

El futuro de la experiencia de usuario en los pagos seguros

Ricardo Pinillos
Gerente de Producto e Innovación | Evertec



12° PREMIOS 2025

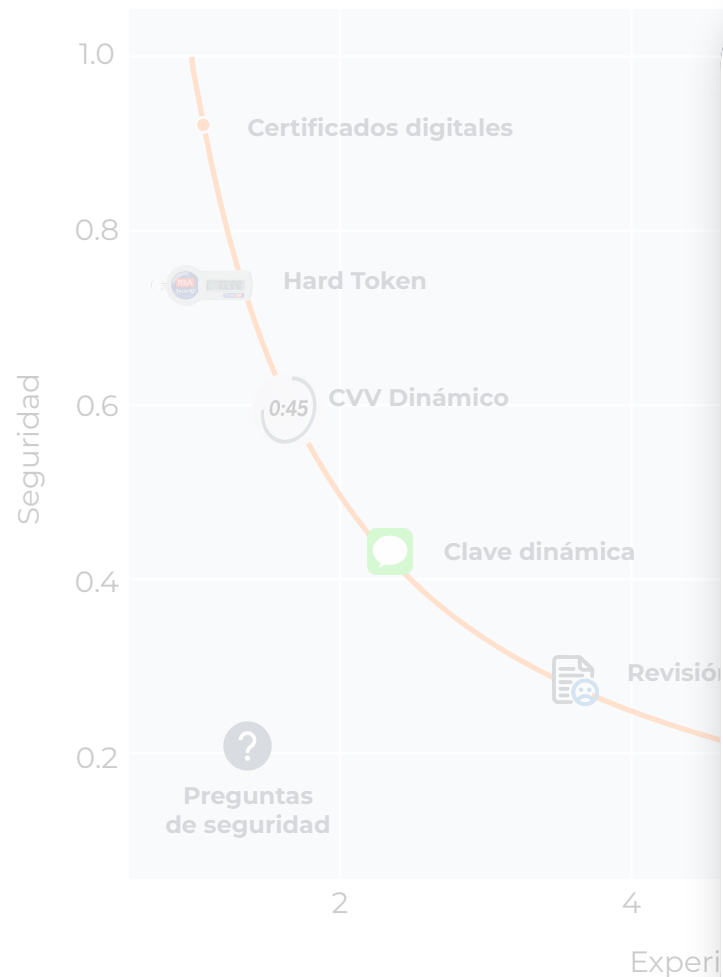
#LatamDigital
By  interlat®



El dilema de la seguridad Vs la experiencia de usuario



Relación inversa entre Seguridad y Experiencia de Usuario (UX)



CVV estático



dilema la tasa de robación

Mayor seguridad, menor
de aprobación

¿Como funcionan?



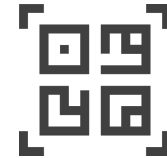
C2P + Passkey



APPLE PAY

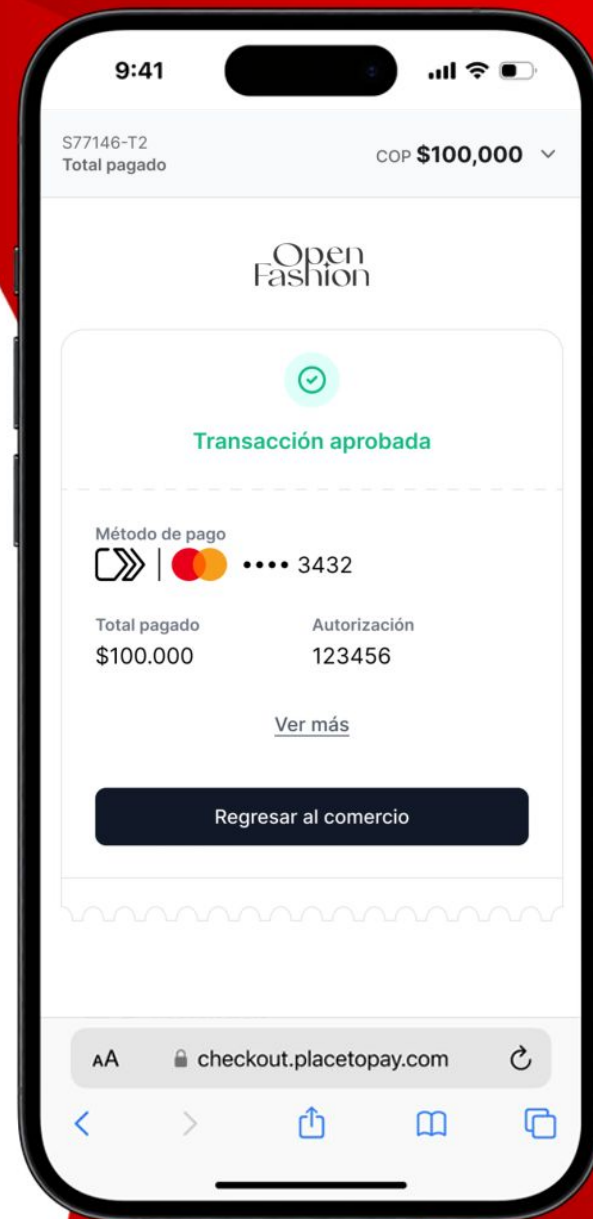


3DS con
autenticación
Push

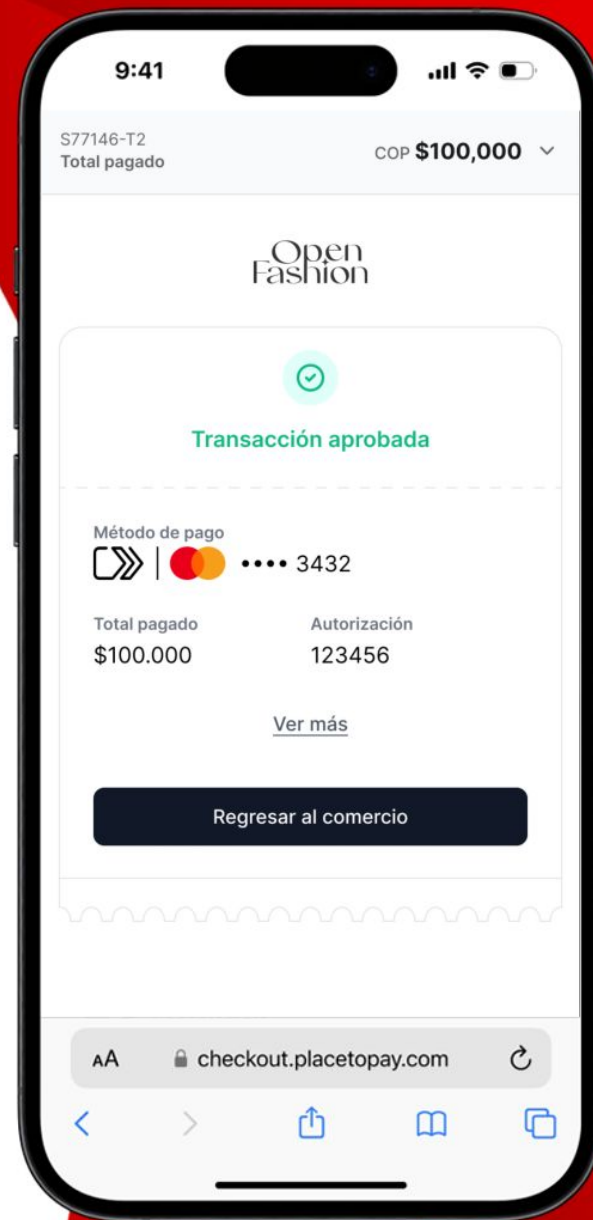


Pagos con QR

Flujo de enrolamiento Click To Pay durante el pago



Flujo de pago con **Click To Pay** + passkey



Tasa de aprobación

de C2P es **7%** superior
a los mismos sitios sin C2P

84% de las transacciones

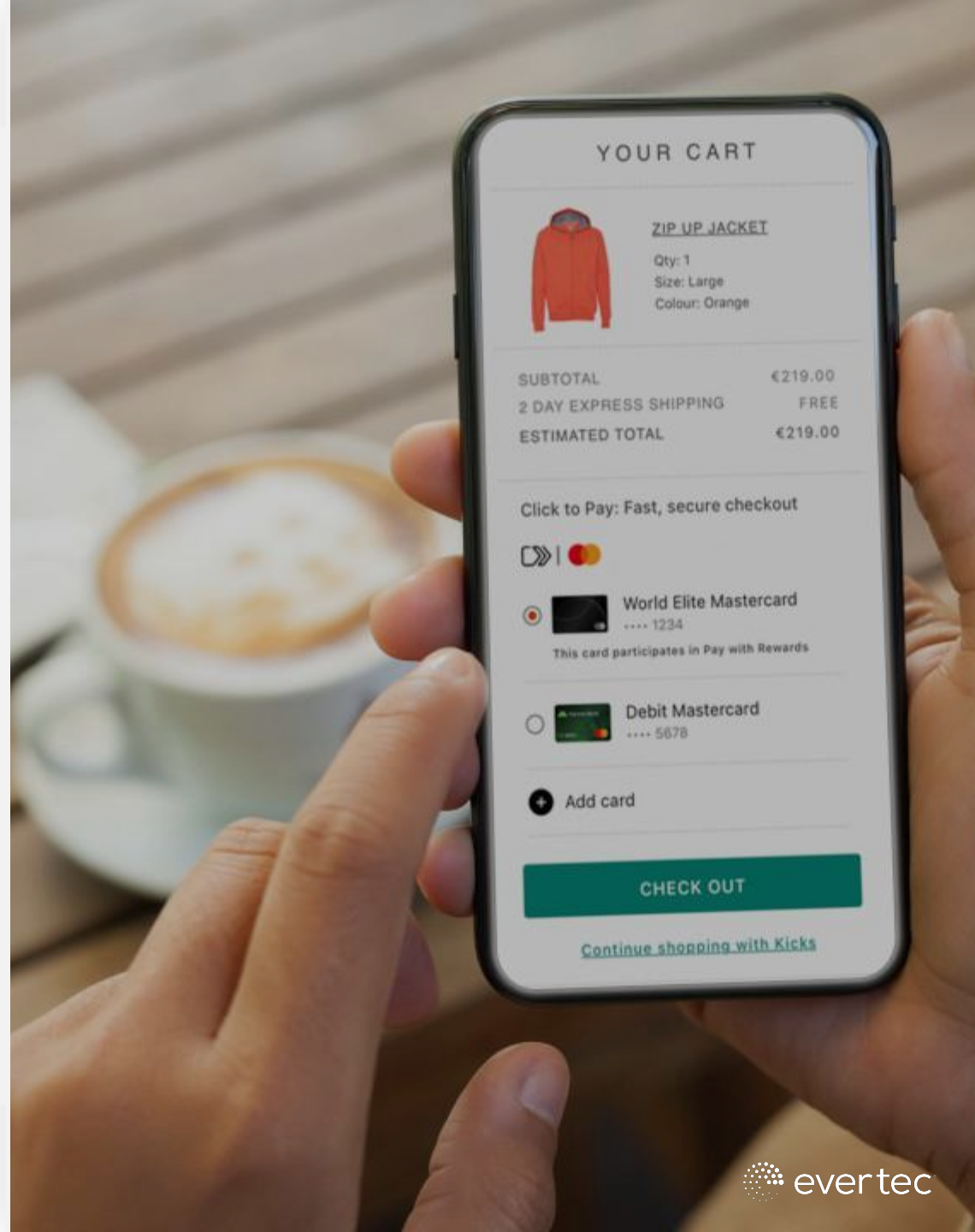
que pasaron por 3DS y
C2P fueron aprobadas

Cifras de
referencia
Click To Pay

**2/3 usuarios utilizan
el flujo de pago con
C2P** desde el momento
de activación.¹

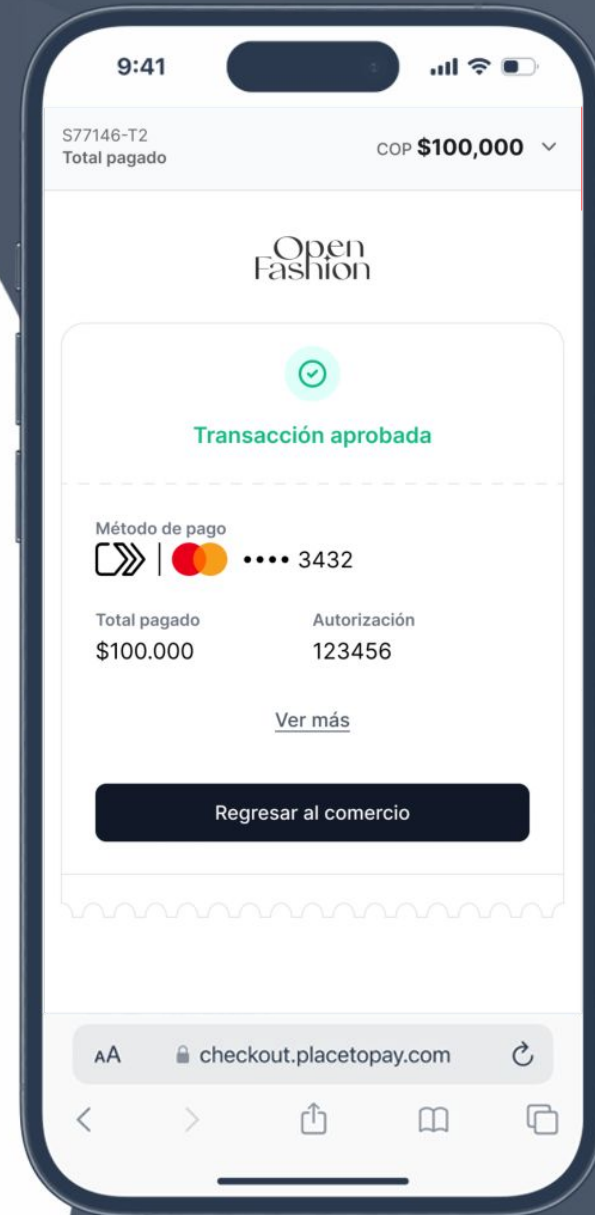
Tasa de crecimiento

de usuarios es del 50%
semanal

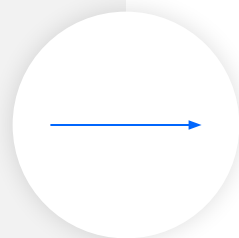


1. Usuarios Mastercard

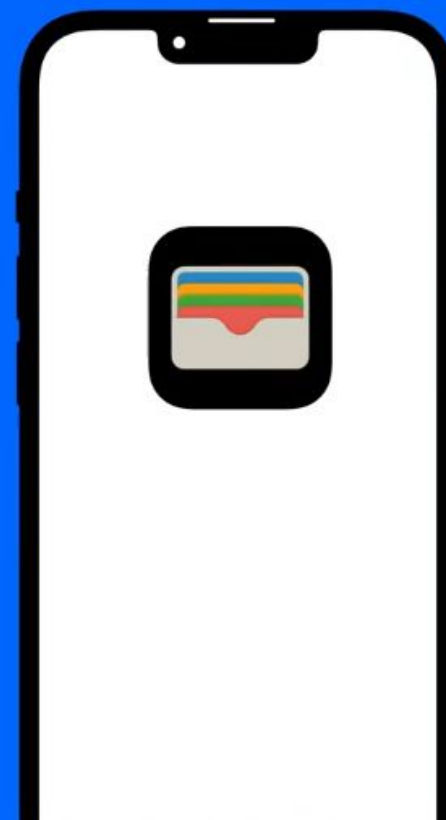
Flujo de pago con 3DS Push



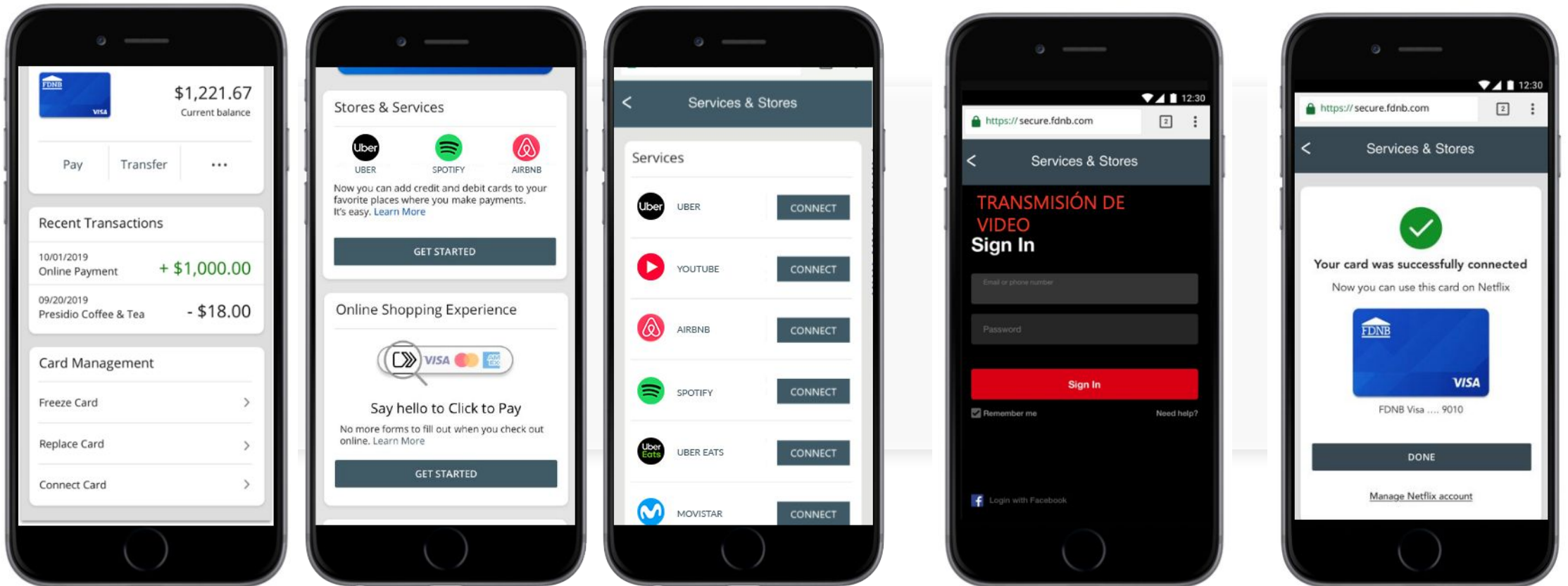
Flujo de pago con **Apple Pay**



Open
Wallet app.



Visa Card **Enrollment Hub** (VCEH)



Sitio web o app del emisor

Desde el sitio web o la app del emisor, el tarjetahabiente agrega su tarjeta a su comercio preferido

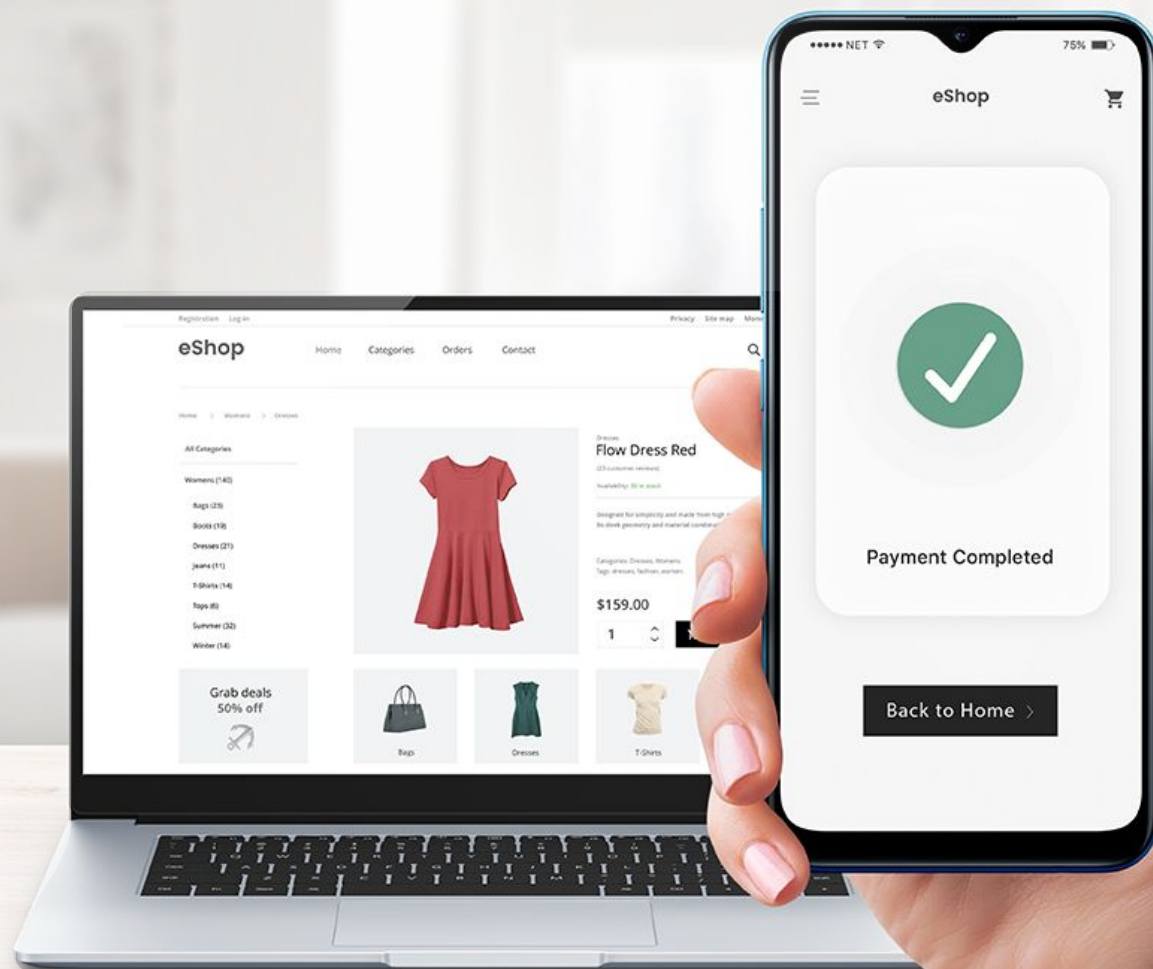
Web o app comercio

El tarjetahabiente ingresa a su cuenta (o la crea) para confirmar.
Una vez agregada la tarjeta, se presenta la pantalla de confirmación.

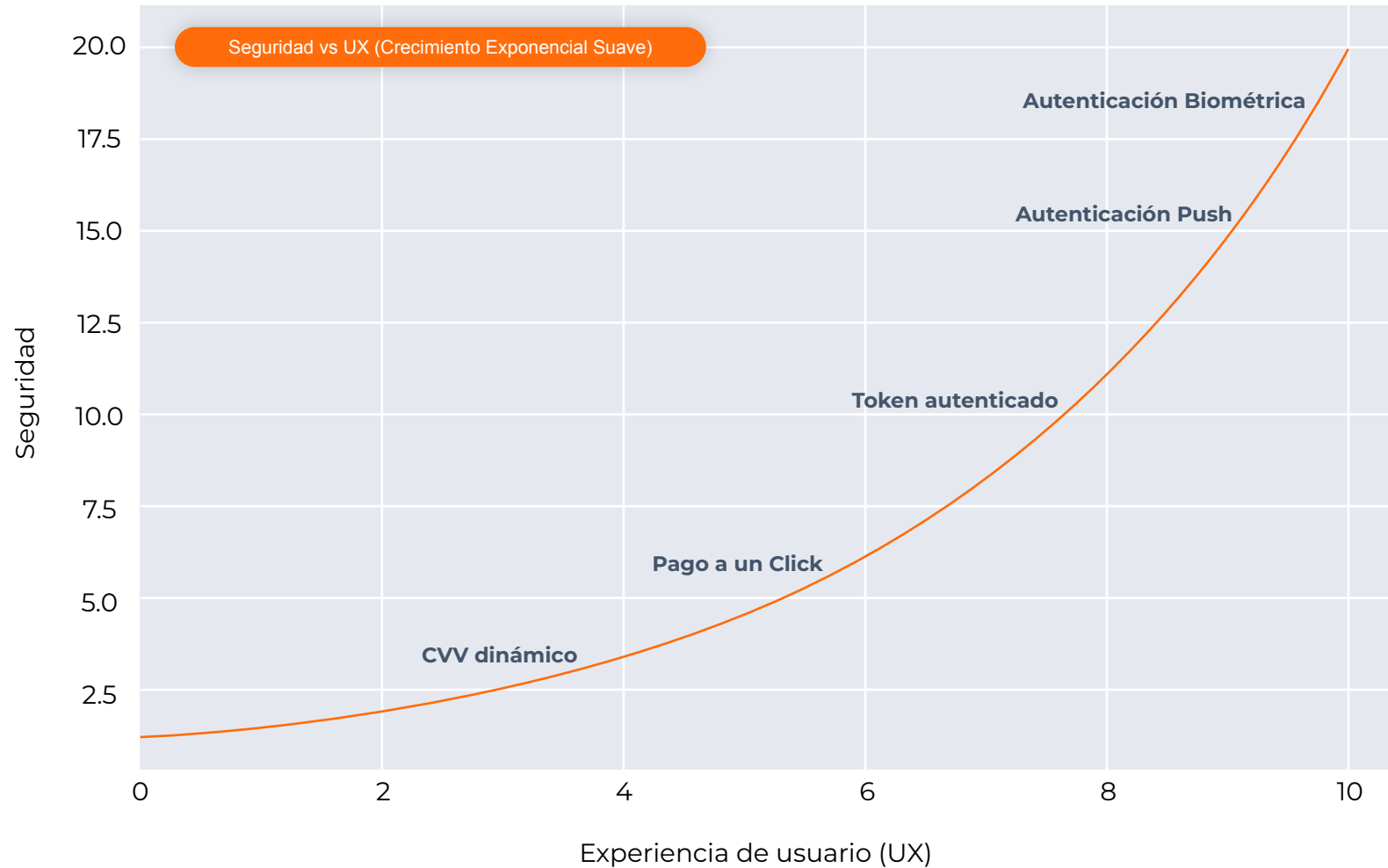
Web o app emisor

Tendencias que predominarán en UX segura

- **Pago a un click** será la norma y no la excepción
- El ingreso de credenciales **No será manual**
- Las credenciales serán autenticadas
- La biometría empezará a predominar
- La responsabilidad estará principalmente del lado emisor
- Aumento de tasas de autenticación y aprobación.



Relación Exponencial Directa entre Seguridad y UX



Se acaba el dilema de la tasa de aprobación

A mayor seguridad, mejor experiencia de usuario

Gracias

Ricardo Pinillos
Gerente de Producto e Innovación



LinkedIn

