

# De Reservar a Bookear



12° PREMIOS 2025

#LatamDigital  
By  interlat®

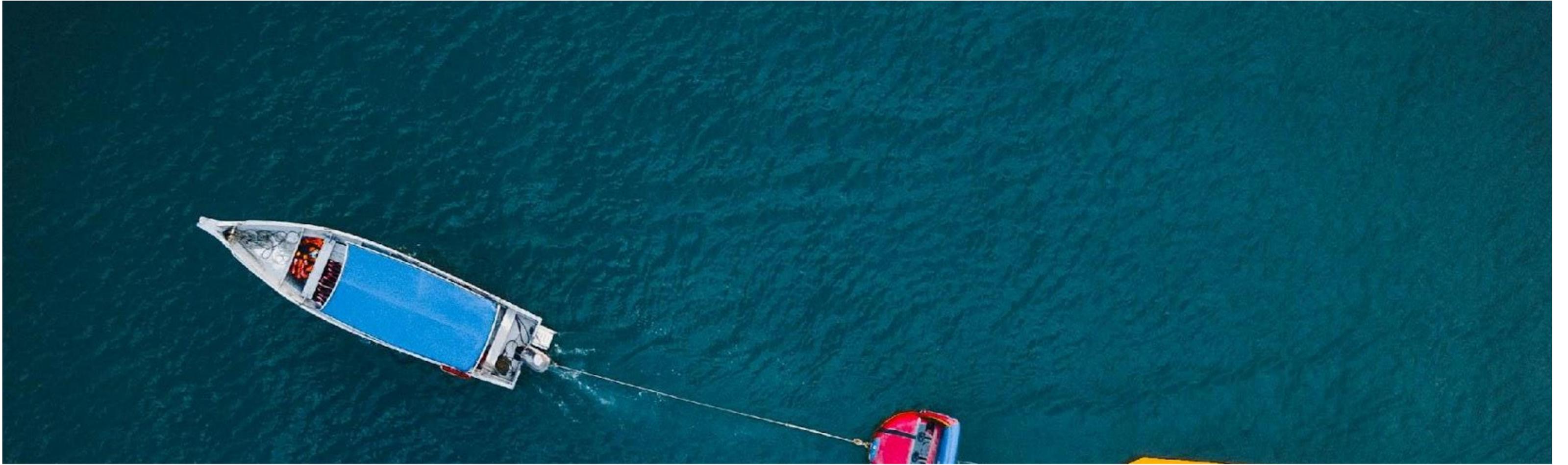
Impacto de la combinación **Fintech + Reservas online** en la experiencia de viaje



UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA



República  
Dominicana  
*Lo tiene todo.*



# DE RESERVAR A BOOKEAR

 **inter!at** Escuela Digital  
**SyncSkills**

 **UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA**

 **República  
Dominicana**  
*Lo tiene todo.*

12° PREMIOS 2025  
**#Latam  
Digital**  
By  **inter!at**

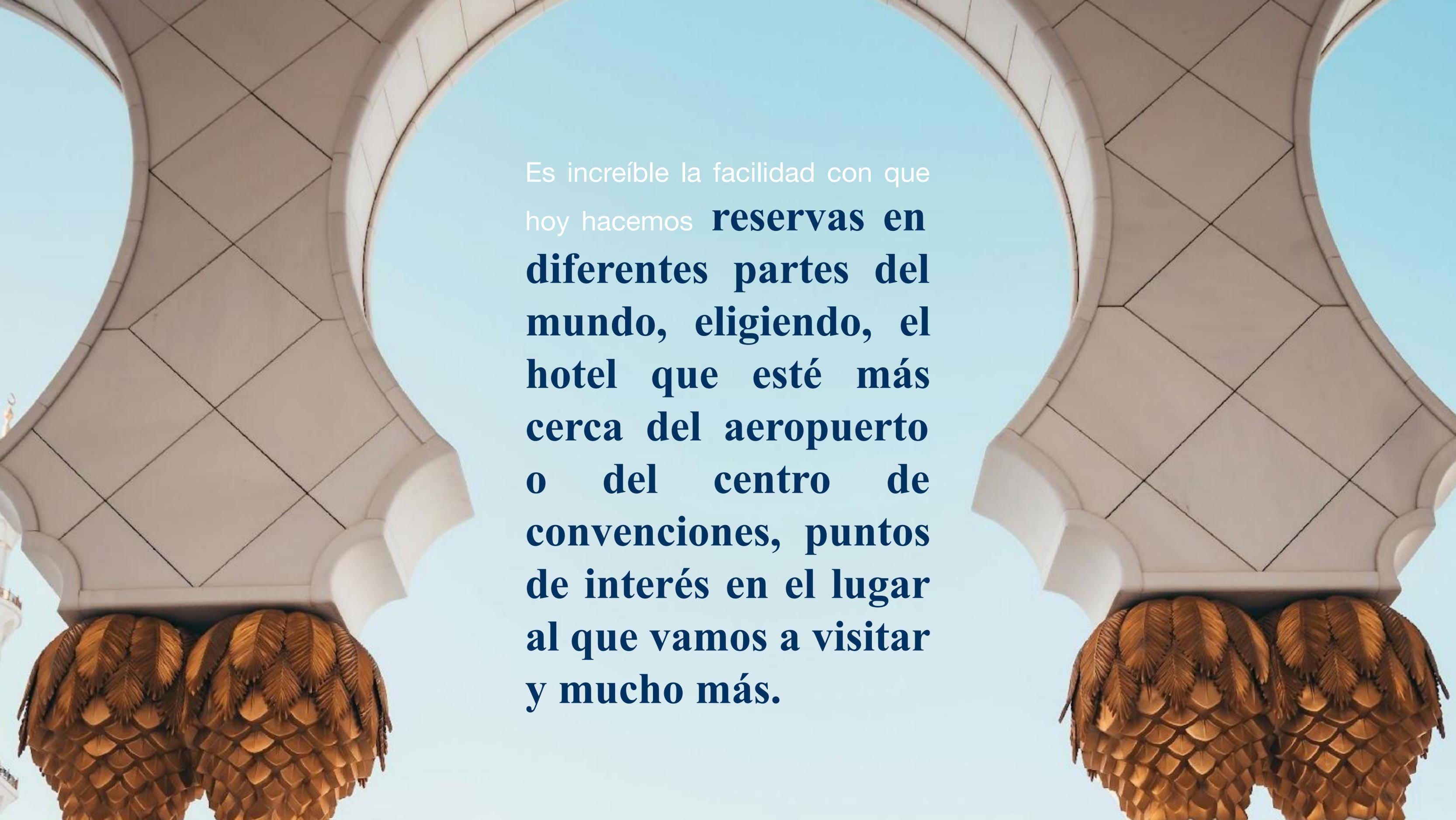


# BOOKEANDO

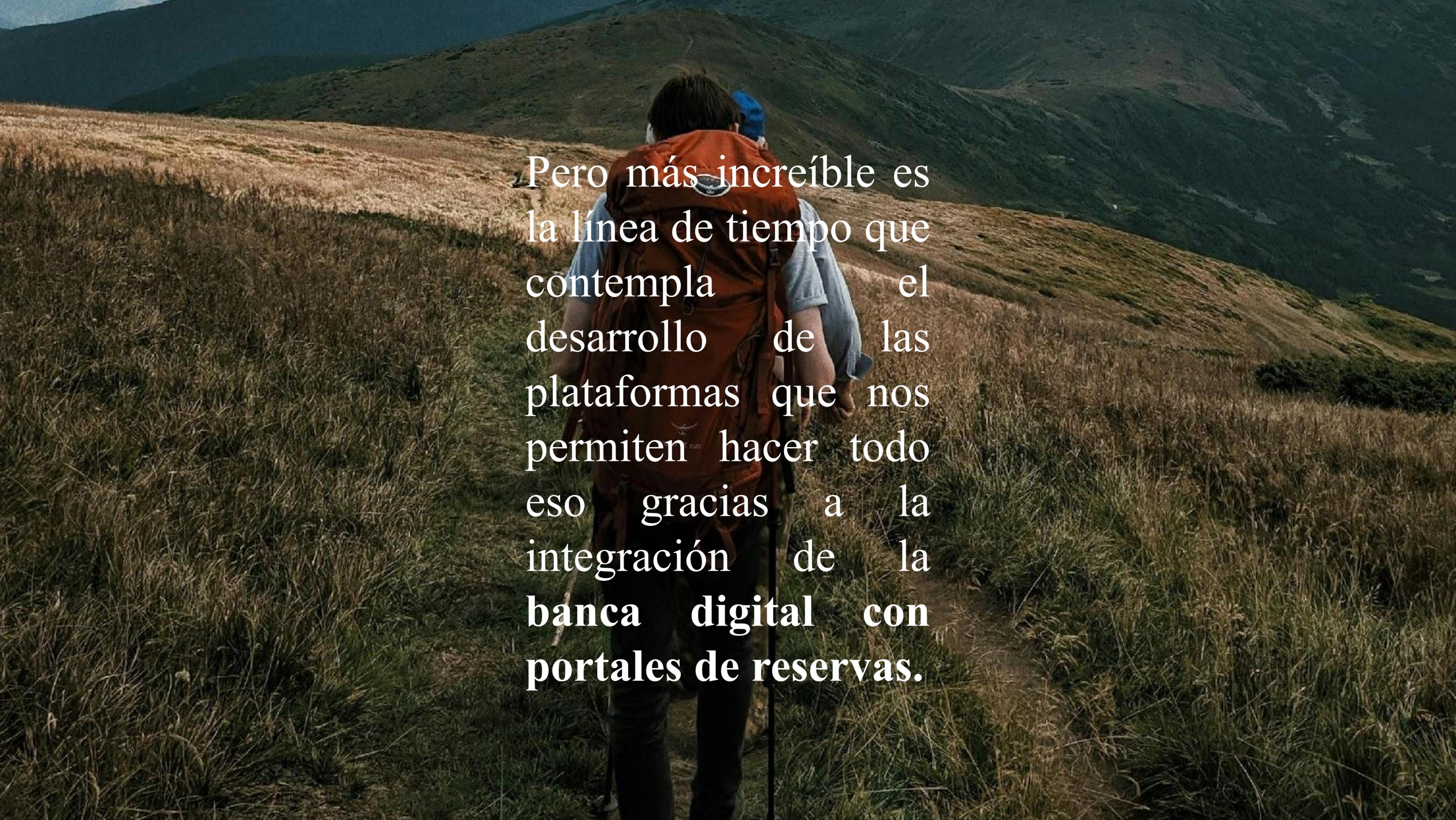


**Gerundio** del verbo  
**Bookear** que recoge la  
acción de un **viajero** que en  
las etapas de su viaje, **procede a**  
**elegir, reservar,**  
**aprovechar ofertas,**  
**contratar**  
**transporte, y pagar.**





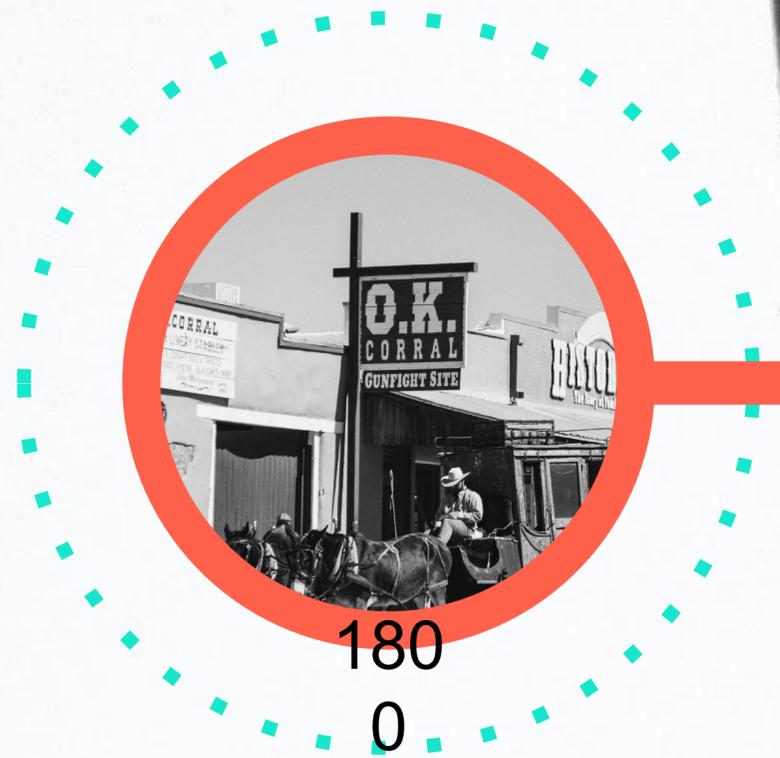
Es increíble la facilidad con que hoy hacemos **reservas en diferentes partes del mundo, eligiendo, el hotel que esté más cerca del aeropuerto o del centro de convenciones, puntos de interés en el lugar al que vamos a visitar y mucho más.**

A hiker with a large orange backpack is walking away from the camera on a dirt trail through tall, golden-brown grass. In the background, there are rolling hills and mountains under a clear sky. The hiker is wearing a light blue shirt and dark pants. The text is overlaid on the right side of the image.

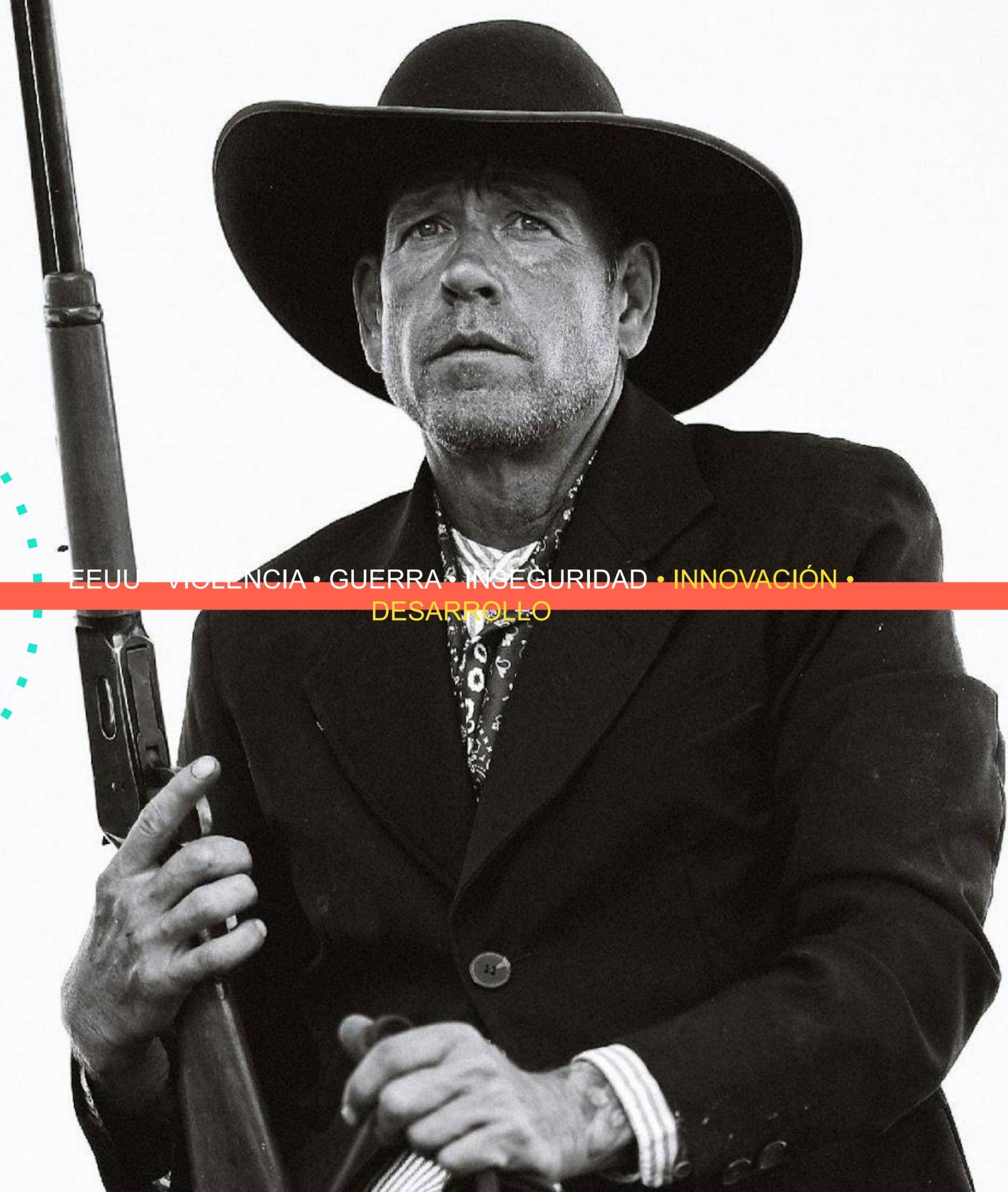
Pero más increíble es la línea de tiempo que contempla el desarrollo de las plataformas que nos permiten hacer todo eso gracias a la integración de la **banca digital con portales de reservas.**

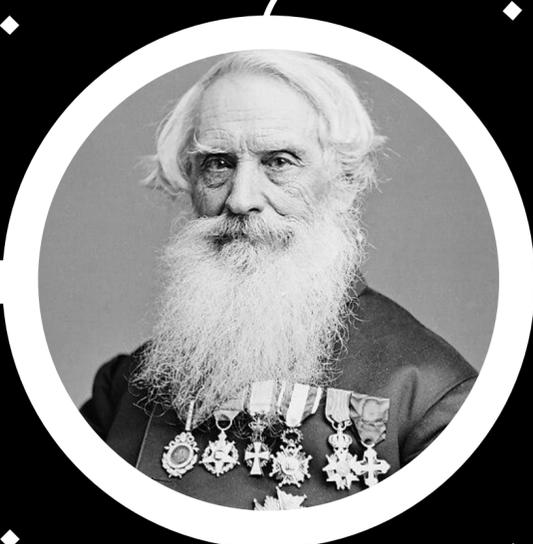


EEUU • VIOLENCIA • GUERRA • INSEGURIDAD • INNOVACIÓN •  
DESARROLLO



180  
0

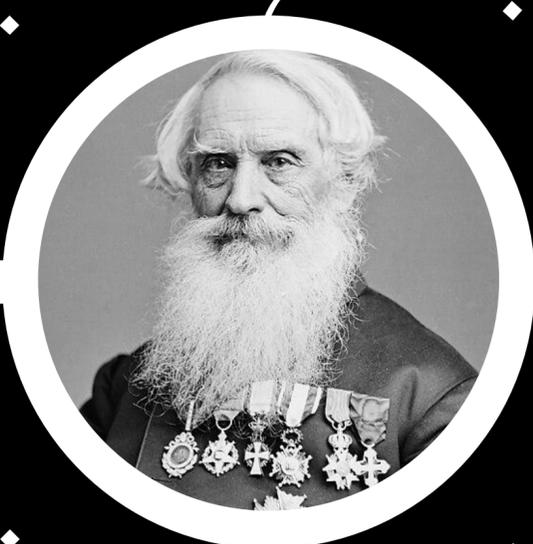




184

7

SAMUEL  
MORSE



SAMUEL  
MORSE

JESSE  
JAMES

184

7

186

6

184

7



SAMUEL  
MORSE

JESSE  
JAMES



188

6

187

1



EZRA  
CORNELL



**WESTERN** | | ®  
**UNION** | |

**WESTERN  
UNION**

ALAN  
TURING



1936



ALAN  
TURING

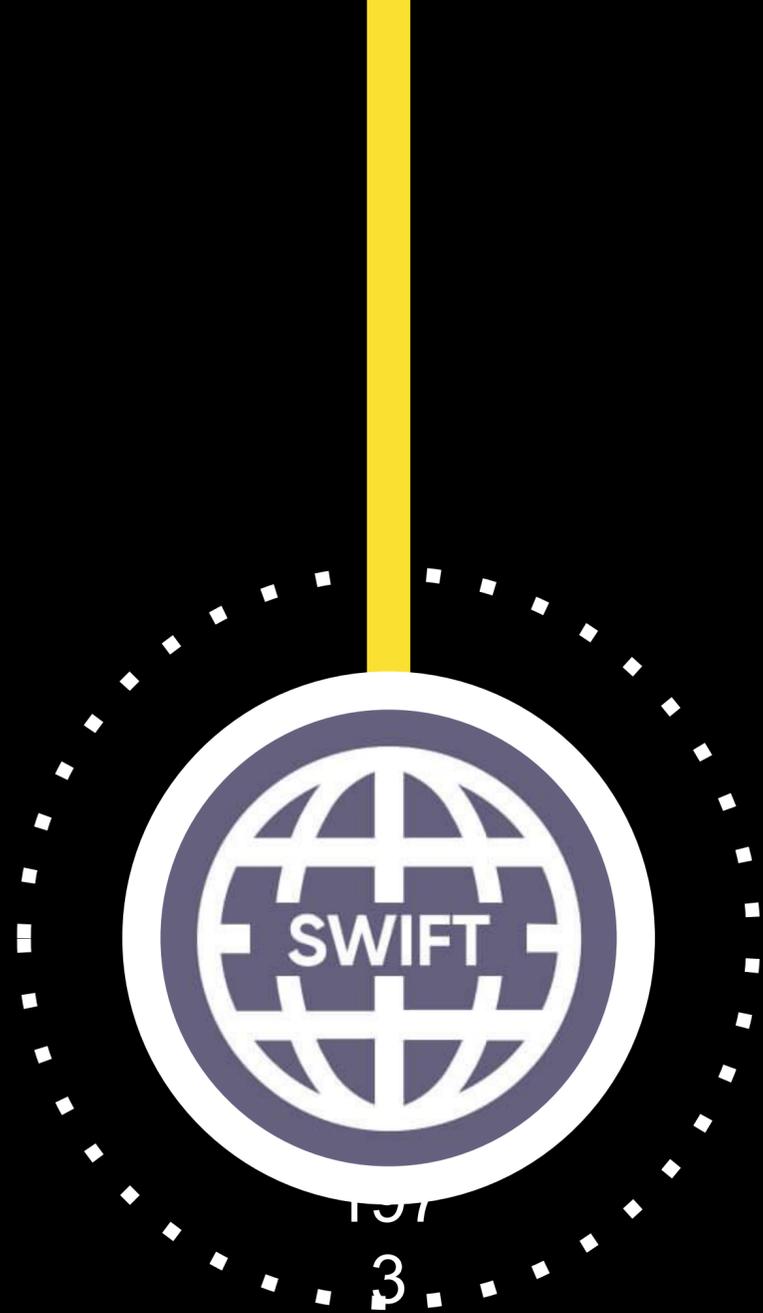


195  
6

TARGET  
AG



195  
0





197

3

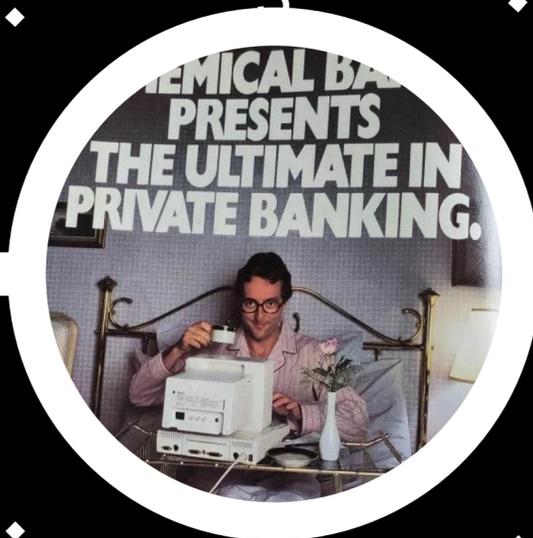
FRONTO



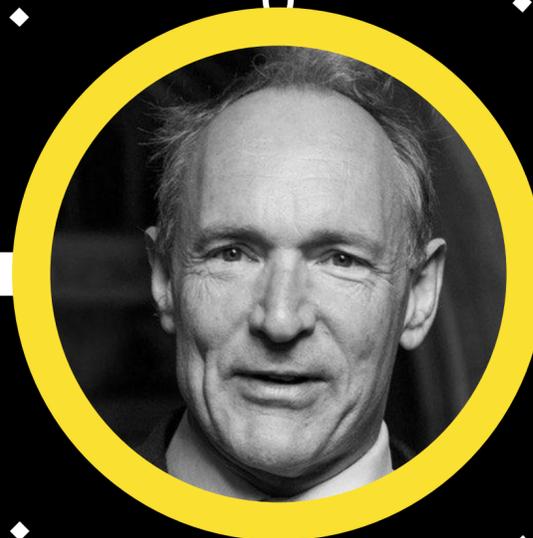


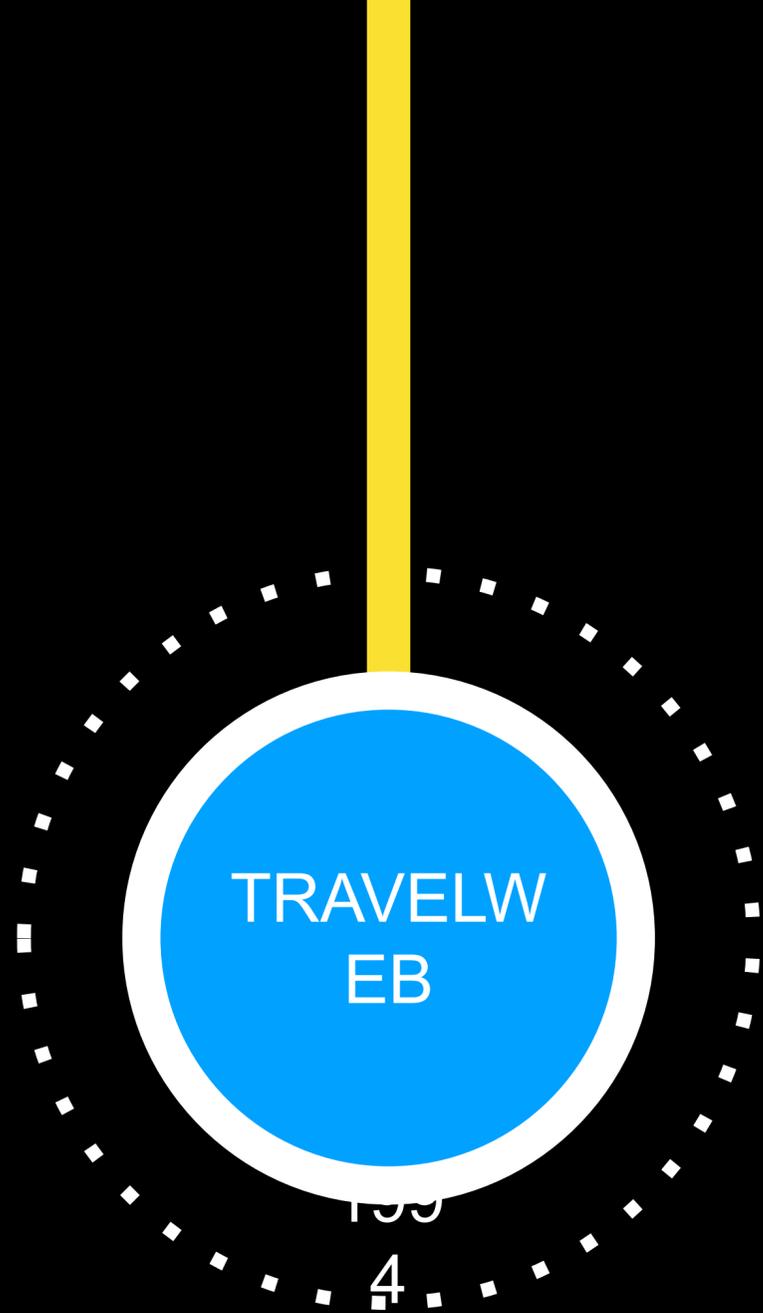
1973

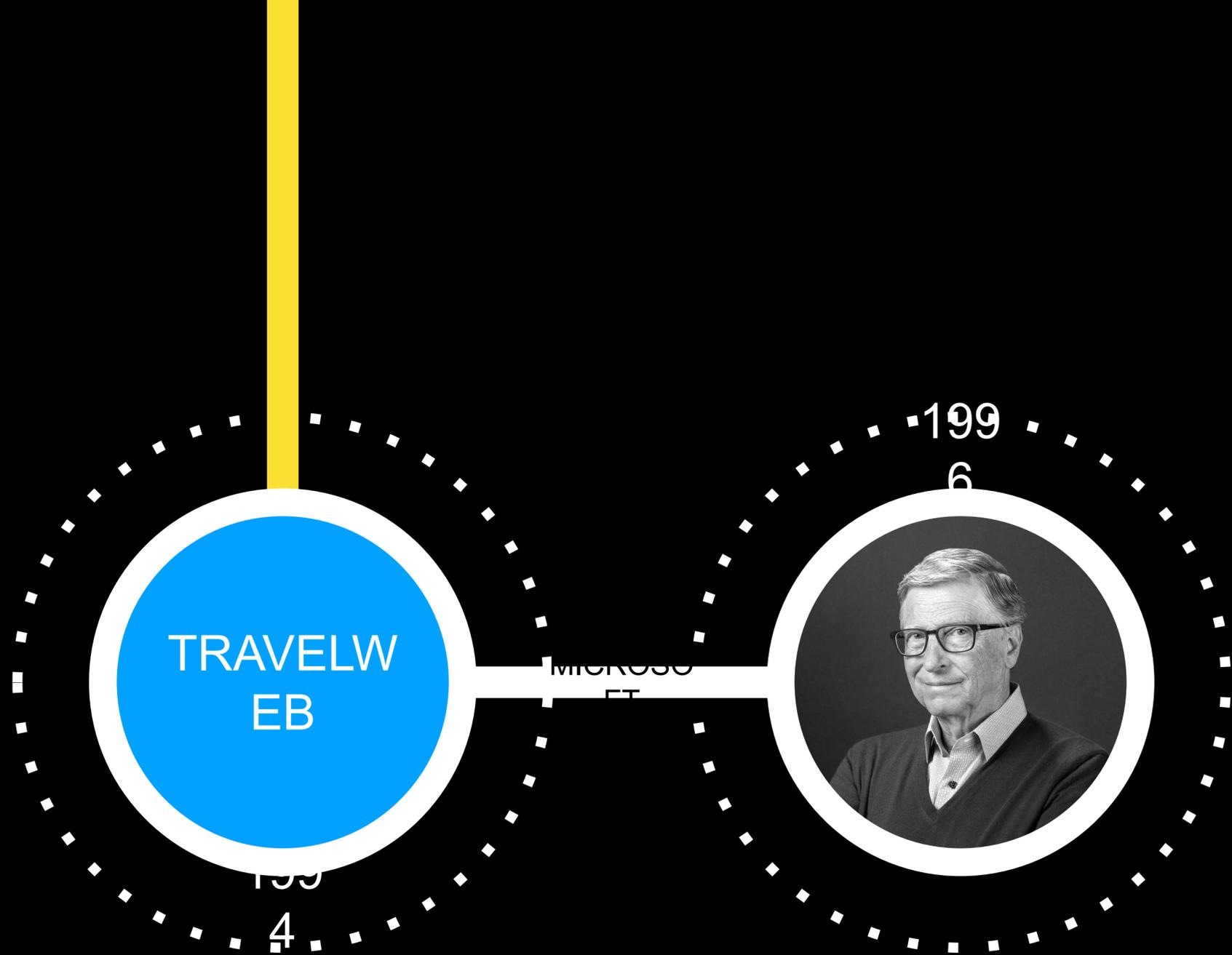
1983



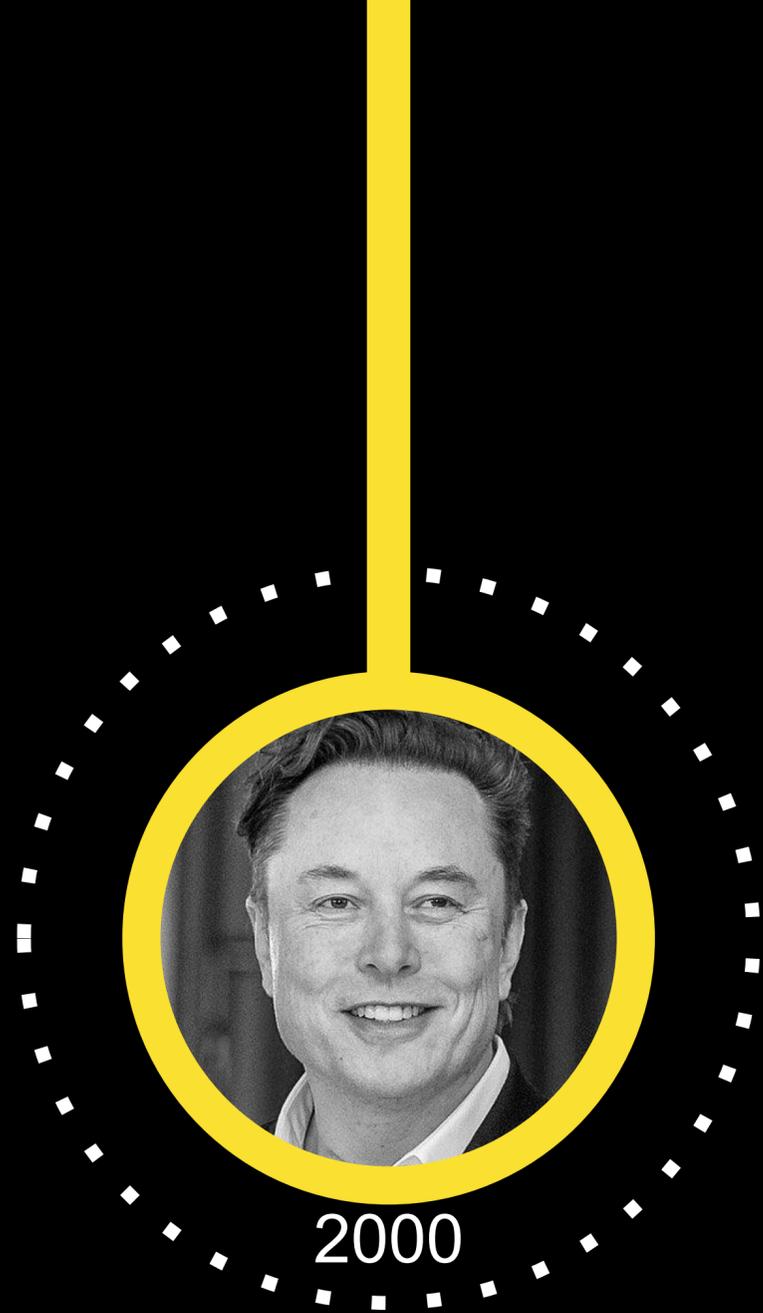
1990











2000



2000



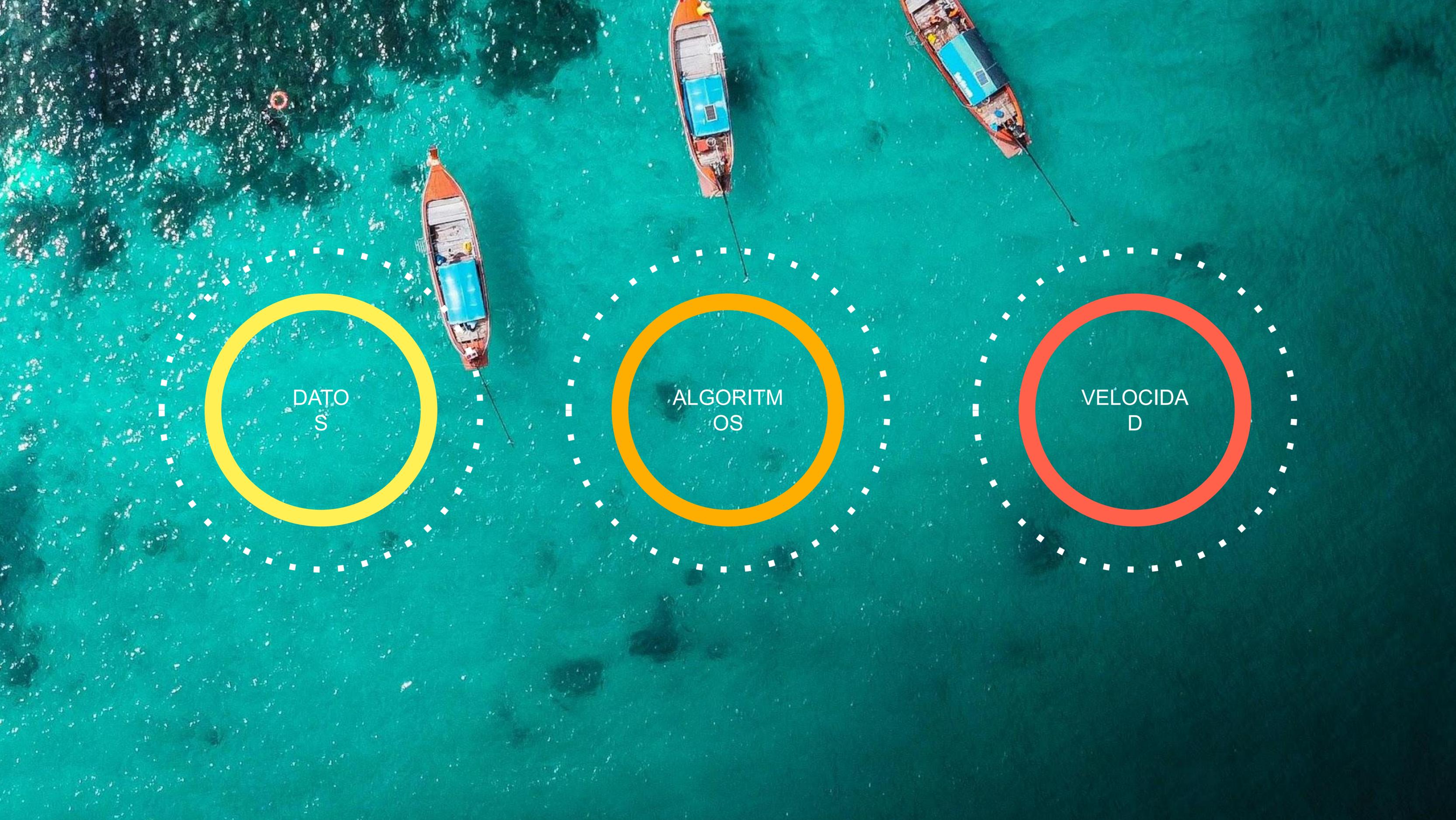


2000



Booking.com







INSPIRACIÓN

BÚSQUEDA

RESERVA

EXPERIENCIA





82

RES.  
ONLINE

90

KP  
PERSONALIZ.

48

DESDE  
SMARTP.

72

UNY  
RESEÑAS





## LOS 10 PAÍSES MÁS VISITADOS DE AMÉRICA LATINA EN 2024

Cantidad de turistas por país

1.		México	42 millones
2.		Rep. Dominicana	11 millones
3.		Colombia	6.7 millones
4.		Brasil	6.6 millones
5.		Argentina	6.1 millones
6.		Chile	5.2 millones
7.		El Salvador	3.9 millones
8.		Uruguay	3.3 millones
9.		Guatemala	3.2 millones
10.		Perú	3.2 millones

Fuente: Samana.group



@EL.INVENSOR.EFICIENTE



el.inversor.eficiente • Follow  
Los Angeles, California



el.inversor.eficiente 7w  
✈ Los 10 países más visitados de América Latina en 2024: ¿Está el tuyo en la lista?  
América Latina continúa atrayendo a millones de turistas internacionales. Según datos recientes, los destinos más populares incluyen:

México, República Dominicana, Colombia y más!!

Estos números reflejan no solo la belleza y diversidad de la región, sino también su potencial económico en sectores como el turismo y la inversión. Conoce más sobre cómo estos destinos están atrayendo a millones y qué oportunidades pueden ofrecerte como inversor.



2,843 likes

April 15



Add a comment...





# ENCUESTA DE REDES SOCIALES



Fecha  
October 2024

País de residencia  
All

Alojamiento  
All

Ingreso anual  
All

< 20 años

21 - 35 años

36 - 49 años

50 - 65 años

> 65 años



## 82.5%

Utiliza redes sociales para obtener información de los destinos turísticos

## CONSULTA INFORMACIÓN DESTINOS TURÍSTICOS

(% de encuestados)

Facebook

Instagram

Youtube

TikTok

Twitter

LinkedIn



44.2%



52.6%



36.8%



23.5%



4.0%



1.1%

## ¿EN QUIÉN CONFÍA SU DECISIÓN DE VIAJE?

(% de encuestados)

Otros viajeros

Marketing del Destino

Influencers

Medios de comunicación

Páginas oficiales

63.4%

31.5%

17.6%

0.0%

0.0%

## 63.0%

De la decisión de viaje está incidida por publicidad

\* Solo se toman en cuenta los que utilizan frecuentemente redes sociales.

# De Reservar a Bookear



12° PREMIOS 2025

#LatamDigital  
By  interlat®

Impacto de la combinación **Fintech + Reservas online** en la experiencia de viaje



UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA



República  
Dominicana  
*Lo tiene todo.*