

## **A pocos días del cierre de las postulaciones a los 9nos. Premios #LatamDigital 2021**

*Un evento de amplia trayectoria que galardona los esfuerzos más representativos del sector digital a nivel latinoamericano*

**Bogotá, julio 2021,**

**Interlat Digital Enterprise Intelligence**, entidad organizadora del evento desde hace 9 años, hará el lanzamiento de la ceremonia más importante del año: **Los 9nos. Premios #LatamDigital versión 2021**, un evento que otorga reconocimiento a las mejores iniciativas digitales de todo el continente.

El espacio se llevará a cabo en la **ciudad de Bogotá para el mes de noviembre**, usualmente **destina 5 días** para que los asistentes que en repetidas ocasiones asisten de otros países, **vivan una gran experiencia**, que incluye espacios de networking, charlas académicas, actos recreativos y la posibilidad de **competir con las marcas de mayor prestigio en la industria digital**.

*“Esta versión la estamos organizando con mucho cariño, nos hemos dado cuenta que el componente humano que está inmerso en la organización del evento genera un diferencial bien importante. Tenemos una meta de 250 proyectos que queremos premiar este año de 16 países diferentes de la región. Quisiera añadir que estamos preparando grandes sorpresas para los asistentes de esta novena edición de los **Premios #LatamDigital ¡Los esperamos con los brazos abiertos!**”,* señaló **Luis Carlos Chaquea**, CEO y Fundador de Interlat Digital Enterprise Intelligence.

Las postulaciones de los Premios están próximas al cierre, los interesados tienen **hasta el 5 de septiembre para presentar su proyecto**. Este año, Interlat espera más de 1.200 postulados y aspira a galardonar a más de 250 iniciativas digitales. **La invitación se extiende hacia todas las organizaciones públicas y privadas** de diferentes sectores que dan un gran aporte a la industria digital, el proyecto debe haber sido realizado desde julio del 2020 hasta la fecha actual.

Además, dentro de las estimaciones **para evaluar las iniciativas de las marcas**, **Interlat** lo dividió en 9 pilares digitales, los cuales son: **Liderazgo y Desempeño Digital, Transformación Digital, Comercio Electrónico, Marketing Digital, Social Media, Inteligencia Digital Empresarial, Turismo Digital, Seguridad Digital y Emprendimiento Digital**. De estos pilares, se desprenden **54 categorías**, es decir, cada pilar consta de 6 categorías de evaluación.

Así mismo, para los interesados, la postulación **no tiene ningún costo, solo en caso de ser finalista deberá cancelar el monto destinado por los derechos de premiación.** También, antes de iniciar el proceso de postulación, **se recomienda leer con atención los términos y condiciones**, los cuales, se dividen en dos partes, los que corresponden a la POSTULACIÓN y los que corresponden a ser seleccionado como FINALISTA, por lo cual, antes de postularse se aconseja cerciorarse que puedan cumplir con lo solicitado si son elegidos.

*“Para esta novena versión de los Premios #LatamDigital los participantes deberán esperar un evento como ningún otro, ya que nos tomaremos una semana completa de actividades que alimentarán su conocimiento en diferentes temas digitales, múltiples espacios de networking con las empresas más grandes en Latam, la participación de los representantes de las tecnologías más sobresalientes a nivel mundial y claro, culminaremos con una gran celebración en nuestro evento de gala para la premiación de las 54 categorías que tendremos este año. Realmente es un evento único en la región que cada año escala a un nuevo nivel de excelencia y experiencia para sus asistentes”,* señaló **Andrés Sanchez**, Director de #LatamDigital y Partners de Interlat.

Como caso de éxito, **Juan Pablo Rodríguez Moll**, fundador del proyecto **M&HFile**, cuya iniciativa quedó seleccionada como la segunda mejor plataforma de innovación de los **7mos. Premios #LatamDigital 2019**, afirmó que el evento abrió la puerta para conocer marcas y generar futuros proyectos. *“Quedamos muy sorprendidos con el tema del reconocimiento en la presentación del proyecto a inversionistas, haber recibido el galardón nos aportó un valor agregado adicional, además conocí a personas que al día de hoy, hemos encontrado varias oportunidades de negocio. De tener 7.500 registros, hoy hemos generado orgánicamente un poco más de 10.000 usuarios”.*

Para el 2020, el evento fue presentado en formato semipresencial, **fueron 600 los asistentes por streaming y 60 personas presenciales** provenientes de diferentes países, destinaron 2 días y un aforo limitado por cuestiones de protocolo y aun así fue un éxito, **fueron 210 finalistas y se premió a 97 empresas de toda la región**, este año la entidad tiene la esperanza de volver a realizar un gran evento de forma presencial.

Las organizaciones interesadas en postularse puede acceder aquí:

<https://interlat.co/postulaciones-9nos-premios-latamdigital/>

Conoce a los ganadores de la versión 2020:

<https://interlat.co/blog-enterate-de-las-empresas-ganadoras-de-los-8vos-premios-latamdigital/>

Repasa las vivencias de los galardonados en 2019 y 2020:

<https://interlat.co/marcas-ganadoras-de-los-premios-latamdigital/>

Para más información al correo [info@interlat.co](mailto:info@interlat.co), vía Whatsapp al +57 314 348 4361  
y en la web [www.interlat.co](http://www.interlat.co)