

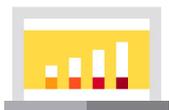


Diplomado Comunica Para Gobernar, Lidera Digital



Duración del programa:

80 horas



Modalidad:

**Virtual sincrónica y
asincrónica**



Valor de inscripción: \$ 1.685.000 COP

Certificado: Recibe tu certificado al aprobar el quiz realizado al final del diplomado.

Insignia Digital: Reconocimiento al desempeño académico mediante evaluación con resultados iguales o superiores a 80/100.



Dirigido a:

Líderes locales, regionales o nacionales, pertenecientes al sector público y privado. A todas las personas interesadas en fortalecer su conocimiento frente a los procesos de comunicación digital, contexto político, estratégico, jurídico, tecnológico y de reputación, para un gobierno digno y eficiente ante la nueva realidad.



PLAN DE ESTUDIO

Módulo 1 - Comunicación y contexto político actual (5 horas)

- Estrategias de comunicación y contexto político actual.
- Importancia de la comunicación digital.
- El rol del político en la era digital.
- Comunicación digital para las regiones.
- ¿Cómo adaptar mi organización a las nuevas tendencias?

Módulo 2 - ¿Cómo aprovechar la comunicación en favor de la estrategia de Gobierno? El rol del líder dentro de los procesos de comunicación (10 horas)

- Liderazgo y estilos de liderazgo.
- Gestión del cambio organizacional.
- Alineación de la misión, visión y valores corporativos.
- Interacción creativa.
- El rol de la tecnología en el nuevo liderazgo.
- Características del nuevo líder político en el contexto actual.

Módulo 3 - Manejo de la reputación en el nuevo entorno de la comunicación post pandemia (10 horas)

- Reputación corporativa.
- Reputación del vocero o líder político y organizacional.
- Identificación y prevención del riesgo corporativo.
- El rol de la tecnología y las nuevas herramientas de comunicación en la gestión del riesgo corporativo.

Módulo 4 - Crisis y desinformación (10 horas)

- Desinformación y crisis.
- Manejo de fuentes de información.
- Plan de acción y trabajo frente a una crisis en comunicación.
- El contexto tecnológico en la crisis y la desinformación en medios digitales.

Módulo 5 - Estrategia de marketing comunicación y publicidad digital (5 horas)

- Fundamentos de marketing, comunicación y publicidad digital.
- Estrategia de marketing, comunicación y publicidad digital (Web, fuentes de tráfico y métricas).
- Segmentación y perfil de audiencias.
- El marketing digital, la comunicación y el marketing político.
- Oportunidades post pandemia.



PLAN DE ESTUDIO

Módulo 6 - Branding personal como herramienta del nuevo marketing político (10 horas)

- Importancia del branding personal.
- Acciones efectivas para fortalecer mi marca personal.
- Posicionamiento de mi nombre en medios digitales.
- LinkedIn como herramienta de posicionamiento de marca personal.

Módulo 7 - Tecnología legal, cámaras de eco e incidencia en el contexto político (5 horas)

- Nuevas tecnologías e incidencia en el contexto político actual.
- Implicaciones y contexto jurídico del uso indebido de las herramientas de comunicación digital.
- Cámaras de eco y sus efectos en el contexto tecnológico moderno.

Módulo 8 - Redes sociales, propaganda negra e implicaciones jurídicas en la reputación on-line (5 horas)

- Fundamentos del LegalTech.
- Redes sociales y propaganda negra en medios digitales.
- Implicaciones jurídicas del uso indebido de la tecnología en el contexto moderno.
- Mitigación y manejo jurídico de la reputación on line.

Módulo 9 - Nuevas tecnologías al servicio de la comunicación Política (5 horas)

- Contexto tecnológico y usos en la política moderna.
- Utilización de la tecnología en beneficio del liderazgo actual.

Módulo 10 - Herramientas y acciones para la eficiencia del gobierno moderno (5 horas)

- Herramientas digitales disponibles en el mercado para un gobierno efectivo.
- Manejo de herramientas tecnológicas.
- Criterios para elegir las mejores herramientas tecnológicas para un buen gobierno.

Módulo 11 - Elementos clave de una campaña y un gobierno político exitoso / casos de éxito (10 horas)

- ¿Cómo diseñar una campaña política exitosa?
- Casos de éxito de campañas políticas de éxito.
- Ejercicio práctico: creación de una campaña política orientada a un gobierno eficiente.

Mayores Informes

Fernando Gutiérrez
Director Escuela Digital

Interlat Group | Bogotá D.C, COLOMBIA
Fgutierrez@interlat.co

Geraldine Acosta
Ejecutiva Comercial Escuela Digital

Interlat Group | Bogotá D.C, COLOMBIA
PBX: 57(1) 641 0186 Móvil: 57(311) 247 8763

Gacosta@interlat.co

Escuela@interlat.co
<http://twitter.com/interlat> |
<http://www.facebook.com/interlat>

