



12° PREMIOS 2025

#LatamDigital

By  inter!at®

CORALES PUNTACANA CHAMPIONSHIP



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



República
Dominicana
Lo tiene todo.



Estrategia de Marketing

Como lo hacemos



CORALES PUNTACANA CHAMPIONSHIP

Estrategia de Marketing

Nuestro torneo de golf es más que una simple competición: es una celebración del espíritu de la isla, que une a nuestra comunidad y lo comparte con el mundo. Con nuestro lema, "Nuestro evento une a la isla en un solo evento y la isla con el mundo", destacamos el poder único de conexión que fomenta nuestro torneo. Por esta razón, proponemos que la distinción "Mejor en su Clase" destaque nuestra excepcional sala de conciertos. Este espacio fue concebido con la idea de mejorar la experiencia general de nuestros asistentes creando un entorno accesible donde los patrocinadores principales, las marcas de lujo y el público en general puedan interactuar fluidamente. Es un espacio donde el espíritu de networking fluye naturalmente en una atmósfera vibrante y compartida, permitiendo que todos se reúnan en un entorno inclusivo. Nuestro evento no se trata solo de golf: se trata de crear relaciones duraderas, oportunidades de negocio y experiencias inolvidables, a la vez que mostramos lo mejor que la isla tiene para ofrecer a un público global.



CORALES PUNTACANA CHAMPIONSHIP



12° PREMIOS 2025
#Latam Digital
By inter!at

PGA TOUR

Estrategia Redes Sociales

Antes del evento

Bienvenidos a la 9.ª edición del Corales Championship

Video recopilatorio: "¿Quién será el próximo Rey de Corales?" con momentos importantes o memorables de los ganadores anteriores

Presentación del evento tras bambalinas Video: "Estamos listos"

Preguntas de trivia sobre los ganadores anteriores y el campo de golf

Los 3 mejores hoyos del campo de golf Corales, explicados por las personalidades del torneo

Experiencia del pairing cóctel



TOURNAMENT AWARDS 2024

Press Conference



Save The Date



Awards Won This Year



Volunteer Campaign



Podcast



Best Augmented Reality Ad Campaign
Best Integrated Platforms
Best Touristic Website

CORALES PUNTACANA CHAMPIONSHIP

Estrategia de Marketing

El éxito de nuestro evento reside en la integración fluida de un proceso bien ejecutado basado en nuestro ecosistema. Nuestro ecosistema es la base que garantiza no solo el éxito del evento, sino también la razón por la que lo organizamos. Este ecosistema incluye, entre otros, los campos de golf, los hoteles, el aeropuerto, entre muchos otros activos que, en conjunto, conforman la familia Puntacana.



HOTELES



THE WESTIN
PUNTACANA



FOUR POINTS
BY SHERATON
Puntacana

REAL ESTATE



CAMPOS DE GOLF
CORALES GOLF CLUB

GASTRONOMIA



PROGRAMA VOLUNTARIOS



FUNDACIÓN

PUNTACANA FUNDACIÓN

MEDIA



PRENSA



ECOSISTEMA

CONECTIVIDAD

PUNTA CANA AIRPORT

OPERACIONES



**SALES
&
MEDIA**



**ESTRUCTURAS
BRANDING**



**PLAYER
SERVICES**



VOLUNTARIOS



HOSPITALIDAD



EVENTOS

OPERACIONES

1. La relación estratégica con los Jugadores
2. Desarrollo de estructuras
3. Reuniones de planeación entre los equipos
4. Programación precisa de todos los servicios durante la semana del torneo.
5. Hospitalidad y niveles de accesos
6. Patrocinadores
7. Desarrollo de las operaciones de hospitalidad

OPERACIONES

8. Los jugadores como embajadores del destino
9. Las experiencias inmersivas de marca
10. La integración local es un diferenciador clave
11. Los planes de contingencia climática
12. El flujo de transporte y acceso
13. Medios y contenido para redes
14. Programa de voluntariado
15. Informes y reportes



República Dominicana
Lo tiene todo.



CORALES
PUNTACANA CHAMPIONSHIP



CORALES PUNTACANA CHAMPIONSHIP



CORALES
PUNTACANA CHAMPIONSHIP



FedEx

