



12° PREMIOS 2025

#LatamDigital
By  inter!at®

Hacia un país libre de efectivo

Caso de éxito de una solución
Fintech y sus lecciones para el
marketing



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



República
Dominicana
Lo tiene todo.

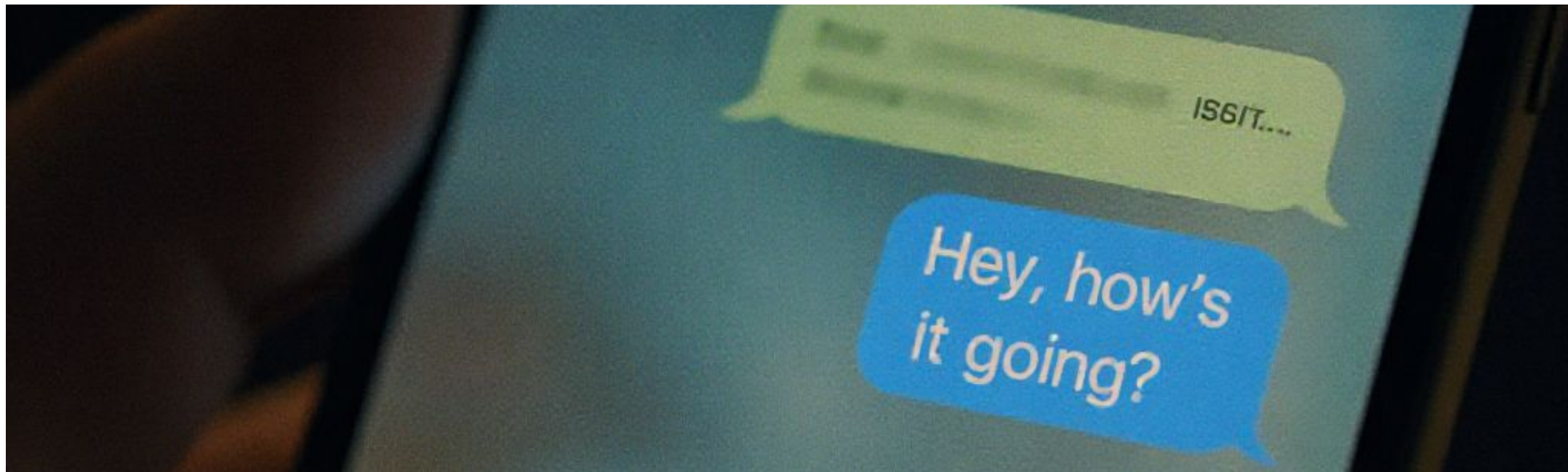


Caso de éxito

SINPE Móvil: Sistema
Nacional de Pagos
Electrónicos

Costa Rica





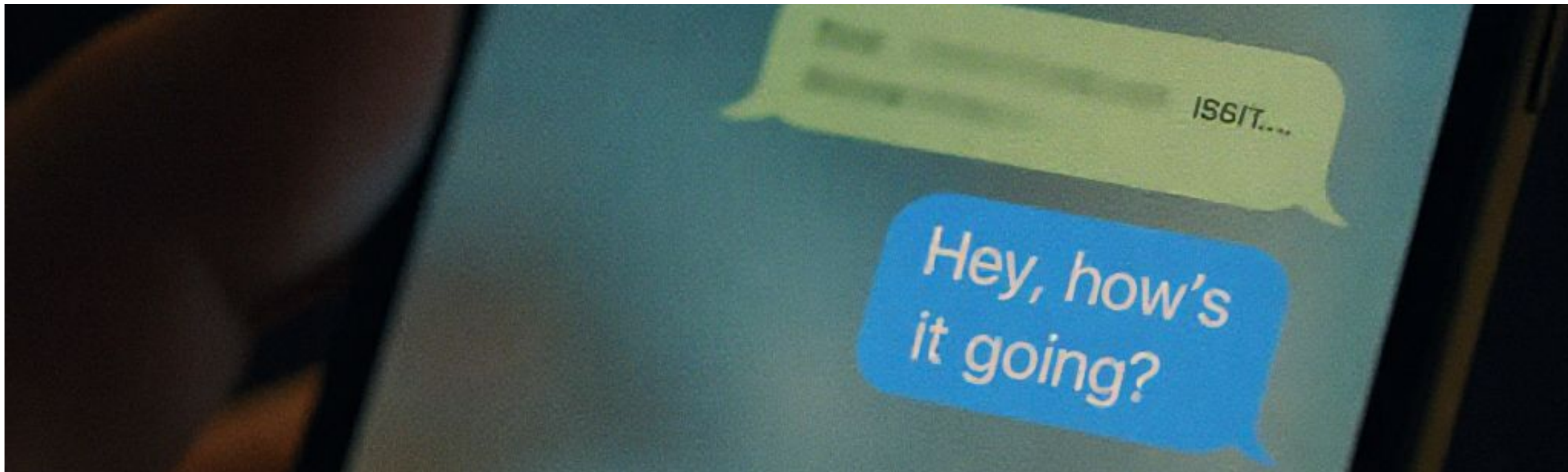
¿Qué es SINPE?

¿Qué es SINPE Móvil?

Es un sistema de transferencias electrónicas a través de mensajes de texto a celular.

Para que funcione los usuarios deben:

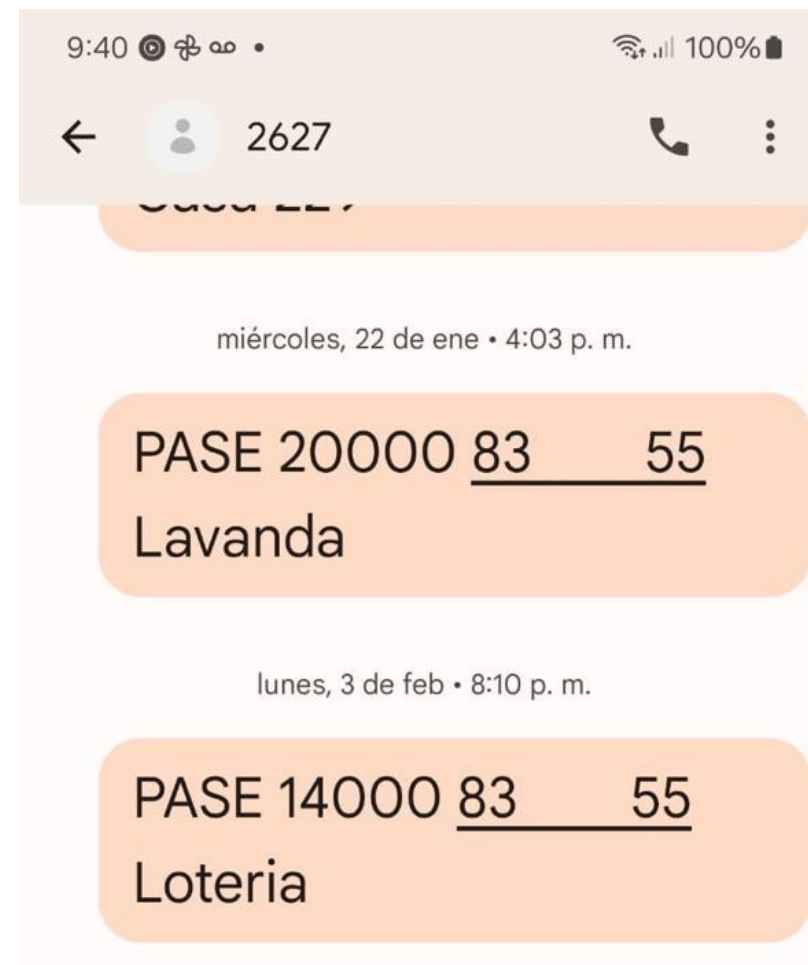
1. Tener una cuenta bancaria y un número de celular.
2. Asociar su número celular a su cuenta bancaria en el banco de su preferencia



¿Cómo funciona?

¿Cómo funciona?

1. Mediante SMS
2. PASE + [Monto] + [# Teléfono] + Motivo
3. Ambos usuarios reciben una notificación
4. También se pueden consultar saldos y movimientos





¿Cuál es el impacto?

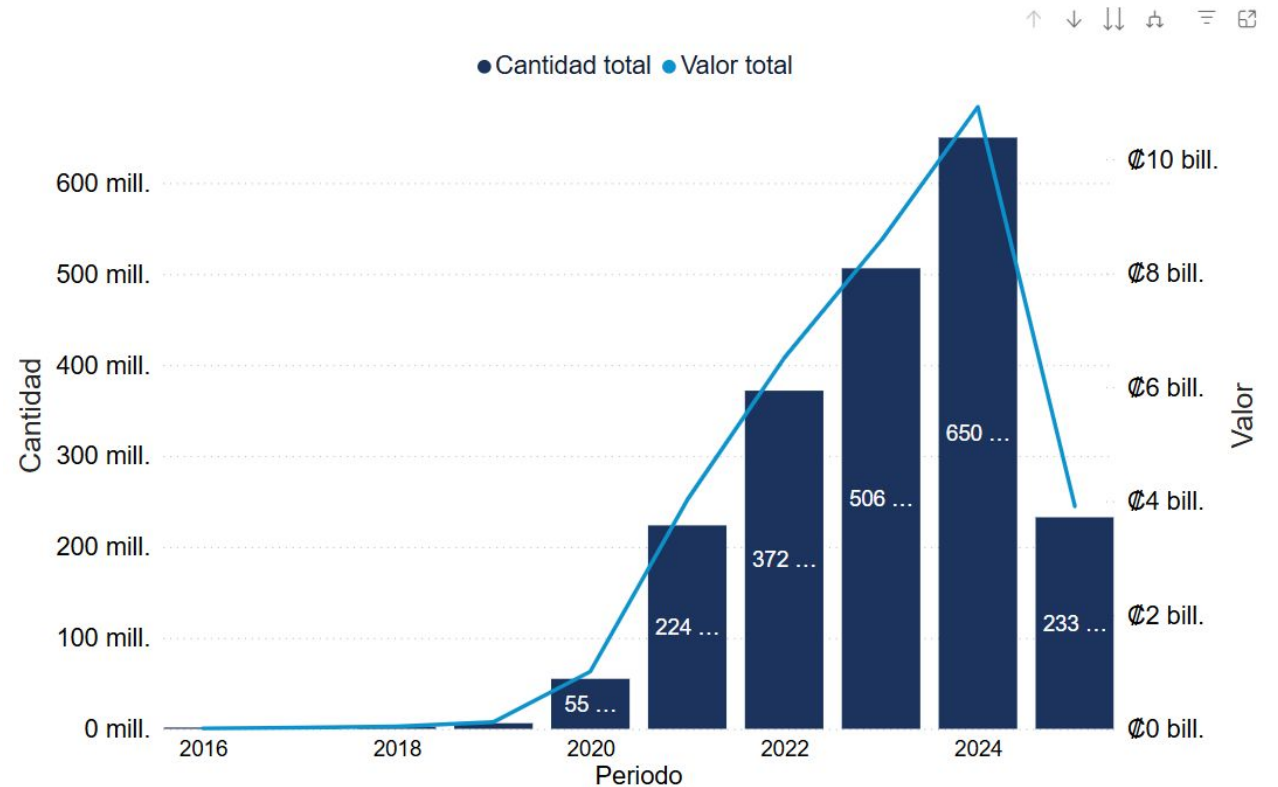
¿Cuál es el impacto?

2016: 439,000 transacciones
| 8,000 millones de colones

2024: 600,000,000
transacciones | 10 billones
de colones

¡ x1366 veces !

Cantidad y valor (colones) de las transacciones liquidadas



¿Cuál es el impacto?

1. Adopción
2. Forma en la que hablamos
3. Presente en todo tipo de comercio
4. Personalmente: frutería, carnicería, limpieza del hogar, jardinería, grooming y todo tipo de pagos menores

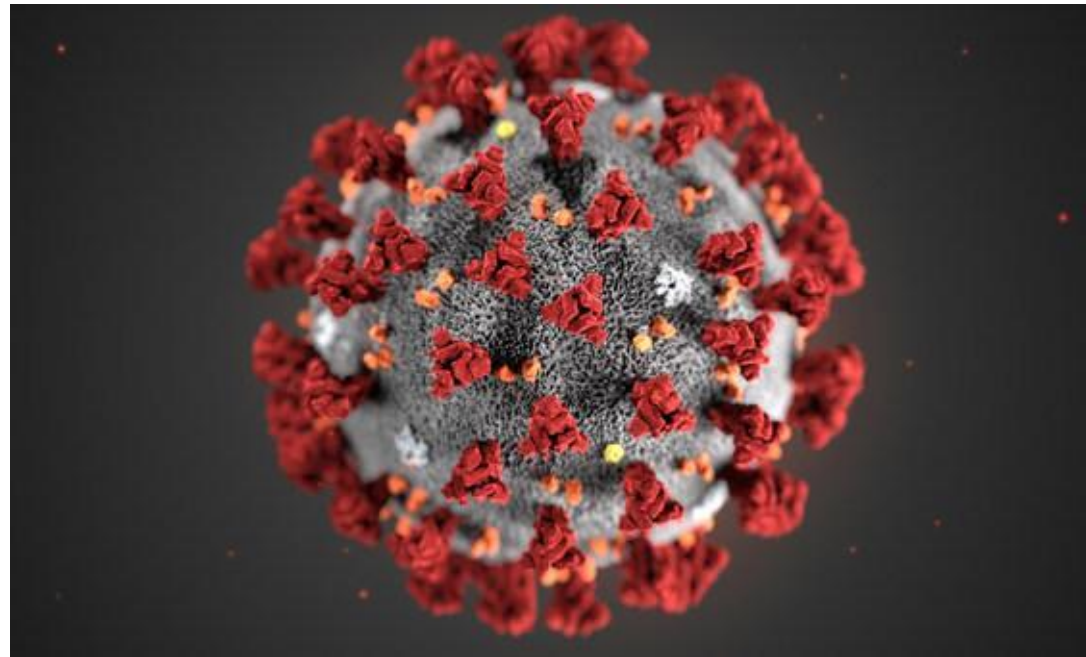




¿Por qué SINPE Móvil es tan exitoso?

¿Por qué SINPE Móvil es tan exitoso?

COVID da un gran impulso.



¿Por qué SINPE Móvil es tan exitoso?

 1. Simplificación radical

 2. Poder del boca a boca

 3. Solución genuina

 4. Inclusión financiera



Doña Marielos, 77 años

- ✗ No utiliza banca en línea.
- ✗ No tiene apps de bancos.
- ✓ **Usuaria Experta de SINPE Móvil**
- ✓ **Hace SINPES por sus hermanas menores**





Los 3 obstáculos que SINPE Móvil superó

Los 3 obstáculos que SINPE Móvil superó:

🚫 Miedo a lo complejo

👤 Barrera generacional

↺↻ Resistencia al cambio





Los errores que tendemos a cometer - y que SINPE Móvil evitó -

Los errores que tendemos a cometer

- y que SINPE Móvil evitó -

- ✗ Saturación digital
- ✗ Sofisticación técnica
- ✗ Target aspiracional
- ✗ Competencia directa





La fórmula SINPE Móvil y sus aplicaciones para el marketing

Marketing de adopción progresiva



Evangelista



Fase 1: Transferencias familiares
(necesidad emocional)



Fase 2: Pago de servicios
(necesidad práctica)



Fase 3: Pago de comerciales
(necesidad económica)

Marketing de infraestructura

 **Funciona para todos**

 **Confiable**

 **Invisible**

 **Accesible**



La era post-SINPE Móvil

Simplicidad SINPE Móvil + Inteligencia de datos

🎯 Hiper-personalización con AI

🎮 Gamificación social

💬 Marketing conversacional híbrido





Aportes desde el Analytics

5 Métricas avanzadas



Profundidad de adopción



Efecto red



Uso intergeneracional



Velocidad de crecimiento orgánico



Índice de dependencia





Reflexiones finales

Reflexiones finales

La competencia real tal vez no sea otra fintech sino con el estado actual de las cosas

Tu usuario menos probable tiene que ser capaz de explicarlo y enseñarlo a los demás

La mejor característica de tu solución no es técnica, es funcional y social.



Muchas gracias