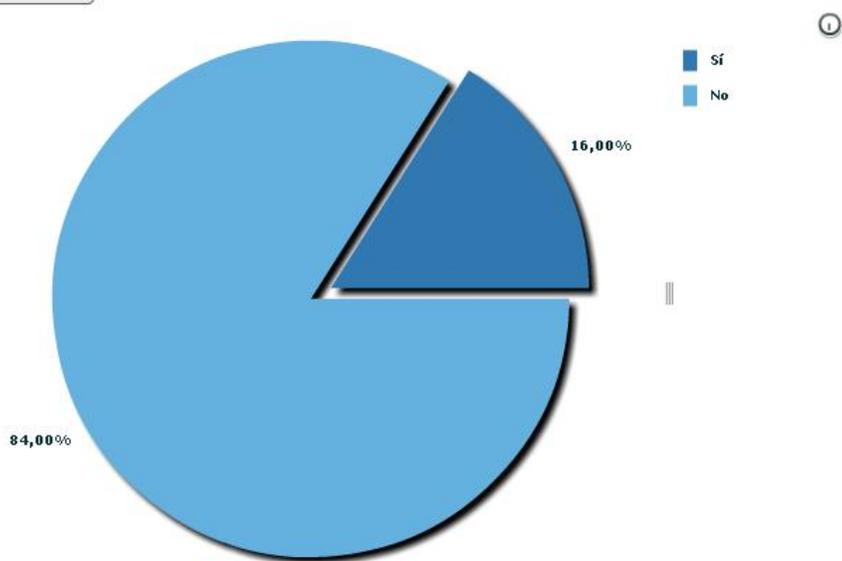
13. ¿Está registrado en Alexa.com?

El conocer cómo se encuentra la empresa en la web en el ámbito nacional y global, en cuanto al tráfico y la comparación permanente con la competencia, permite tomar decisiones adecuadas y estratégicas para mejorar el posicionamiento del sitio.

Solamente el 16% de los sitios web están registrados en Alexa.com

Está registrado en Alexa.com?

Tarta

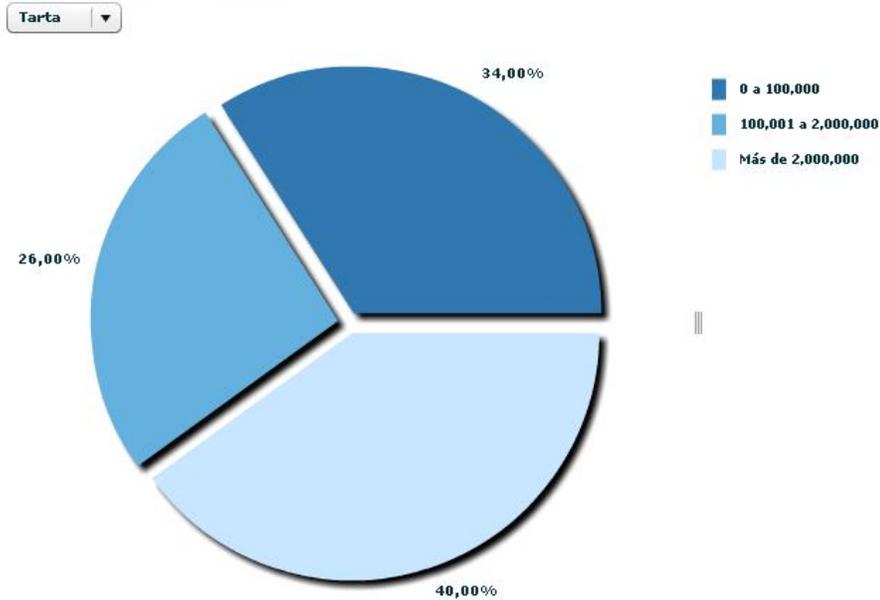


Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	1,840	
Intervalo de confianza (95%)	[1,737 - 1,943]	La opción mas elegida fue No.
Tamaño de la muestra	50	La opción menos elegida fue Sí.
Desviación típica	0,370	
Error estandar	0,052	

14. Ranking a nivel mundial de la página web.

La cantidad de tráfico calificado hacia los sitios web permite una mejor tasa de retorno de negocios. Contar con un ranking de visitas alto y comparado permanentemente con la competencia, dará como resultado indicadores para generar acciones eficaces de mercadeo electrónico.

Ranking a nivel mundial



Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	2,060	
Intervalo de confianza (95%)	[1,820 - 2,300]	
Tamaño de la muestra	50	
Desviación típica	0,867	
Error estandar	0,123	

El 74% eligieron:
Más de 2,000,000
0 a 100,000

La opción menos elegida representa el 26%:
100,001 a 2,000,000

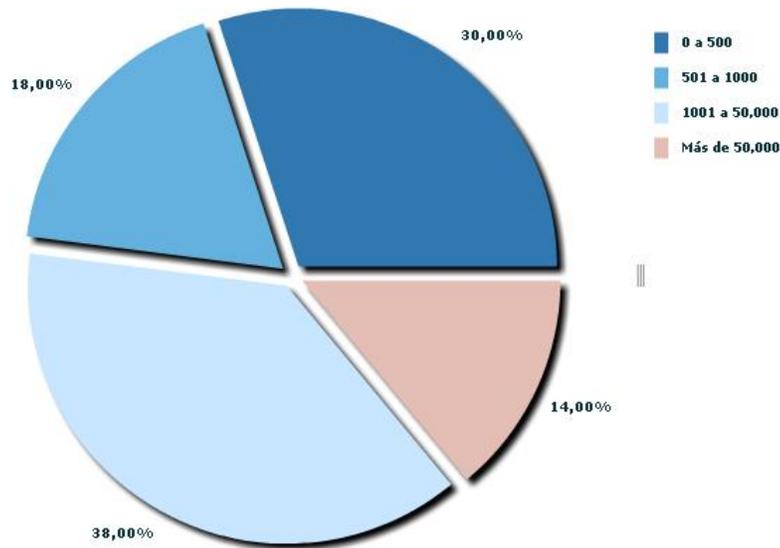
El 34% los sitios web del TOP 50 colombiano están entre el TOP 100.000 mundial.

15. Ranking en Colombia de su página Web.

El 48% de los sitios web del TOP 50 están entre el TOP 1000 Colombiano.

Ranking en Colombia

Tarta ▾



20

Análisis técnico

Media	2,360
Intervalo de confianza (95%)	[2,065 - 2,655]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	1,064
Error estandar	0,151

Conclusiones destacadas

El **68%** eligieron:
1001 a 50,000
0 a 500
La opción menos elegida representa el **14,00%**:
Más de 50,000

16. ¿Aparece en el directorio DMOZ?

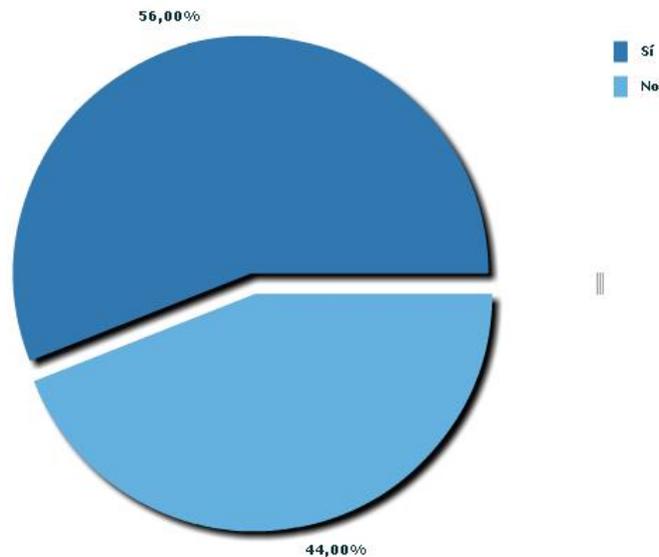
Los directorios web son una importante herramienta para mejorar el posicionamiento. Contar con registro en varios directorios es vital ya que los buscadores le dan mucho puntaje a las páginas que así lo hacen en el momento de generar los resultados de la búsqueda por los usuarios.

21

El 44% de los sitios no están registrados en el directorio DMOZ.

Aparece en Dmoz?

Tarta ▼



Análisis técnico

Media	1,440
Intervalo de confianza (95%)	[1,301 - 1,579]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,501
Error estandar	0,071

Conclusiones destacadas

La opción mas elegida fue Sí.

La opción menos elegida fue No.

17. ¿Tiene Google Analytics u otra herramienta profesional de análisis web?

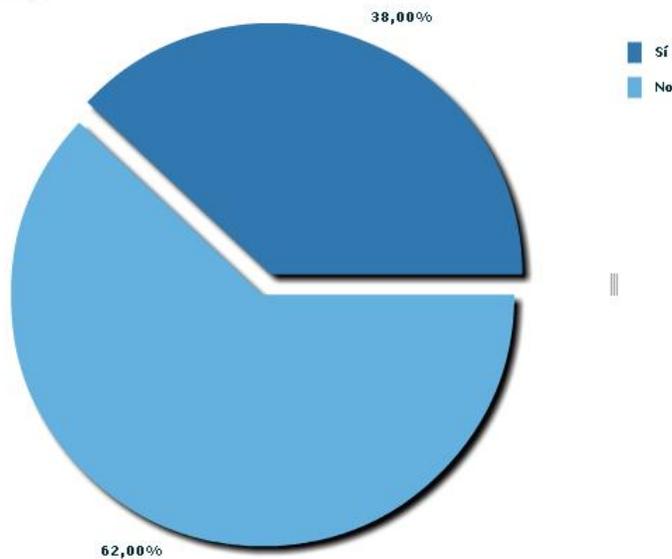
Contar con una herramienta poderosa que permita examinar frecuentemente el comportamiento del tráfico de los visitantes a los páginas, genera certeza frente a las actividades de marketing puntuales que se deben realizar en la organización y así obtener contactos calificados en pro de una mayor rentabilidad web.

22

El 62% de los sitios no tienen una herramienta profesional de análisis web.

Tiene Google Analytics?

Tarta ▼



Análisis técnico

Media	1,620
Intervalo de confianza (95%)	[1,484 - 1,756]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,490
Error estandar	0,069

Conclusiones destacadas

La opción mas elegida fue No.

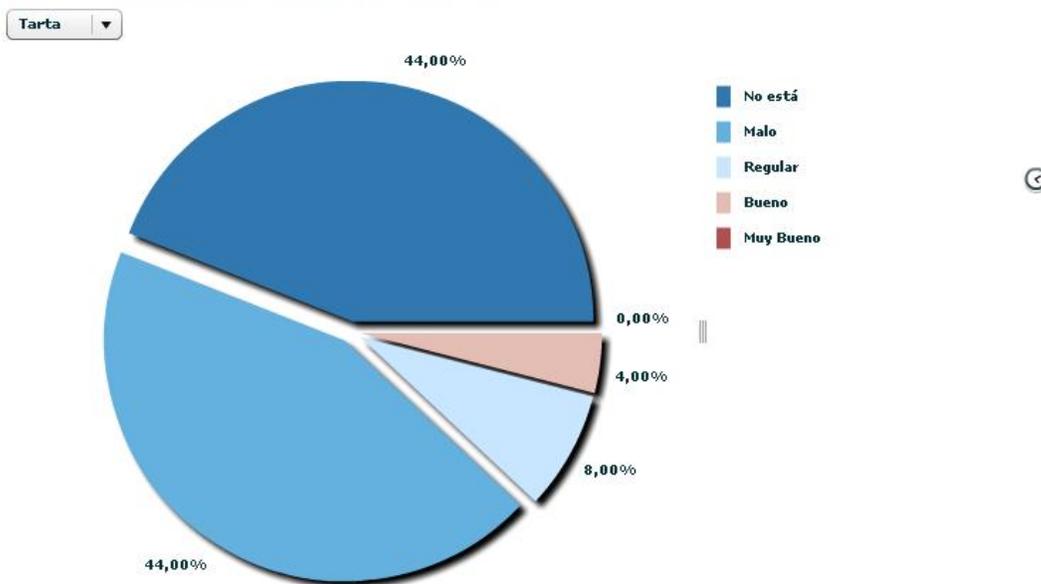
La opción menos elegida fue Sí.

18. ¿Cuál es el posicionamiento por palabras clave?

Para poder aparecer en los primeros puestos de los resultados de búsqueda es necesario posicionarse con las palabras clave relevantes para cada empresa, negocio o sector y siempre se deben realizar de acuerdo al pensamiento del consumidor. Para este estudio se determinaron tres palabras por institución.

El 88% no aparece en las primeras 20 posiciones

Posicionamiento en motores de búsqueda



Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	1,720	
Intervalo de confianza (95%)	[1,503 - 1,937]	
Tamaño de la muestra	50	
Desviación típica	0,784	
Error estandar	0,111	

El **88%** eligieron:
 No está
 Malo
 La opción **Muy Bueno** no fue elegida por nadie.

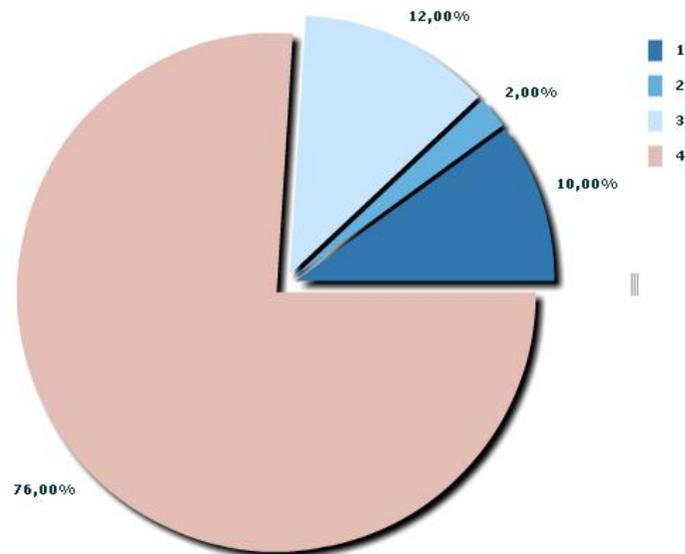
19. ¿De los cuatro navegadores más importantes, la web es compatible con?

El 76% es compatible con los cuatro navegadores más visitados en el mundo.

24

De los cuatro navegadores más importantes es compatible con:

Tarta ▼



Análisis técnico

Media	3,540
Intervalo de confianza (95%)	[3,276 - 3,804]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,952
Error estandar	0,135

Conclusiones destacadas

El 88% eligieron:

4

3

La opción menos elegida representa el 2%:

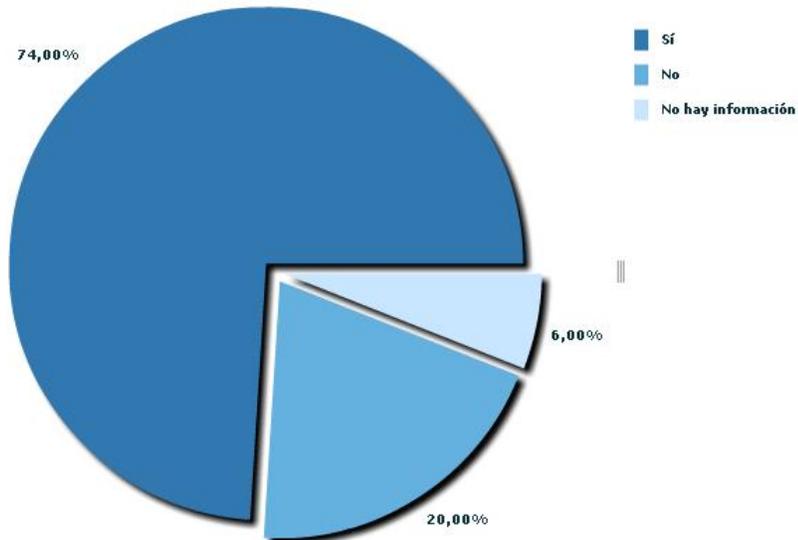
2

20. ¿Posee comunidad virtual?

El 74% posee comunidad virtual.

Posee comunidad virtual?

Tarta ▼



25

Análisis técnico

Media	1,320
Intervalo de confianza (95%)	[1,157 - 1,483]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,587
Error estandar	0,083

Conclusiones destacadas

El 94% eligieron:
Sí
No
La opción menos elegida representa el 6%:
No hay información

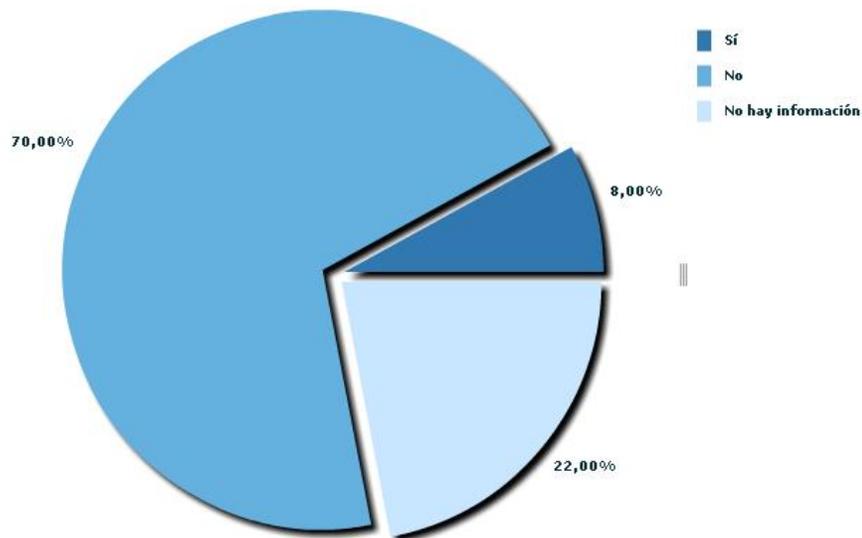
21. ¿Posee red social?

Solamente el 8% de las instituciones educativas están realizando una red social.

26

Posee red social?

Tarta ▼



Análisis técnico

Media	2,140
Intervalo de confianza (95%)	[1,992 - 2,288]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,535
Error estandar	0,076

Conclusiones destacadas

El 92% eligieron:
No
No hay información
La opción menos elegida representa el 8%:
Sí

Conclusiones

Pese a que las instituciones educativas colombianas invierten grandes sumas de dinero en publicidad, el 96% de los sitios analizados no tienen títulos optimizados en su página de inicio, eso significa que la mayoría no están siendo visibles para los usuarios de manera rápida.

El 88% de las instituciones que hacen parte del estudio no se encuentra en las 20 primeras posiciones de los buscadores, ni siquiera con las tres palabras claves o genéricas relacionadas con el objeto de su negocio. Esta situación está limitando la oportunidad de generar contactos calificados de negocios, permitiendo a la competencia aprovechar estos errores de posicionamiento para tomar ventaja en el mercado a través de la web.

El 92% de los sitios web cuenta con menos de 500 links que apuntan hacia su sitio web. Pese a que todas gozan de gran reconocimiento, el número de páginas es insuficiente ya que los buscadores posicionan mejor las páginas que hablan más de ellas y que tienen contenido relevante, tal como se conocen los “extrasite” o enlaces fuera del sitio web.

Solamente el 8% de las instituciones educativas colombianas están en el proceso de crear comunidad mediante una red social vertical.

Hoy en día los principales y más relevantes motores de búsqueda son en su orden Google, Yahoo y MSN. En Colombia se estima que casi el 90% de los usuarios de los buscadores en Internet prefieren Google, por ello es relevante que los enlaces vinculados a este motor sean de calidad tanto en cantidad como en su contenido.

Contacto.

Este estudio fue realizado por el personal de www.emercadeo.net, Luis Carlos Chaquea, Camilo Ahumado, Juan Camilo Chaquea. Para cualquier información adicional pueden contactarnos en el correo electrónico info@interlat.org

Interlat Group. www.interlat.org, info@interlat.org Tel: 57(1) 804 8120. Bogotá-Colombia.